



AZ AI DEMOKRATIZÁLJA A KREATIVITÁST?

Kölcsei Gergely



+36-30 7479060

gergo@wearetomorrow.hu

www.wearetomorrow.hu

A MARKETINGHEZ MINDENKI ÉRT

De most tényleg!



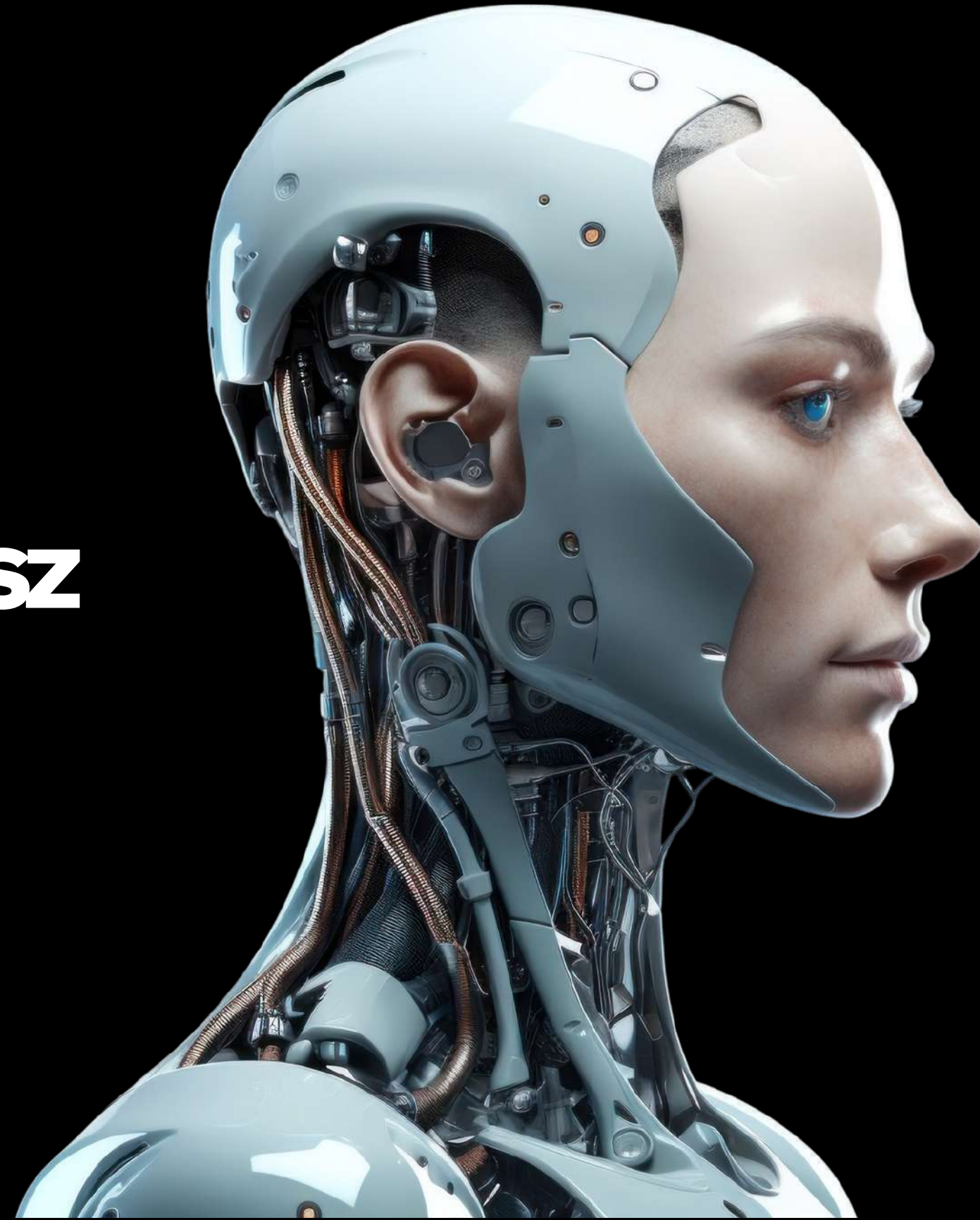
OLYAN KORSZAKBAN ÉLÜNK, AHOL A „KICSIK” NAGYOBB FIGYELMET TUDNAK GENERÁLNI, MINT A „NAGYOK”



- Az AI olcsóbbá és gyorsabbá tette a kreatív munkát
- A TikTok ingyen láthatóságot ad a legjobb ötleteknek
- A belépési küszöb sosem volt ilyen alacsony

Ez az a világ, ahol egy kis márka, egy startup, vagy akár egyetlen alkotó több milliós elérést tud generálni egyetlen tartalommal.

AZ AI...



**NEM
KREATÍVABBÁ TESZ**

**HANEM
GYORSABBÁ!**

A TIKTOK...

NEM
MÉDIAFELÜLET



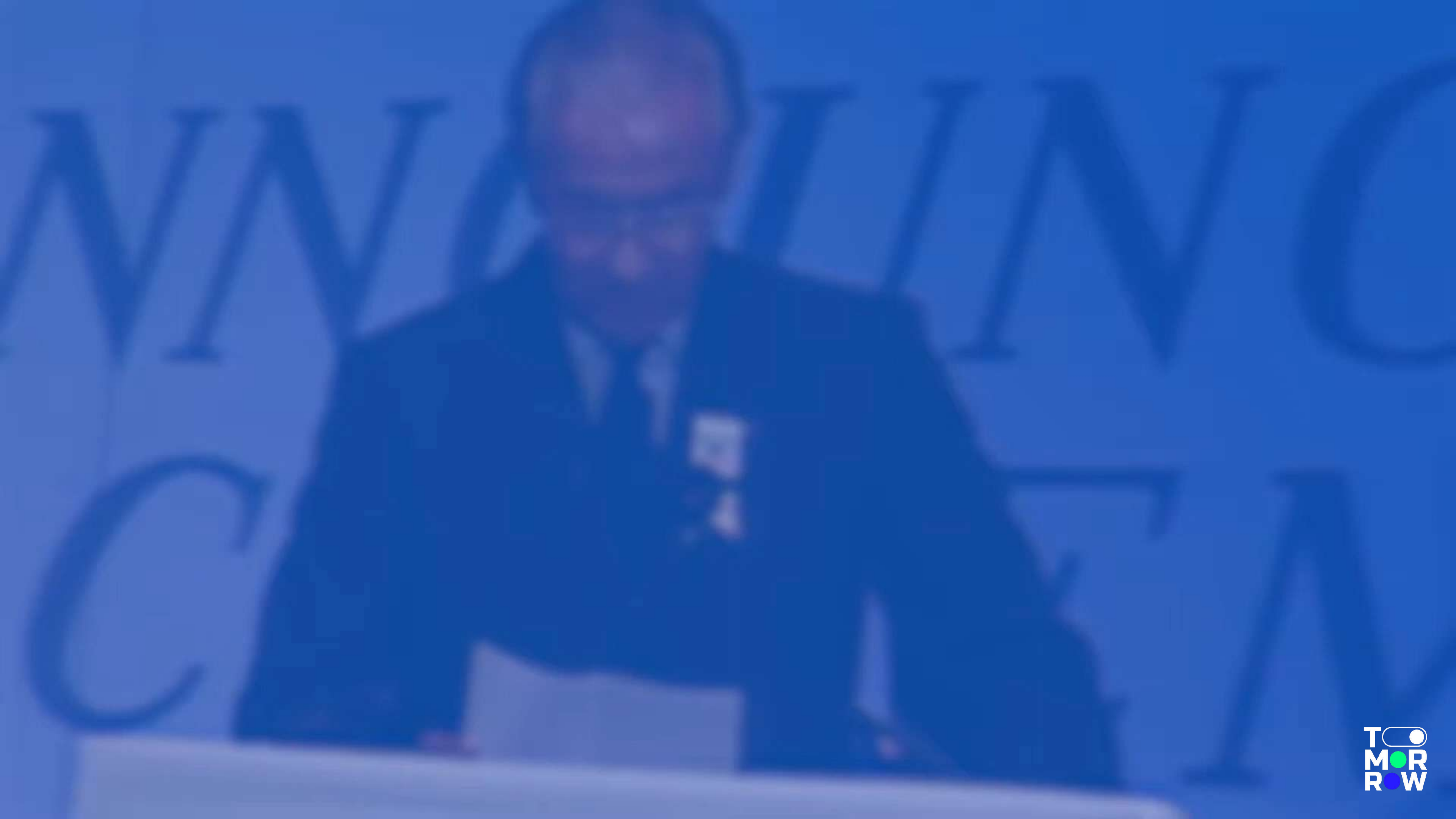
HANEM
KREATIVITÁST MÉRŐ
RENDSZER

A FIGYELEM TÖBBÉ...

**NEM CSAK
MEGVÁSÁROLHATÓ
REACH VAGY
ENGAGEMENT**



**HANEM
KIÉRDEMELT
JUTALOM**



**A LEGTÖBB NAGY MÁRKA NEM A
VERSENYTÁRSAIVAL VERSENYEZ TIKTOKON, HANEM
A LEGKREATIVABB TARTALOMKÉSZÍTŐKKEL**

És ők nem ügyfélbriefből dolgoznak...



TREND-FORDULÁS

A kultúra ma alulról szerveződik.

Régen a trendeket a nagy márkák diktálták.
Ma leginkább ők követik a trendeket.



NAGYVÁLLALAT

Tervezési idő: 12 hónap

Kampány ciklus: 3-6 hónap (tervezétől a lezárásig)

Kockázat: minimalizálásra törekvés

Tanulás: késleltetett

Brief
Ötlet
Média terv
Adaptáció
Kampány
Adat
Iterációldő: 3-6 hónap

STARTUP MODEL

Tervezési idő: rövid

Kampány néhány nap /hét

Kockázat: magas

Tanulás: gyors

Ötlet
AI vizualizálás
Script
Poszt
Adat
Iterációldő: 24–48 óra

**DE KÉPESEK
VAGYUNK
ALKALMAZKODNI
EHHEZ?**



NEM KREATÍV PROBLÉMÁNK VAN, HANEM BÜROKRÁCIAI NEHÉZSÉGEINK

BESZERZÉS

KÖZPONTI MARKETING

LEAD TEAM

IT
TERMÉKFEJLESZTÉS

JOG

VÁLLALATI
KOMMUNIKÁCIÓ

A MARKETINGHEZ MINDENKI ÉRT

De mégsem!

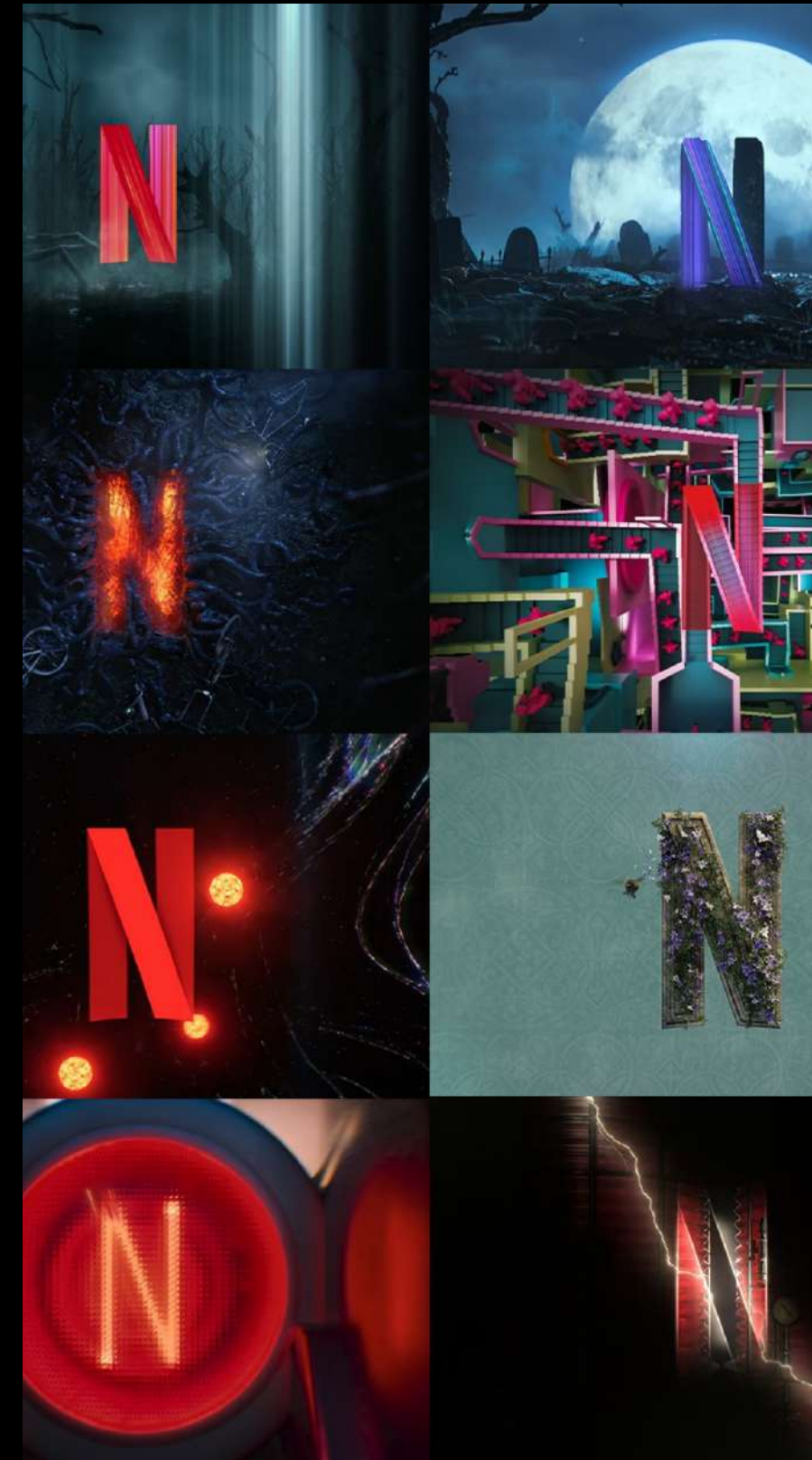
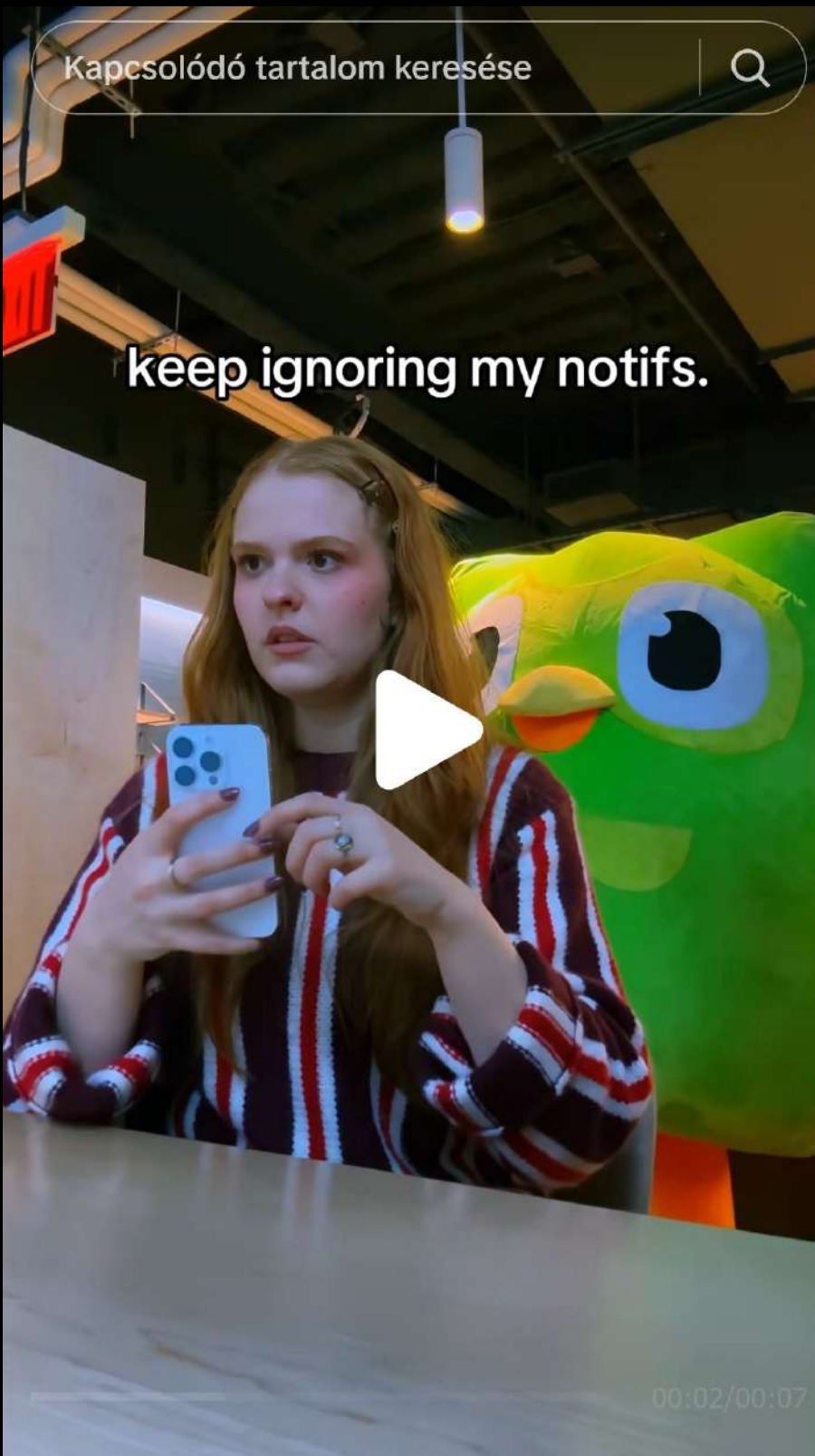


**A KÉRDÉS NEM AZ, HOGY
TUDUNK-E JOBB KAMPÁNYT
CSINÁLNI A
VERSENYTÁRSAINKNÁL...**

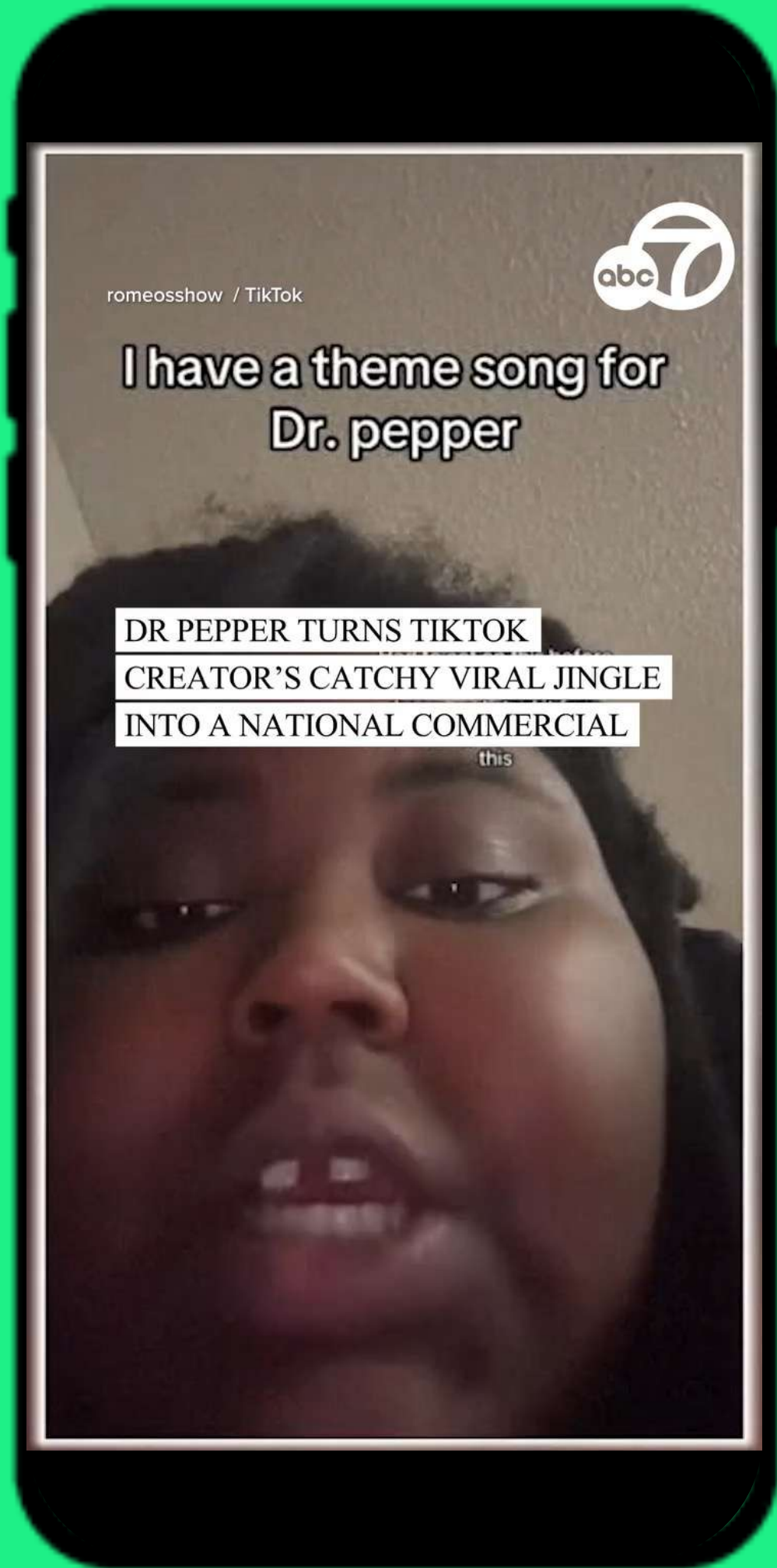


**...HANEM AZ, HOGY
TUDUNK-E LÉPÉST TARTANI
AZ AKTUÁLIS TRENDEKKEL**





KÖZÖSSÉG



AMIKOR FIGYELSZ A
KÖZÖSSÉGEDRE

RELEVANCIA



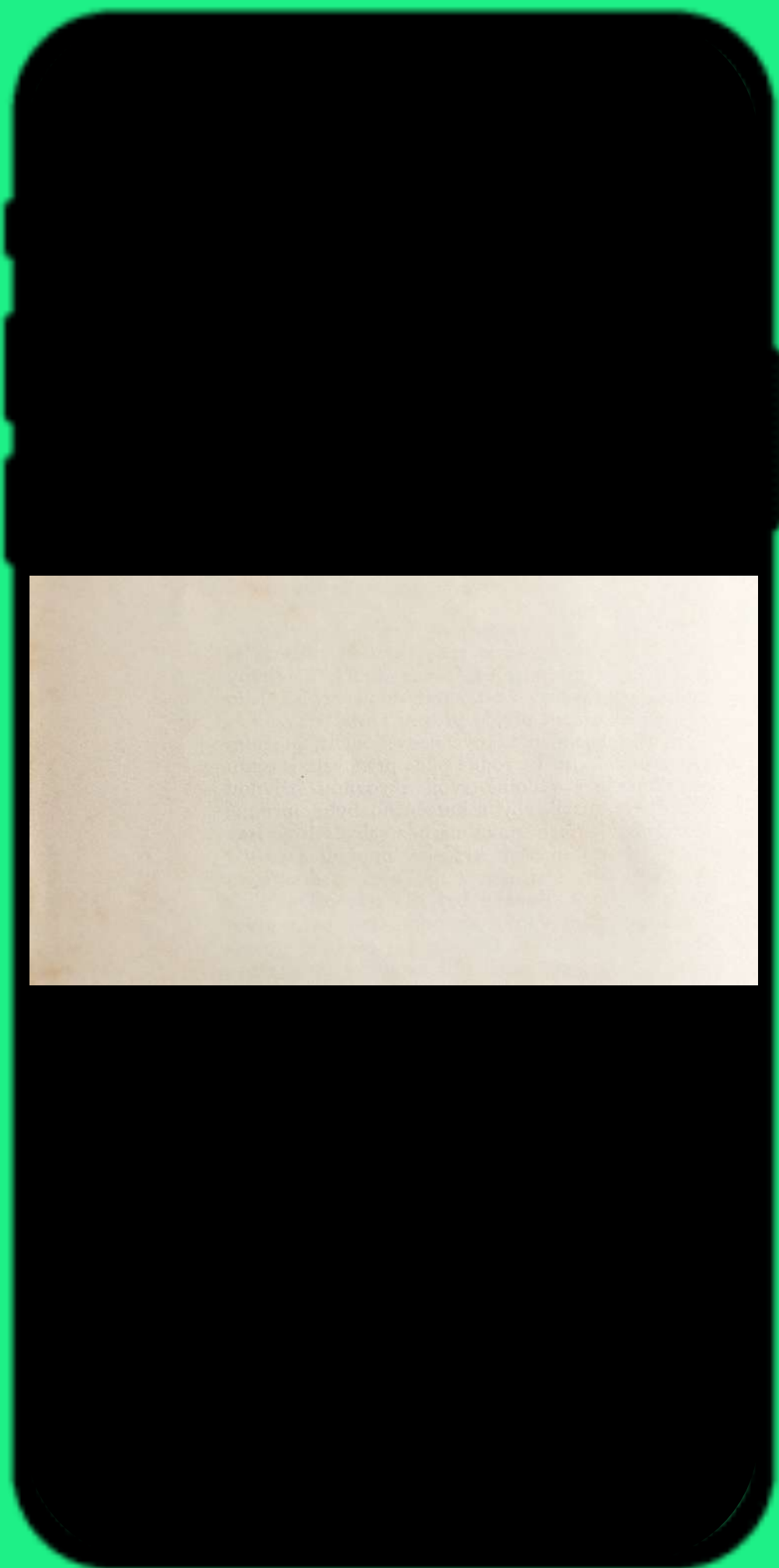
**AMIKOR
MEGTALÁLOD A
CÉLCSOPORT
PASHION POINTOJAIT**

CO-CREATION



AMIKOR **KETTEN**
ERŐSEBBEK
VAGYTOK

ÖSZINTESÉG



AMIKOR VÁLLALJUK,
HOGY **NEM**
VAGYUNK
TÖKÉLETESEK

GYORSASÁG



**AMIKOR NEM TUDOD
JÓ
SCREENT NÉZEL-E...**



ÖNIRÓNIA



Langoš House, Langoš House

AMIKOR A **TRASH**
ADDIKTÍV...

T
MOR
ROW

KÖSZI!



● +36-30 7479060

● gergo@wearetomorrow.hu