

enpick

MÖVENPICK
SWITZERLAND

, Coffee!

Coffee

Jetzt
probieren

MÖVENPICK
SWITZERLAND

MACCHIATO

et.
k auch.

usik

50 € Bordguthaben
und pure Sommerlaune

**IHR SOLLT ES
GUTHABEN**

ab 699 € p.P.

AIDA

Auf nach AIDA

Eucerin

**DERMATOLOGISCHE
HAUTPFLEGE, DIE WIRKT**

Eucerin

5€

**KENNENLERN
RABATT**

>>

Schöffel

Schöffel
Ich bin raus.

**WIR
SIND
NATUR**

Nachhaltige Süßwarenherstellung für alle, die es schenken wollen.
Entwickelt in Süddeutschland, mit 100% Bio-Zutaten und
Verantwortung für die nächste Generation.

MEHR ENTDECKEN

VW

Design & Technologie
ID.5

Jetzt einsteigen.
zu kleiner Kundenkarte

fferista
Transforming Retail

**Elhanyagolt
reklámkeresők**

Megváltozott környezeti hatások



Infláció



Háborús helyzet



Járványoktól való félelem



Klimaváltozás



Változó fogyasztói preferenciák

1

Nem látható
fogyasztás
visszaszorulása

2

Látható termékek
kerülnek
elhagyásra

3

Drasztikus
változás



"Időt és energiát szán arra, hogy utánanézzon mikor és hol lehet valamit olcsóbban beszerezni"

*Dr. Törőcsik Mária
trendkutató*

(Marketing és Média 2024. 1-2)

reklámkereső

[e-e]

melléknév

és

főnév

I. melléknév

Olyan <személy>, aki reklámot keres (I. 1–6). hirdetéseket, akciókat **kereső** ember; katalógusokat, prospektusokat, szórólapokat **kereső** személy.

II. főnév -t, -je [e]

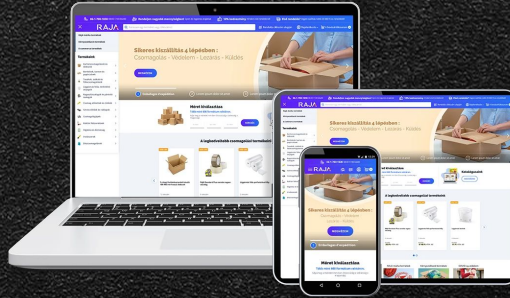
Az a személy, aki a **bevásárlást intézi** vagy **nagy hatással** van rá.

Hol tájékozódik elsősorban a reklámkereső?

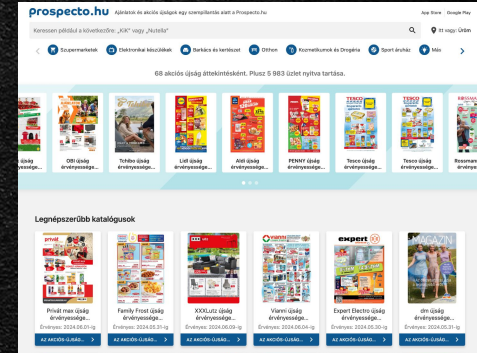
Nyomtatott szórólapok



Márka weboldala/app



Digitális szórólapok



80%

nem szeretne nyomtatott
szórólapot kapni a
postaládájába



A vezető nemzetközi kereskedők 100%-ban digitális szóróanyagot használnak

E.Leclerc

2023-tól 100%
digitálisan

REWE

100 % digitális
2023-tól

IKEA

2021-től 100%
digitálisan

unieuro

100 % digitális
2020 óta

Carrefour

80 % digitális
2024-től

coles

100 % digitális
2021 óta

H-E-B

100 % digitális
2021 óta

WOOLWORTH®

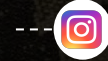
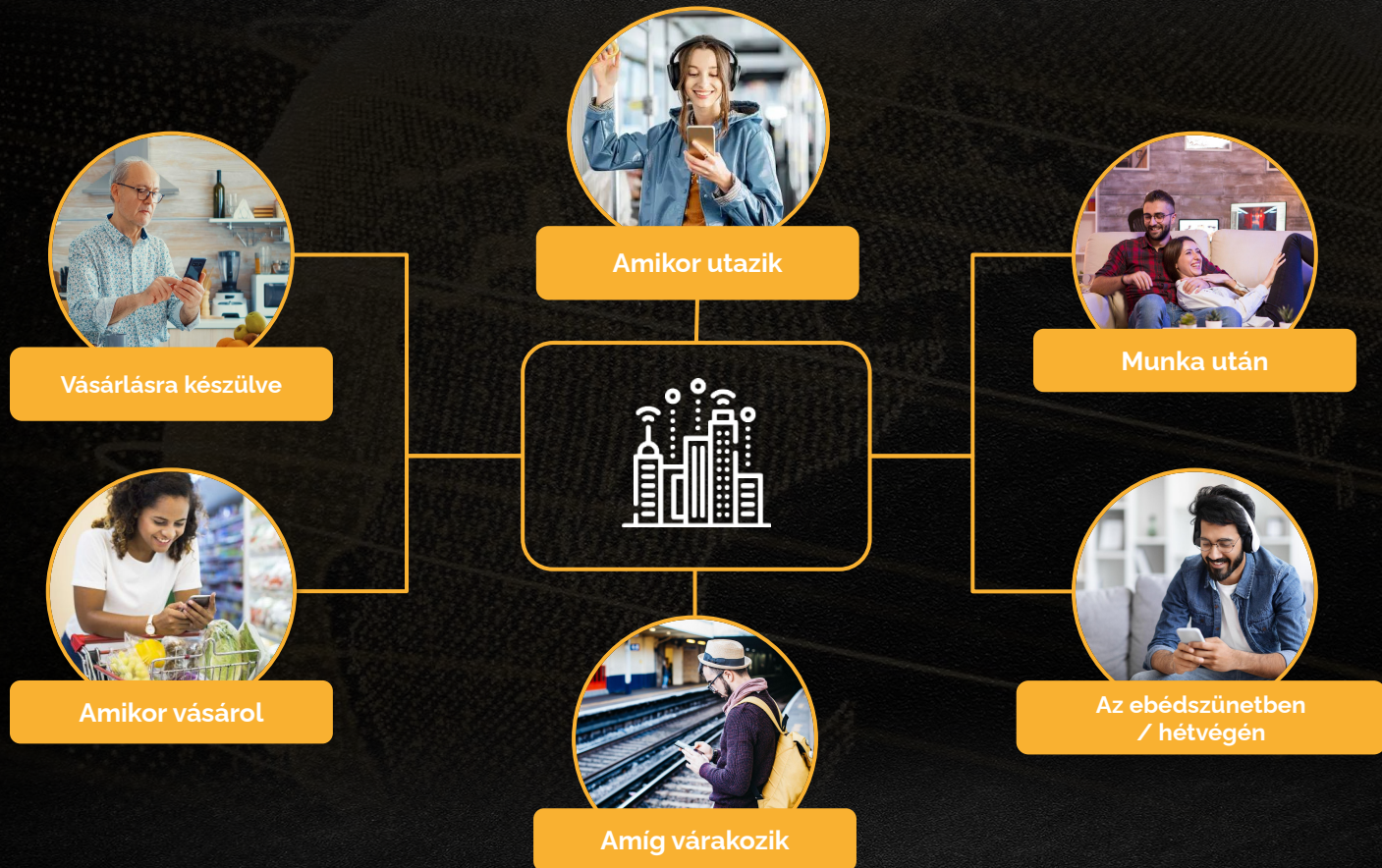
100 % digitális
2023 óta

kik

100 % digitális
2021-től



Digitális ökoszisztéma - a mindennapi élet része



Digitális ajánlati kommunikáció

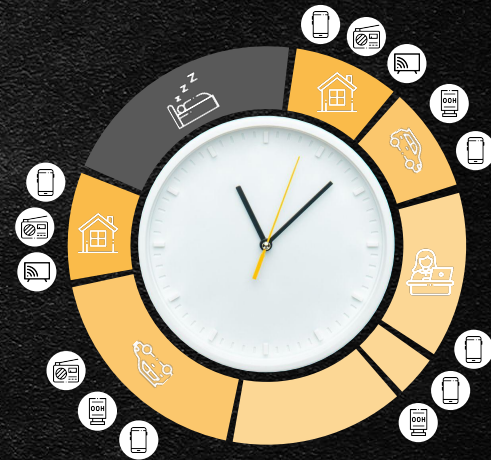
Napi jelenlét ajánlatokkal az impulzív reklámozás helyett



Klasszikus forgatókönyv heti
egy újsággal



Összetettebb **digitális**
forgatókönyv **napi**
ajánlatfrissítésekkel



Kibővített forgatókönyv a
napszakkal összehangolt
digitális támogatással



Merj váltani a digitálisra

A papíralapú és a digitális anyagok kombinációjának optimalizálása

1. lépés: A digitális elérési indexet kiszámítása

2. lépés: A prospektusok teljesítményének elemzése

3. lépés: A papíralapú brosúra terjesztési tervének meghatározása város és irányítószám szerint.



Hirdetési környezet

Offerista
Fókusz

Kereskedő

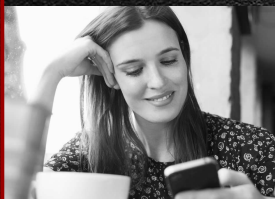
OFFERISTA HÁLÓZAT &
PARTNEREK

KITERJESZTETT ELÉRÉS

Saját média



Leaflet appok és
oldalak



Kiterjesztett
leaflet
hirdetések



Szórólap
hirdetések



Közösségi
média



Videó



LOJÁLIS
VÁSÁRLÓK

ALKALMANKÉNTI VÁSÁRLÓK
... ÚJ VÁSÁRLÓK



fferista

Transforming Retail



Zsatkulák István
Commercial Director
Tel: +36-30-299-2130



... és további 150+
csodálatos kolléga
Berlinben, Drezdában,
Essenben, Szófiában,
Bécsben, Budapesten,
Varsóban és Bukarestben

A mi partnereink a ti sikereitekért

