

MÁRKAÉPÍTÉS 2026 KONFERENCIA

Embertelen szép?

Embertelen jó?

Brandexcellence az AI korában

2026. FEBRUÁR 26.
MAGYAR TELEKOM

e-on

T

SPAR 


Brandexcellence
márkaminőség program 

Coca-Cola

dm

BRANDBAR

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA & SZEMÉLYESSÉG PARADOXONA



AI & AUTENTIKUSSÁG:
HOGYAN GYŐZHET A SZEMÉLYESSÉG
A DIGITÁLIS TÉRBEN IS?

Szabó Edit Ditte
Digitális Marketing Szakértő

ÉPÍTHETÜNK-E VALÓDI EMBERI KAPCSOLATOKAT NEM EMBERI ESZKÖZÖKKEL?

DIGITÁLIS MARKETING PARADOXONA



HA TÉKONY?



AUTENTIKUS?

**Amikor a hatékonyság
helyettesíti a kézműves
munkát, a márka kockáztatja
a fogyasztói bizalmat!**



Coca-Cola karácsonyi AI kampány botrány

A fogyasztók nem értik az AI technikai részeit, de érzékelik, ha nem autentikus valami.



GONDOLKODJUNK GLOBÁLISAN, MUKÖDJÜNK LOKÁLISAN?



BUDAPEST
2025



ERSTE BANK
AI VIDEÓ KAMPÁNY



Érték paradoxon





**DE MIT
AKARNAK
AZ
EMBEREK?**



**VISSZA-
KAPNI
AZ IDŐT**

SZEMÉLYRE SZABÁS

FOXPOST

foxpost.hu



Töltsd le a FOXPOS
alkalmazást



Lehetőség mindenhol

- alkalmazkodik az életedhez
- fenntartható csomagszállítási megoldás
- egyszerű csomagfeladás, csomagátvétel és visszaküldés
- online csomagnyomonkövetés
- bankkártyás fizetés

MILYEN ÉLMENYT ADJ?



**AUTENTIKUS
TÖRTÉNETEK**



**EGYEDI KÖZÖSSÉGI
KAPCSOLÓDÁS**



**VÁLJ AZ
AUTENTIKUS AI
MARKETING
KÉPVISELŐJÉVÉ!**

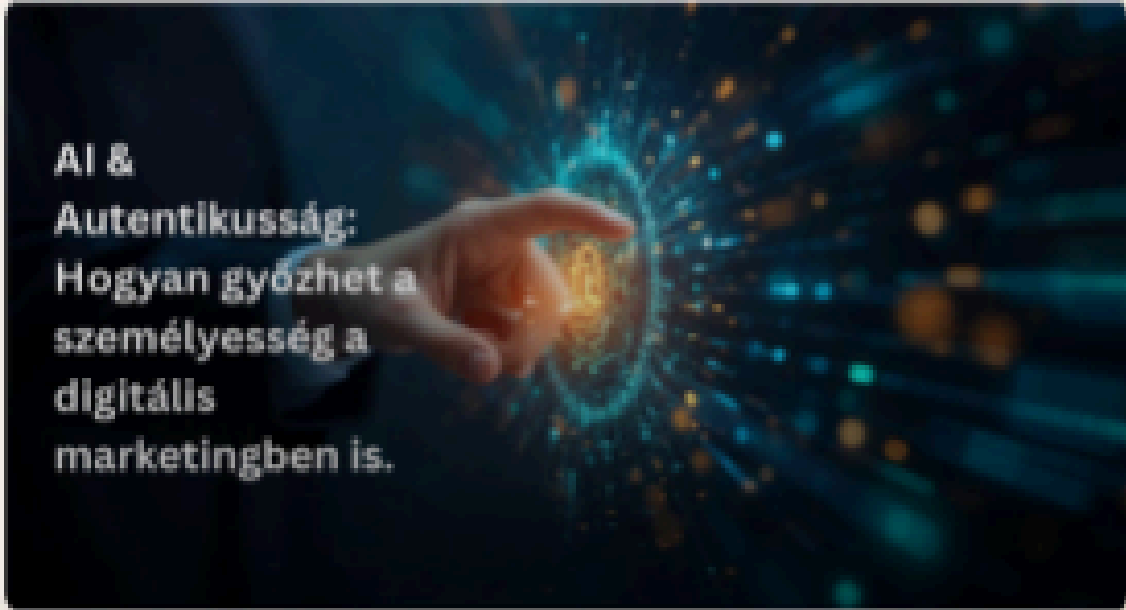


**AUTOMATIZÁLD A
RUTINT, DE TARTSD
KEZBEN A LÉNYEGES
PONTOKAT!**

Márkaéptés 2026 konferencia

Mesterséges Intelligencia és a személyesség paradoxona

Az emberiség megőrzése az AI-vezérelt kommunikációban

A hand reaching out to a glowing digital sphere with text overlay.

AI &
Autentikusság:
Hogyan győzhet a
személyesség a
digitális
marketingben is.

Human-Faced Marketing: Preserving Authenticity in the AI Era

An interactive website presenting the Human-Faced Marketing presentation content with visual elements, data visualizations, and engaging design

 manus.space

A JÓ MÁRKA IDŐT AD!

@editditte / editditte@gmail.com

MANUS.AI

