



BRANDING REBRANDING³

az FMCG szektorban

2025

IDŐPONT: 2025. május 22.

HELYSZÍN: Publicis Palota



KANTAR BRANDZ

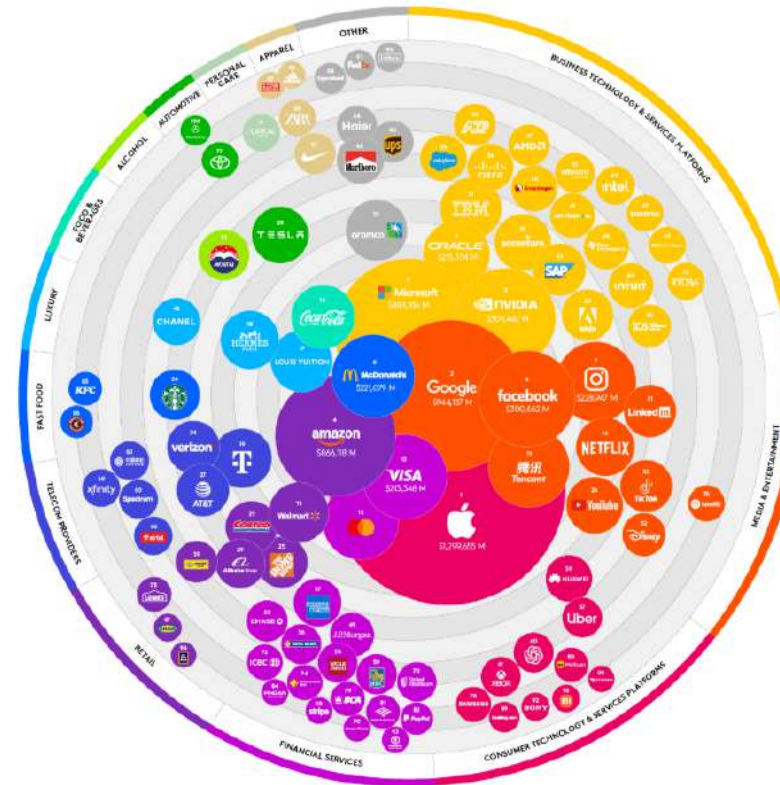
2025 MOST VALUABLE
GLOBAL BRANDS

CELEBRATING 20 YEARS

A világ legértékesebb márkái

Falus Tamás

2025 Most Valuable Global Brands



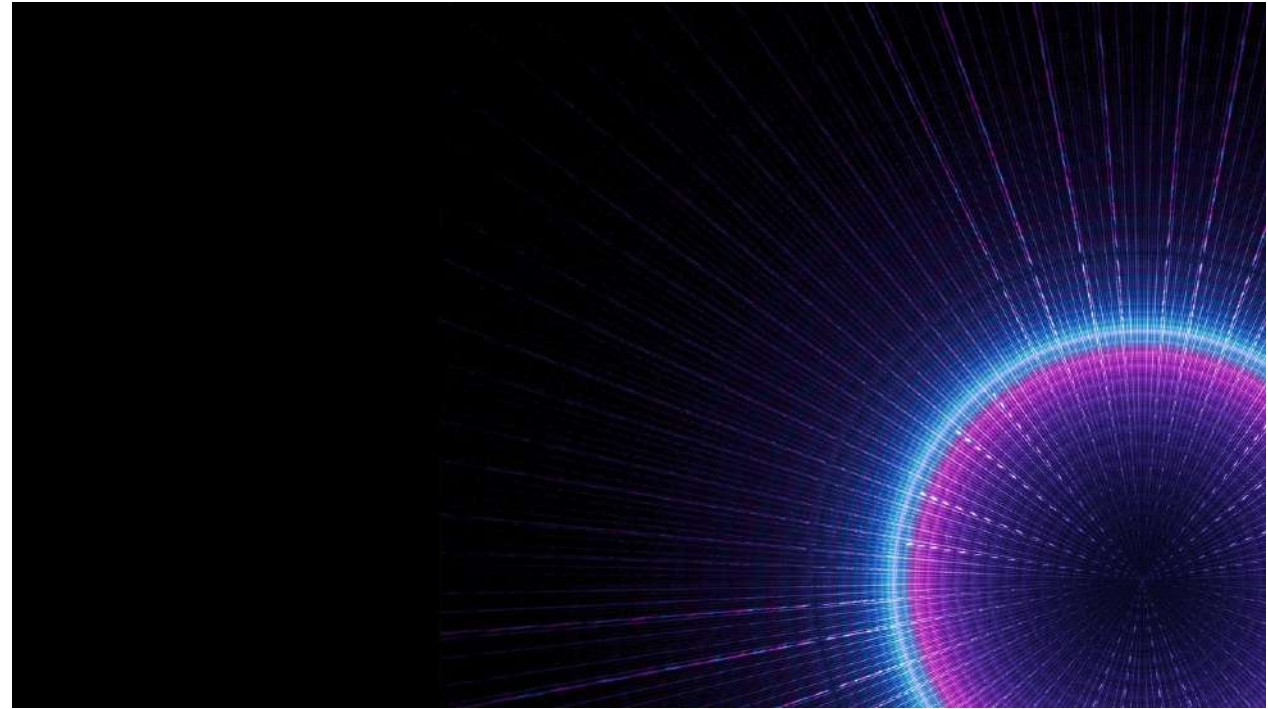
2025 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS

BRAND	BRAND VALUE (\$Bn)	BRAND	BRAND VALUE (\$Bn)
1 APPLE	1,300,655	11 NIKE	40,444
2 GOOGLE	944,137	12 DISNEY	40,045
3 MICROSOFT	884,114	13 CHASE	16,717
4 AMAZON	866,118	14 HAIER	4,2578
5 NVIDIA	594,440	15 VMWARE	7,7256
6 FACEBOOK	510,602	16 HDFC BANK	46,979
7 INSTAGRAM	228,647	17 UBER	14,197
8 MCDONALD'S	221,079	18 WELLS FARGO	44,116
9 ORACLE	214,964	19 RBC	14,174
10 VISA	213,340	20 CHATGPT	45,542
11 TENCENT	174,005	21 XBOX	43,547
12 MASTERCARD	167,001	22 CHINA MOBILE	41,799
13 IBM	165,575	23 SPECTRUM	41,037
14 COCA-COLA	119,577	24 INTEL	37,390
15 WALMART	116,590	25 ZARA	72,346
16 NETFLIX	110,170	26 AIRTEL	37,094
17 LOUIS VUITTON	111,058	27 SIEMENS	36,500
18 HERMES	109,420	28 XFINITY	36,049
19 TELECOM/T-MOBILE	105,717	29 DELL TECHNOLOGIES	35,446
20 ACCENTURE	103,480	30 UNITEDHEALTHCARE	35,138
21 COSTCO	100,859	31 L'OREAL PARIS	34,390
22 ARAMCO	91,554	32 ICBC	18,916
23 SAP	91,347	33 INFOSYS	31,096
24 VERIZON	90,470	34 COMMBANK	32,043
25 THE HOME DEPOT	89,250	35 LOWE'S	30,209
26 YOUTUBE	89,150	36 SPOTIFY	20,647
27 AIRT	86,616	37 TOYOTA	20,209
28 TESLA	84,043	38 SAMSUNG	20,215
29 ALIBABA	81,236	39 BCA	20,499
30 ADOBE	80,759	40 MEITIAN	17,925
31 LINKEDIN	76,056	41 BANK OF AMERICA	17,504
32 TIKTOK	75,669	42 PAYPAL	17,228
33 MOUTAI	74,446	43 KFC	20,375
34 STARBUCKS	69,732	44 FING AN	26,536
35 SALESFORCE	69,503	45 STRIPE	16,107
36 CISCO	68,268	46 CHIPOTLE	16,115
37 AMERICAN EXPRESS	65,004	47 IKEA	25,544
38 SNAPDRAGON	64,652	48 EXXONMOBIL	25,440
39 HUAWEI	64,101	49 BOOKING.COM	24,704
40 MARI BOBO	64,101	50 MORGAN STANLEY	24,704
41 SERVICE NOW	62,408	51 FEDEX	25,910
42 CHANEL	62,292	52 SONY	25,818
43 TEXAS INSTRUMENTS	59,663	53 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	25,580
44 INTUIT	59,039	54 ALDI	25,568
45 TATA CONSULTANCY SERVICES	57,335	55 HILTON	25,800
46 ADP	56,909	56 XIAOMI	21,917
47 AMD	54,420	57 UNIQLO	21,599
48 UPS	53,001	58 ADIDAS	21,047
49 J.P. MORGAN	52,497	59 DOORDASH	20,880
50 MERCADO LIBRE	49,040	60 MERCEDES-BENZ	20,815

© Kantar 2025 | 114

A Brand Z bemutatása

- ✓ Évente rangsorolja a márkákat a márkaértékük alapján (USD)
- ✓ Folyamatos globális mérés, két összetevő:
 - Részletes pénzügyi számítások a publikált vállalati üzleti teljesítmények alapján
 - Kvantitatív fogyasztói felmérés (szinte) minden releváns kategóriában, országonként és globálisan
- ✓ Globálisan sokmillió fogyasztó véleménye alapján készül



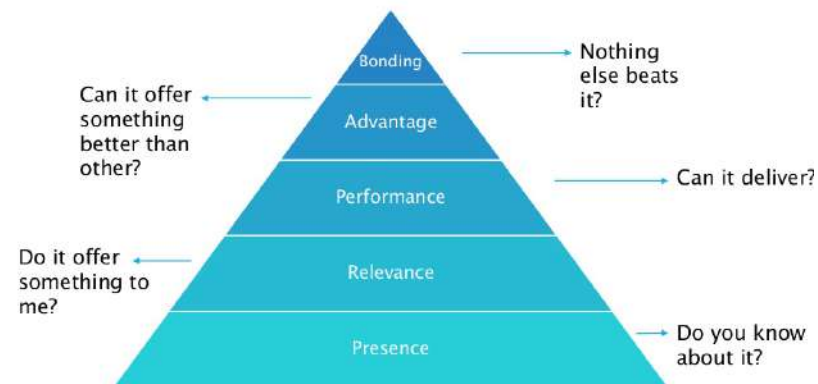
Hogyan számolunk márkaértéket?

- ✓ Az anyavállalat pénzügyi jelentése alapján a márka összteljesítménye
- ✓ Milyen mértékben értékes a márka a potenciális vásárlók, fogyasztók körében, mekkora a potenciál benne a jelen üzleti / pénzügyi teljesítményéhez képest

Mennyivel járul hozzá az adott márka az összesített pénzügyi teljesítményhez?

MÁRKA ÉRTÉKE (USD) = ÖSSZESÍTETT PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNY X A MÁRKA KÖZVETLEN HOZZÁJÁRULÁSA

BRANDZ MODEL:



A márka pénzügyi teljesítményének mérése

- ELSŐ LÉPÉS: Az anyavállalat fizikai (kézzelfogható) vagyontárgyai (pl. épületek, eszközök, pénzállomány, stb.) + eszmei vagyon: szabadalmak, védjegyek, stb.).
- MÁSODIK LÉPÉS: annak meghatározása, hogy a fenti vagyonból pontosan hány % köthető a vizsgált márkához (pl. dedikált pénzállomány, eladások értéke, a márka gyártását kizárólagosan szolgáló fizikai és eszmei vagyonelemek, pl. épületek, szabadalmak, védjegyek
- HARMADIK LÉPÉS: a márka előrejelzett/várható jövőbeni pénzügyi teljesítménye: pl. a jelen pénzügyi teljesítmény felszorozása (6x, 12x, stb.)k

A három lépés eredménye: a márka pénzügyi teljesítménye (USD)

Forrás: különböző ügynökségi együttműködések

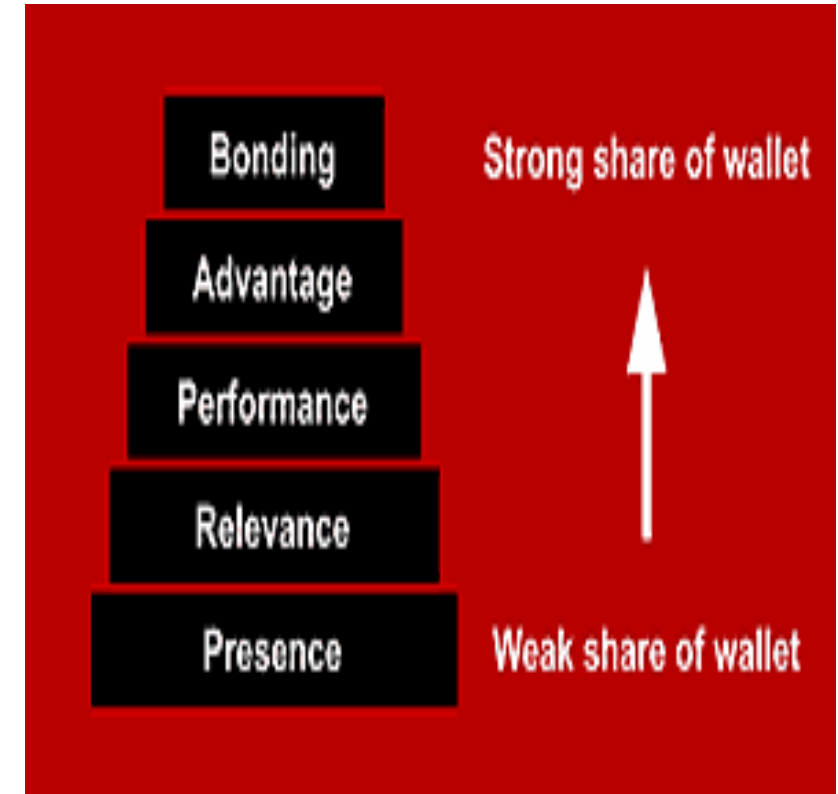


Mi tesz egy márkát értékesse a potenciális vásárlók körében?

- ✓ Mennyire tartalmaz, mennyire teljesíti a kategóriával szembeni elvárásokat?
- ✓ Mennyire különbözik a többiektől?
- ✓ Mennyire élénken él a vásárlók fejében?

A márka (hozzáadott) értéke nem egyenlő az eladások összértékével, illetve a vásárlók számával.

A márkaérték számítás során nem vesszük figyelembe azokat, akik „pusztán” a vonzó kereskedelmi akciók miatt, pl. olcsó ár vagy leértékelések vagy feltűnő bolti kihelyezések okán veszik a márkát.



A világ legértékesebb márkái (Global Report, 2025; USD)

Márkák	Márkaérték	Márkák	Márkaérték	Márkák	Márkaérték	Márkák	Márkaérték	Márkák	Márkaérték
Apple	1,299,655M	Tencent	174,005M	Costco	100,809M	Linkedin	76,636M	Servicenow	62,481M
Google	944,137M	Mastercard	167,882M	Aramco	93,554M	TikTok	75,669M	Chanel	62,292M
Microsoft	884,816M	IBM	125,973M	SAP	92,347M	Moutai	74,446M	Texas Instruments	59,863M
Amazon	866,118M	Coca Cola	119,979M	Verizon	90,490M	Starbucks	69,732M	Intuit	59,009M
Nvidia	509,442M	Walmart	119,580M	The Home Depot	89,230M	Salesforce	69,503M	Tata Consultancy Services	57,333M
Facebook	300,662M	Netflix	115,271M	Youtube	89,110M	Cisco	68,268M	ADP	56,969M
Instagram	228,947M	Louis Vuitton	111,938M	AT&T	86,878M	American Express	65,886M	AMD	56,629M
McDonald's	221,079M	Hermès	109,421M	Tesla	86,043M	Snapdragon	65,632M	UPS	55,007M
Oracle	215,354M	Telekom / T-Mobile	105,717M	Alibaba	81,208M	Huawei	64,657M	J.P. Morgan	50,697M
Visa	213,348M	Accenture	103,810M	Adobe	80,759M	Marlboro	64,101M	Mercado Libre	49,846M

A világ legértékesebb FMCG márkái (Global Report, 2025)



FOOD AND BEVERAGES 2025

FOOD AND BEVERAGES TOP 20:

Brand Value (US\$M)
Change vs 2024 (%)



¹Coca-Cola does not include Diet Coke and Coca-Cola Light. ²Red Bull includes sugar-free and Cane. ³Pepsi includes Diet. ⁴Diet Coke includes Diet Coke and Coca-Cola Light.
Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

FAST FOOD 2025

FAST FOOD TOP 10:

Brand Value (US\$M)
Change vs 2024 (%)



Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

ALCOHOL 2025

ALCOHOL TOP 20:

Brand Value (US\$M)
Change vs. 2024 (%)



Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

APPAREL 2025

APPAREL TOP 10:

Brand Value (US\$M)
Change vs. 2024 (%)



Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

RETAIL 2025

RETAIL TOP 20:

Brand Value (US\$M)
Change vs 2024 (%)



¹Amazon includes its retail business only. ²Mercado Libre includes its retail business only. ³Alibaba is part of Alibaba Group. ⁴Alibaba is part of Alibaba Group. ⁵JD includes its retail and supply chain business. Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

LUXURY 2025

LUXURY TOP 10:

Brand Value (US\$M)
Change vs 2024 (%)



Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

PERSONAL CARE 2025

PERSONAL CARE TOP 15:

Brand Value (US\$M)
Change vs 2024 (%)



Source: Kantar/Kantar BrandZ (including data from S&P Capital IQ and Euromonitor)

És Magyarországon mi a helyzet?

Nem kell ahhoz globális márkának lenni, hogy magasra értékelt FMCG márka legyünk Magyarországon



Mi tesz egy FMCG márkát értékéssé a potenciális vásárlók körében?

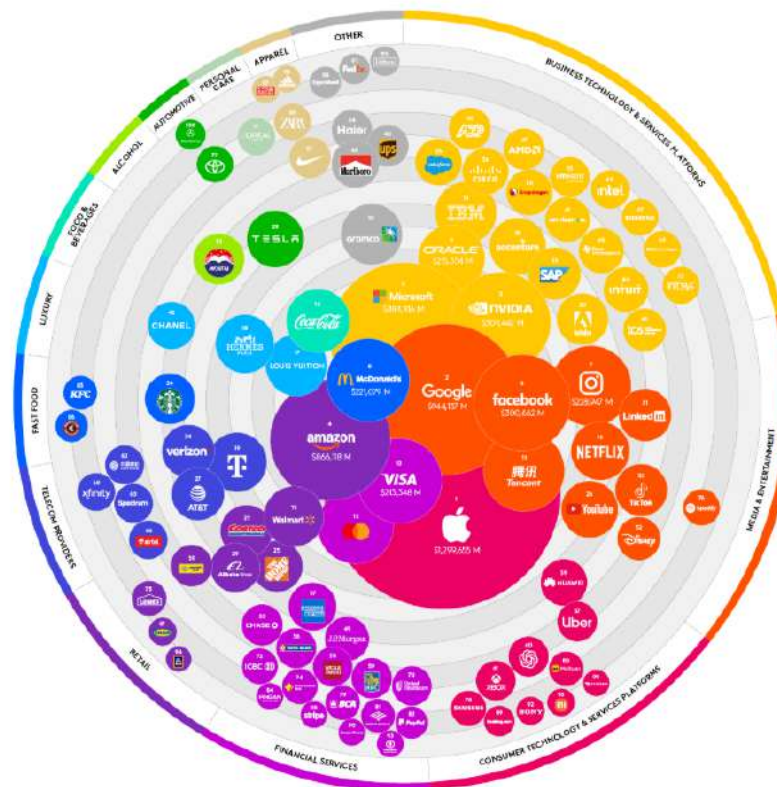
- ✓ Teljesítse a kategóriával szembeni elvárásokat
- ✓ Tartalmas, releváns komparatív előny mentén legyen megkülönböztethető a többiektől
- ✓ Diktálja a trendet a kategórián belül
- ✓ Élénken éljen a vásárlók fejében
- ✓ Elsőnek jusson a vásárló eszébe, mint releváns választás



Nagyobb figyelem az „élvezeti cikkekre”

Nagyobb figyelem mindenre, aminek segítségével „menekülhetünk a valóságtól”

2025 Most Valuable Global Brands



2025 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS

BRAND	BRAND VALUE (\$Bn)	BRAND	BRAND VALUE (\$Bn)
1 APPLE	1,300,655	11 NIKE	40,444
2 GOOGLE	944,137	12 DISNEY	40,045
3 MICROSOFT	884,114	13 CHASE	14,717
4 AMAZON	866,118	14 HAIER	4,253
5 NVIDIA	506,440	15 VMWARE	4,206
6 FACEBOOK	505,602	16 HDFC BANK	40,899
7 INSTAGRAM	228,647	17 UBER	14,197
8 MCDONALD'S	221,079	18 WELLS FARGO	44,106
9 ORACLE	216,964	19 BDC	14,174
10 VISA	213,340	20 CHATGPT	45,042
11 TENCENT	174,005	21 XBOX	43,047
12 MASTERCARD	107,001	22 CHINA MOBILE	41,797
13 IBM	95,575	23 SPECTRUM	43,117
14 COCA-COLA	179,577	24 INTEL	37,390
15 WALMART	110,590	25 ZARA	72,346
16 NETFLIX	110,170	26 AIRTEL	39,094
17 LOUIS VUITTON	111,058	27 SIEMENS	36,500
18 HERMES	109,420	28 XFINITY	36,049
19 TELECOM/T-MOBILE	105,717	29 DELL TECHNOLOGIES	35,446
20 ACCENTURE	103,480	30 UNITEDHEALTHCARE	35,338
21 COSTCO	100,859	31 L'OREAL PARIS	36,390
22 ARAMCO	94,554	32 ICBC	18,016
23 SAP	92,347	33 INFOSYS	31,096
24 VERIZON	90,470	34 COMMBANK	32,043
25 THE HOME DEPOT	89,250	35 LOWE'S	30,209
26 YOUTUBE	89,110	36 SPOTIFY	20,647
27 Airtel	86,616	37 TOYOTA	20,509
28 TESLA	84,043	38 SAMSUNG	20,315
29 ALIBABA	81,236	39 BCA	20,499
30 ADOBE	80,759	40 MEITIAN	17,925
31 LINKEDIN	75,056	41 BANK OF AMERICA	17,504
32 TIKTOK	75,669	42 PAYPAL	17,228
33 MOUTAI	74,444	43 KFC	20,375
34 STARBUCKS	69,732	44 FING AN	26,536
35 SALESFORCE	69,503	45 STRIPE	16,107
36 CISCO	68,268	46 CHIPOTLE	16,125
37 AMERICAN EXPRESS	65,004	47 IKEA	20,478
38 SNAPDRAGON	64,652	48 EXXONMOBIL	20,544
39 HUAWEI	64,657	49 BOOKING.COM	26,040
40 MARI BOBO	64,101	50 MORGAN STANLEY	24,704
41 SERVICE NOW	62,408	51 FEDEX	25,910
42 CHANEL	62,292	52 SONY	25,818
43 TEXAS INSTRUMENTS	59,663	53 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	25,580
44 INTUIT	59,039	54 ALDI	25,568
45 TATA CONSULTANCY SERVICES	57,335	55 HILTON	25,800
46 ADP	56,909	56 XIAOMI	21,917
47 AMD	54,420	57 UNIQLO	21,569
48 UPS	53,001	58 ADIDAS	21,047
49 J.P. MORGAN	52,497	59 DOORDASH	20,880
50 MERCADO LIBRE	49,040	60 MERCEDES-BENZ	20,815

© Kantar 2025 | T14

**Köszönöm a
figyelmet!**

Falus Tamás

KANTAR BRANDZ

2025 MOST VALUABLE
GLOBAL BRANDS

CELEBRATING 20 YEARS