

MÁRKAÉPÍTÉS 2026 KONFERENCIA

Embertelen szép? Embertelen jó?

Brandexcellence az AI korában

2026. FEBRUÁR 26.
MAGYAR TELEKOM

e-on



SPAR 

Brandexcellence
márkaminőség program 

Coca-Cola

dm 

BRANDBAR

MÁRKAÉPÍTÉS 2026 KONFERENCIA

Embertelen szép? Embertelen jó?

Brandexcellence az AI korában

2026. FEBRUÁR 26.
MAGYAR TELEKOM

AI és a védjegykutatás



MÁRKAÉPÍTÉS 2026 KONFERENCIA

Embertelen szép?

Embertelen jó?

Brandexcellence az AI korában

Mit tud – és mit nem?



1. Miért beszélünk erről most?

- AI-t ma már szinte mindenhol igénybe veszünk: kereséshez, elemzéshez, döntés támogatáshoz, brand építéshez, új vállalkozás indításakor a név kiválasztásához is
- Az én ügyfeleim kérdése ilyenkor:
 - **Mi legyen a vállalkozásom, termékem, szolgáltatásom neve?**
 - Szeretném, ha ez a név csak az enyém lehetne!
 - Emiatt védjegybejelentést is kellene tennem
 - De lehet, hogy foglalt már az a név
 - **kutatni kell, mielőtt bejelentjük és elkezdjük használni!**
 - Használjunk AI-t!

Az AI kiváltja a szakszerű védjegykutatót?

- Az én rövid válaszom: **nem – de segíthet orientálódni**



2. Milyen a szakszerű védjegykutatás?

- **Célja:** az azonos és összetéveszthetőségig hasonló korábbi elsőbbségű védjegyek szakszerű feltárása és az összetéveszthetőség elemzése a jogi kockázatok felderítése érdekében
 - Ezen belül a releváns áruk és szolgáltatások vizsgálata is fontos, ezzel a potenciális versenytársak megismerése
 - Területi hatály (HU / EU / nemzetközi)
 - Érvényes oltalmak/megszűnt oltalmak
- **Hatása:** valós kép alapján tudjuk a kockázatokat értékelni az üzleti döntéshozatalhoz
- **Jelenlegi spec. AI eszközök** (TMSearch.ai, TMChecker, TrademarkNow-Corsearch, Markify, Trademarkia.ai)



3. Hol kapcsolódik be az AI?

- A gyors adatfeltárás és az AI védjegyjogi alapismeretei hasznosak lehetnek első lépésként
- Előszűrés „knock-out” logika alapján, azaz, ha egyértelműen látszik már az AI kutatása elején, hogy nem jó a keresési irányunk, rögtön irányt válthatunk
- de azért ezt is vissza kell ellenőrizni manuálisan a védjegy adatbázisokban



4. Amiben az AI kifejezetten jó

- Ismert, erős márkák azonosítása, ahol a jóhírnév miatt kiemelt a kockázat
- Védjegyjogi alapismeretekről való tájékoztatás, összefüggések érthető, rövid leírása (abszolút-relatív kizáró okok)
- Fizetős AI eszközök által kiadott lista alapján előszűrést tudunk végezni



5. Amiben az AI jelenleg még nem ügyes – vigyázat, hosszú a lista!

- Jogszabály-értelmezés, joghatóság
- nem ismerjük, hogy milyen módszerrel, milyen alapossággal és valójában hol kutat
- nem garantált a teljesség, nem tudjuk, hogy mit nem látott
- a megkülönböztető képesség mély elemzéséhez is kevés
- a valós piaci környezetet nem feltétlenül értékeli jól



5. Amiben az AI jelenleg még nem ügyes – vigyázat, hosszú a lista!



- nem kutat alaposan, és a kockázatokat sem értékeli jól
- jobb az elemzésben, mint az adatbázisban való kutatásban, de következtetéseket nem tud jól levonni
- téves magabiztosságot mutat – gyakori hallucináció
- Pl. Rudi védjegyet keresek – túró rudi védjegyeket dob ki, de azt sem az összeset, és azt sem megfelelő lajstromszámmal
- A védjegy adatbázisok tartalmazzák a megszűnt oltalmakat is, ezt sem tudja megbízhatóan kezelni

6. Mit nem szabad az AI-ra bízni? (folytatás)

- Freedom-to-Operate (FTO) vélemény kialakítását
- Teljeskörű védjegykutatást, ahol nagy a tét
- Az ütközés kockázatának végső megítélését
- a védjegy piaci használatával kapcsolatos jövőbeni üzleti kockázatokat a szakember véleménye alapján kell értékelni



7. Az ideális felállás

AI + szakember = hatékony, szakszerű kutatás

- 1. házon belüli **előszűrés** AI-al: megjelölések prioritási listájának felállítása, idő spórolás, a valós, 2. pont szerinti kutatást már csak a **short-list** alapján kell elvégezni
- 2. szakértelemmel rendelkező ügyvéd / szabadalmi ügyvivő: kutat, besorol, **kockázatokat elemez a szakjogi ismeretei alapján**
- 3. kapott eredmény AI-al való ellenőrzése (**double-check**): keresztkérdések, hátha megtalál még valamit, amit az adatbázis elrejtett előlünk (ritka), de ezt is érdemes visszaellenőrizni
- Azaz **az AI nem kiváltja a munkánkat, hanem segítheti, támogatja, megerősítheti**
- **A jogilag felelős döntést szakember véleménye és kutatása alapján kell meghozni**, ez annyira így van, hogy még a GPT is ezt mondja 😊



8. Take-away üzenetek

- Gyorsabb, okosabb előkészítés AI-al
- Joghatás = emberi felelősség, nem pótolja a szakembert, az AI még nem képes szakszerű védjegykutatót végezni
- **A kérdés ma már nem az, hogy használunk-e AI-t a döntéshozatalainkhoz, hanem az, hogy mire és hogyan használjuk, és hogy mennyire hagyatkozunk rá, mit hiszünk el neki, és mit csak a valós felelősséget vállaló szakembernek**



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

