

Mire készülünk és miért?

Szabó Béla



~~A purpose a kapitalizmus~~, a corporation hitelének a visszaállítását célozta eredendően.

Viszont kiüresedett, a cinizmus és arrogancia miatt eljött a purpose washing kora.

Ez elhozta az újabb **corporationt megmentő koncepciót, az ESG-t.**

Ennek a feladata, hogy megmutassa a nagyvállalat jót is tud tenni. Persze ezt is lehet blöffnek tekinteni.

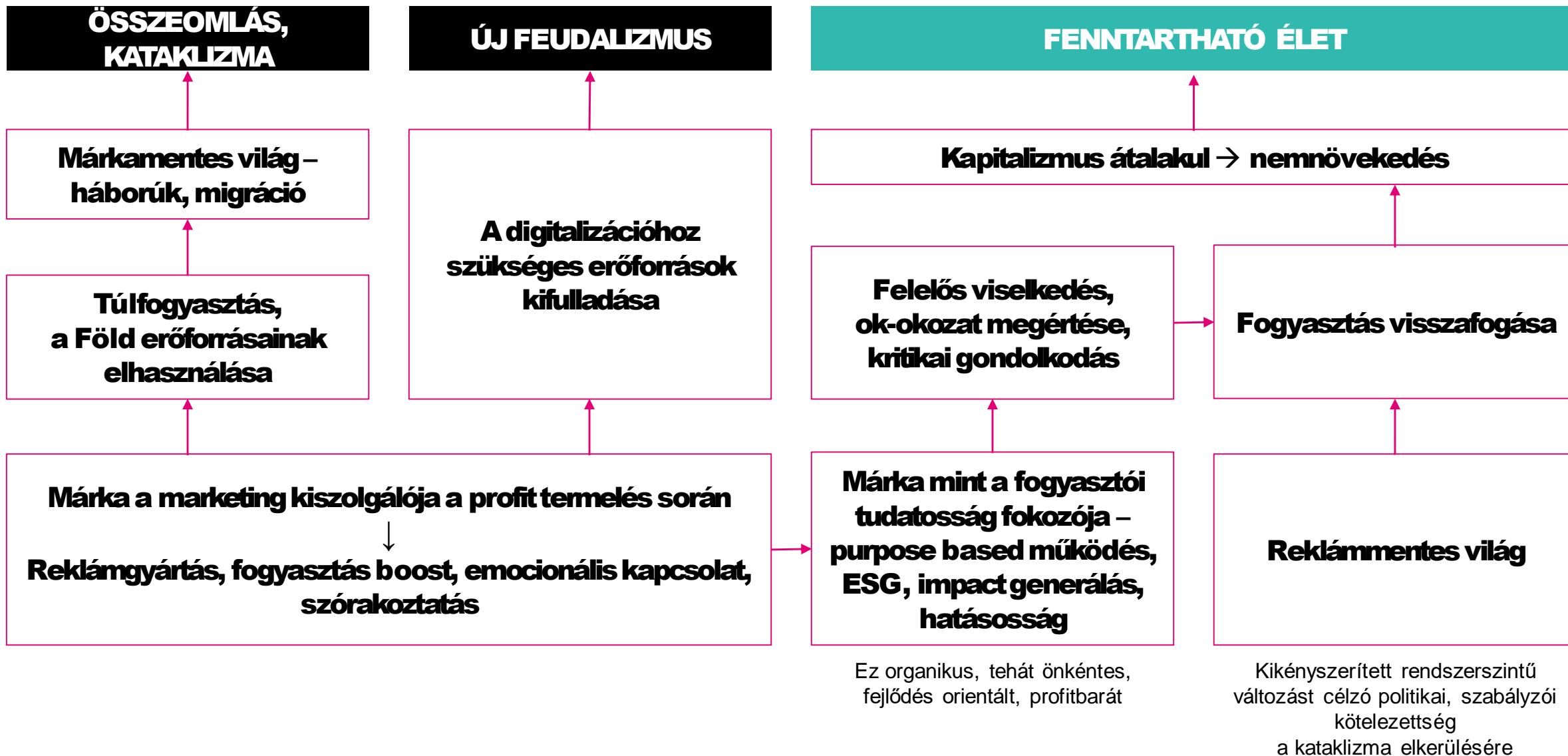
Mindkét koncepció célja a kapitalista nagyvállalat ázsiójának az emelése.

Ez a pesszimista, cinikus megközelítés, amiben sajnos van igazság.

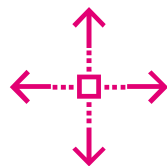
DE!

Ha a purpose-t és az ESG-t komolyan vesszük akkor a márkák, illetve azok felelős “kezelői” rendszerszintű változásokhoz vezethetnek.

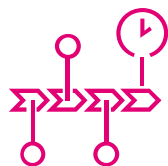
Lehetőségeink



Memünk kell gondolkozni



Mentális rugalmasság – újragondolás, a rutinok, elavultságok elfelejtése, folyamatos tanulás.



Selectively forget the past, understand the present and **define the future.**



Folyamatos elkötelezettség:

- a problémák feltárására,
- azok lehetőségként való kezelésére
- és az ebből fakadó új megoldások megtalálására
- és a mindebből való kockázatvállalás



Gondolkodom, tehát vagyok iparági leképezése = **merek** a gondolkodás révén **új utakat feltámi** és nem rettegek a szokásos elhagyásától.

A gondolkodás gátjai



Adatalapúság, streaming és story franchise

↓
Variáció/versioning
legyilkolja az eredetiséget.

Social addiction

↓
A digitális kommunikáció
leegyszerűsíti a
nyelvezetet,
az érvelést.

Anyagi létbizonytalanság

↓
A nagyvállalati vita, érvelés
gyakran
akadékoskodásnak
és kockázatosnak tűnik.

Content creation

↓
Az alkotás szerepét
átveszi
a tartalomGYÁRTÁS.
Hosszú alkotói folyamat
vs. folyamatos ÖN-
LENGÉS.

Kontempláció

↓
Senki sem unatkozik,
ugyanakkor minden
unalmas.

Kutatás, adtech, martech, programmatic

↓
Az emberek empatikus
valódi megértése
eltűnőfélben.

Insight

↓
A viselkedés, az okok
eredeti, empatikus
megértése vs. sematikus,
semmitmondó retrospektív
tautologia.

Problem solving

↓
Inkrementális, szokás
alapú, pattern driven
messaging.

Kíváncsiság

↓
Assumptions Stack
(a rigid rutinok hálózata).

A márkák valódi társadalmi mozgalmakba ágyazódnak, nem csak üzeneteket közvetítenek.

POSZT-AKTIVISTA AUTENTIKUSS ÁG 9

Az AI-t a kreativitás demokratizálására használjuk és tudatosítjuk a megfigyelési kapitalizmus működését.

ALGORITMIKUS ELLENÁLLÁS 8

A márkák társadalmi szövetségi rendszerek, nem pusztán termékkategóriák kiszolgálói.

Többet adunk vissza a társadalomnak és a környezetnek, mint amennyit elveszünk.

REGENERATÍV FÓKUSZ 1

DEKOLONIZÁLT KOMMUNIKÁCIÓ 2

A közösségekkel együtt, autentikusan és igazságosan alkotunk, ellenállva a gyarmatosító mintázatoknak.

Szem előtt tartjuk a gazdasági haszon megosztását.

POSZT-KAPITALISTA ÉRTÉKTEREMTÉS 3

Az emberek javát szolgáljuk, nem kizárólag a profitot.

RADIKÁLIS RADIKÁLIS SZOCIO- MARKETING

4 KIÁLTVÁNY KULTÚRA

Minden márkát állást foglal, közösséget épít és inspirálja a cselekvést.

MÁRKA- OLÓGIA 7

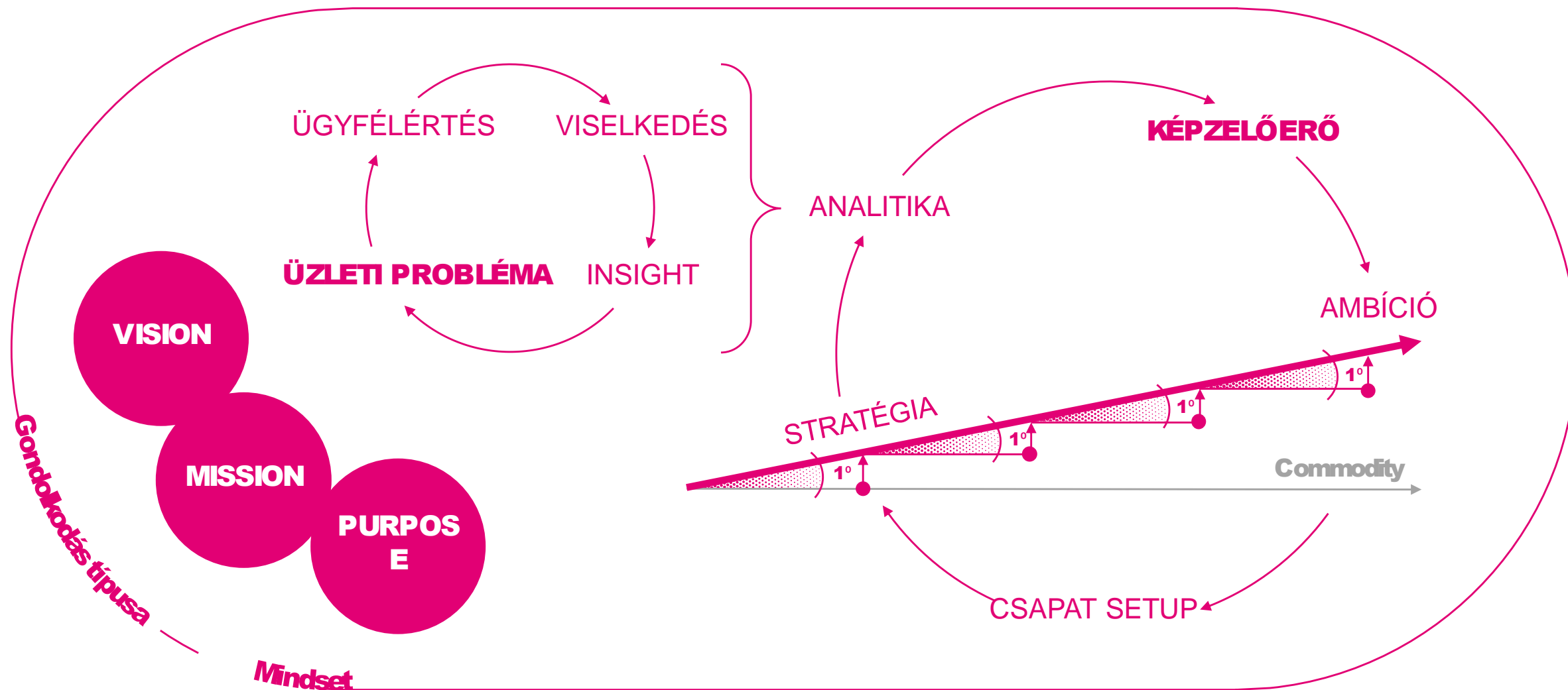
Aktívan formáljuk a kulturális normákat és társadalmi kapcsolódásokat.

KONSTRUKTIVISTA TÁRSADALMI TERVEZÉS 6

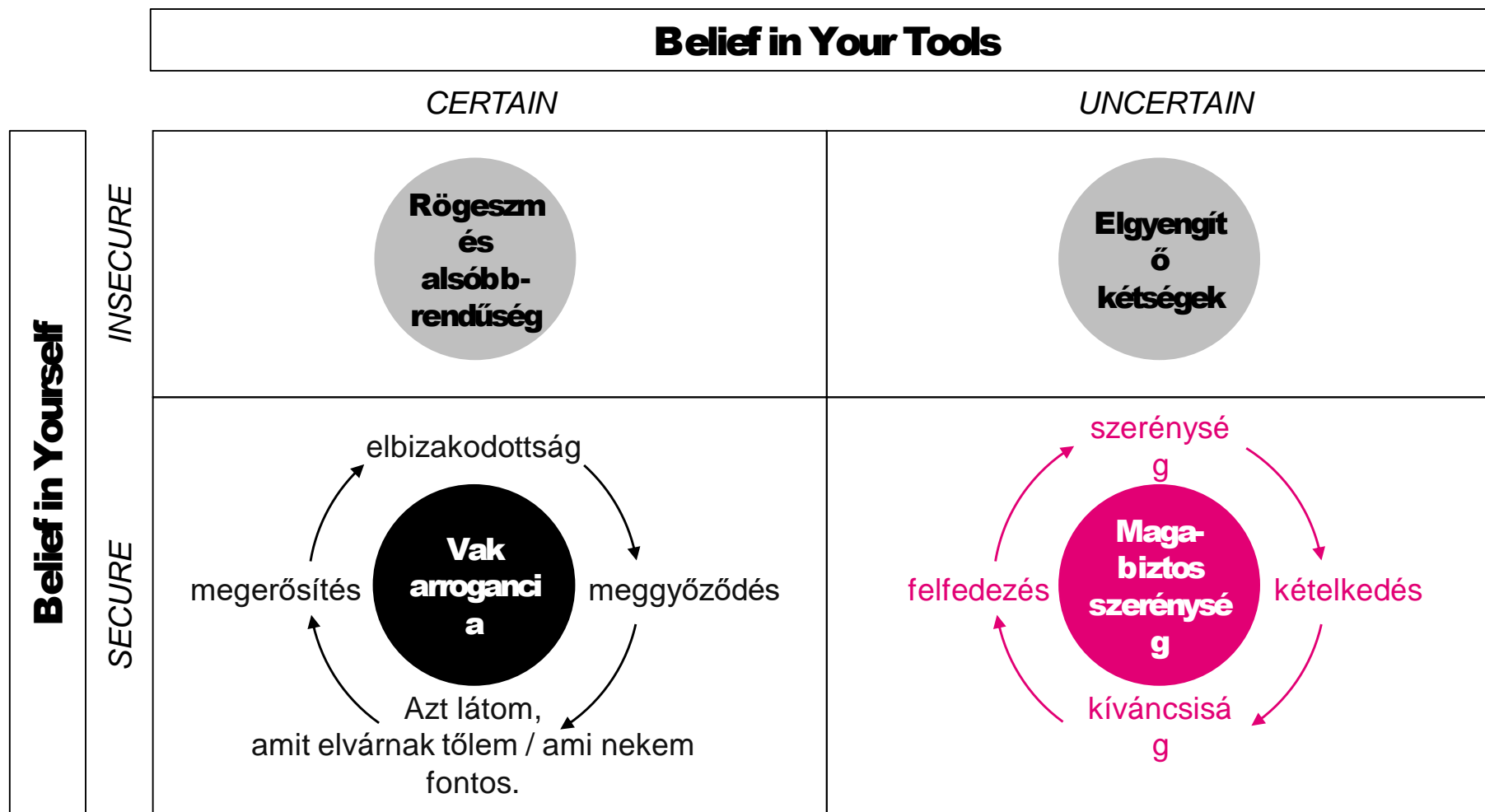
SZÜRREALISTA DISZRUPCIÓ 5

A lehetetlen ambicionálásával és irracionális kampányokkal törjük át a médiazajt.

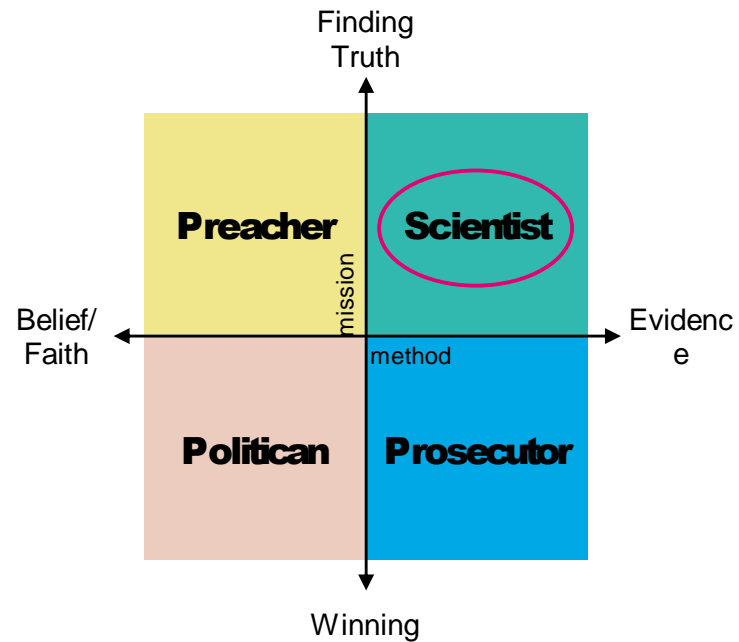
A gondolkodás lubrikációja



Melyik gondolkodási mindset visz előre?



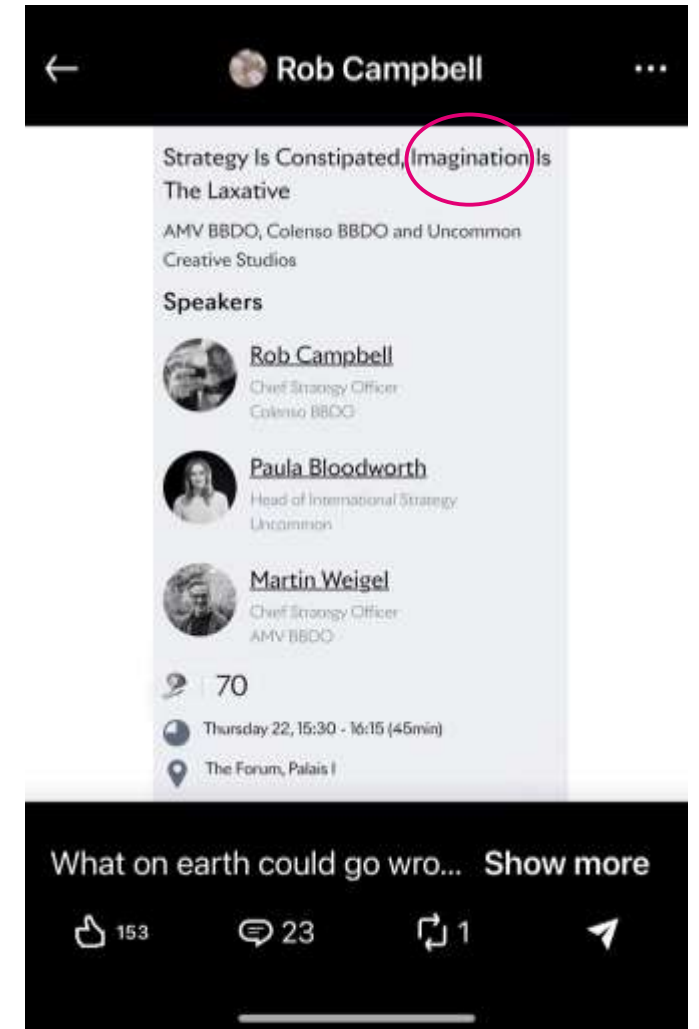
Tudományos hozzáállás



Stratégiai szemlélet



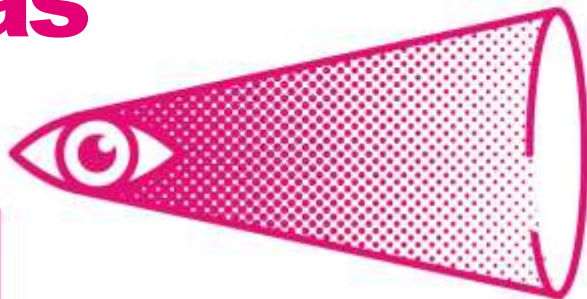
Képzelőerő



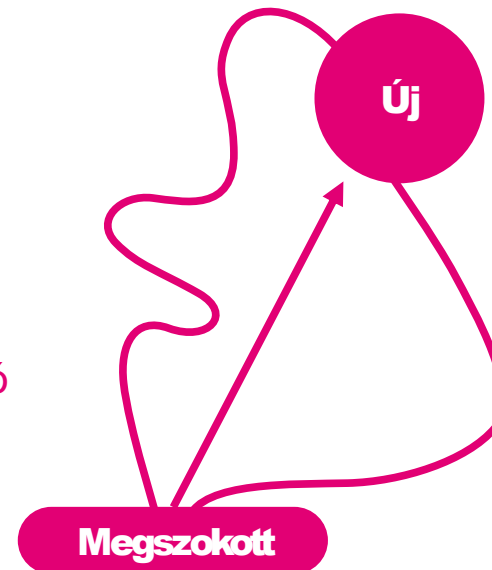
Felrázás- kirázás

EXPLORE

EXPLOIT



- Gondolkodás
- Műhelymunka
- Ambíció
- Output
- Stratégák
- Kreativitás
- Kulturális innováció
- Iteratív decentralizáció

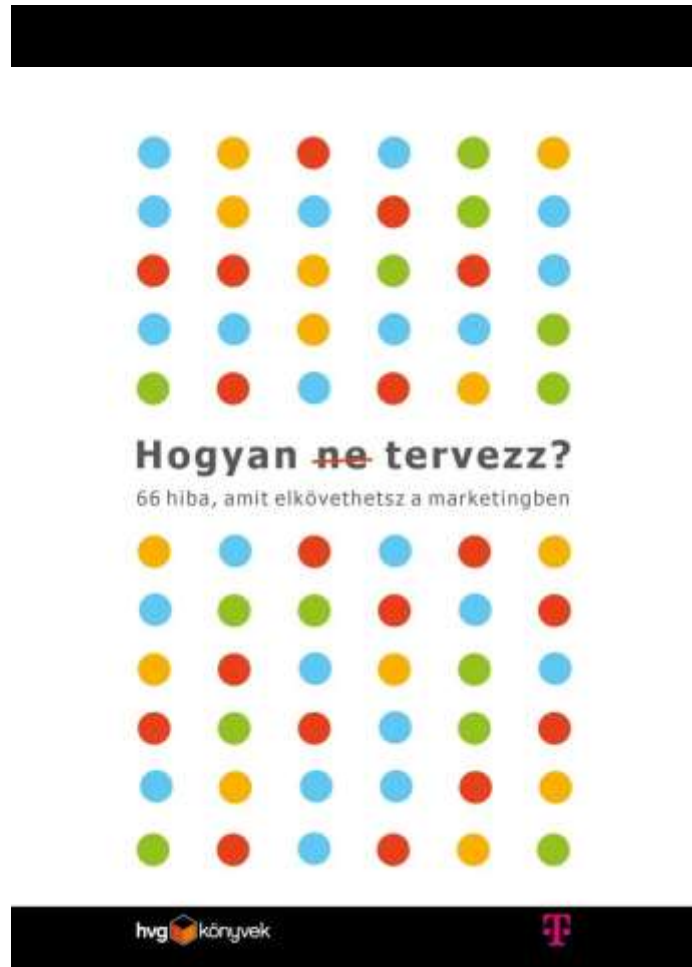


- Meetings
- Brand bürokrácia
- BAU
- Rutinok
- Bejártott mentális struktúrák
- Inkrementális kereskedelmi innováció
- Szekvenciális centralizáció


Megszokott


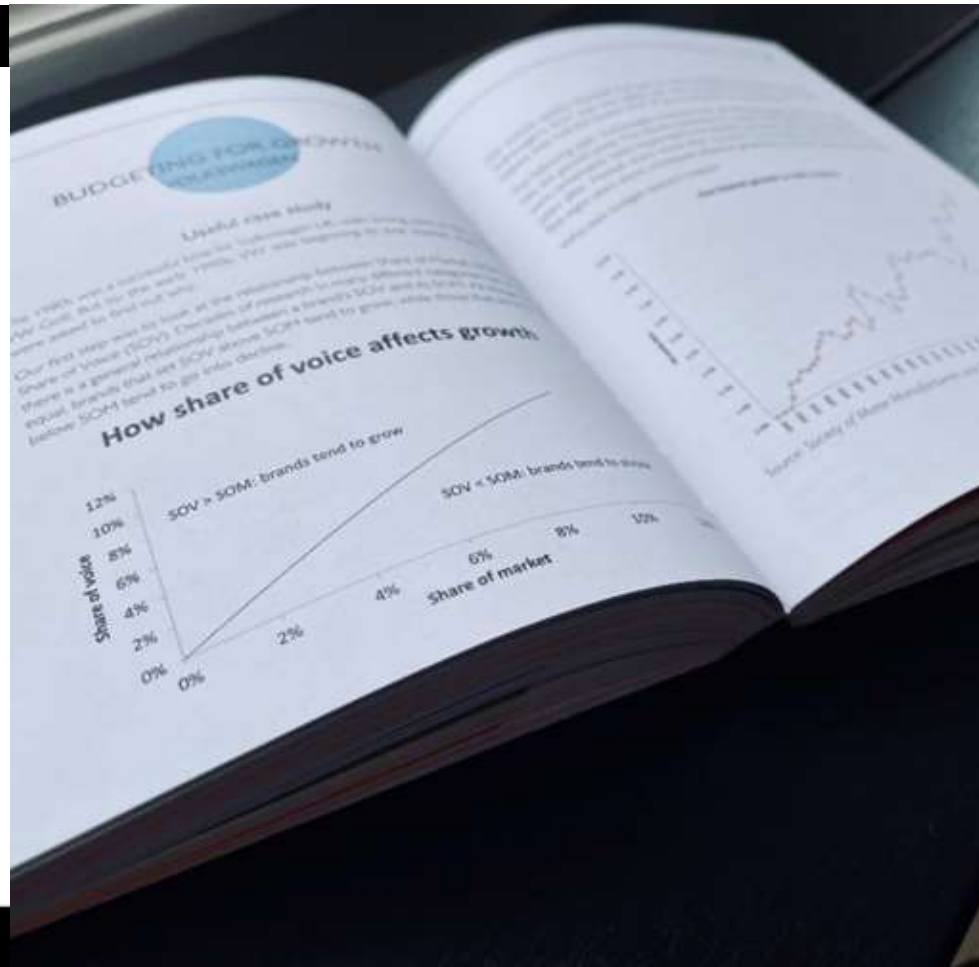
**Megszokott
2.0**

Hatásosság vs. hatékonyság



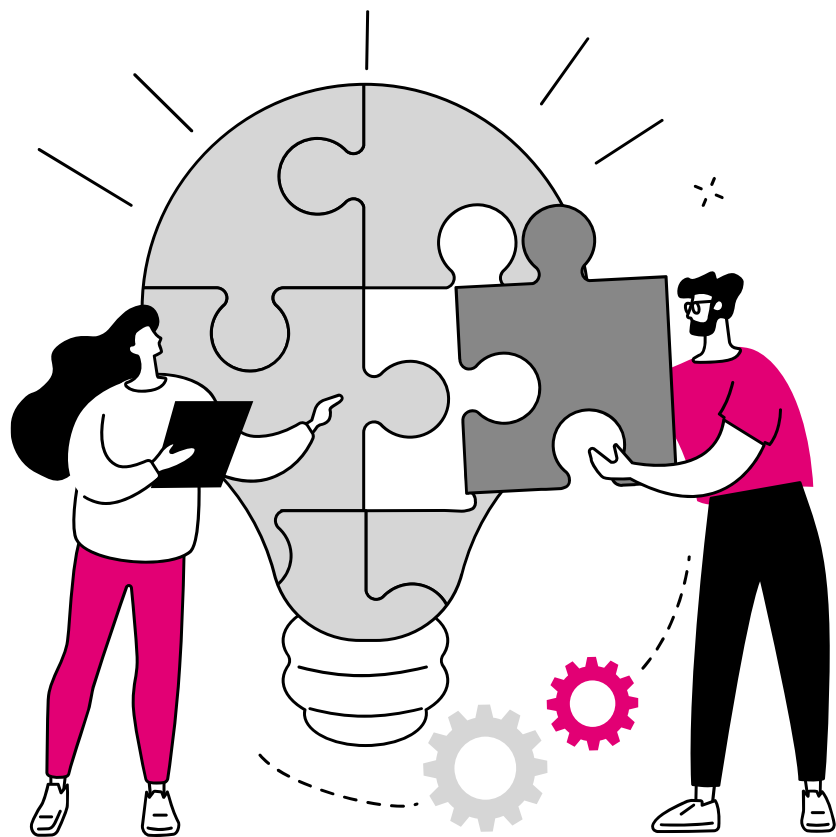
Hogyan ne tervezz?
66 hiba, amit elkövethetsz a marketingben

hvg könyvek 



Lépj előre digitálisan!
Egy Telekom sztori

hvg könyvek 



“

Márkák feladata, hogy a küldetéstudatuk révén primer funkcionalitásukhoz és eszközparkhoz igazodva megoldjanak valós problémákat felelősen egyfajta társadalmi vállalkozásként.

— Ribillio