

ABSOLUTE LIVE

Rebranding projekt

R-Water Kft.

Nagy Ervin ügyvezető-tulajdonos

2024.05.29.

ABSOLUTE LIVE

**1993-tól
15 éves gyártói
tapasztalat**



**Napi felhasználási
igény
testközelből**



Ki és előretekintés 2028-ig

	DEVELOPMENT 2023–2028	CAGR	2023 MIO LITRES	2028 MIO LITRES
ENERGY DRINKS	+39,99%	+6,96%	22.348	31.285
ENHANCED WATER	+38,55%	+6,74%	8.441	11.695
SPORTS DRINKS	+38,36%	+6,71%	15.637	21.635
ICED/RTD TEA DRINKS	+20,81%	+3,85%	46.156	55.762
STILL DRINKS	+19,25%	+3,58%	50.420	60.129
PACKAGED WATER	+15,19%	+2,87%	311.349	358.649
TOTAL	+18,58%	+3,47%	456.374	541.182
ICED/RTD COFFEE DRINKS	+12,36%	+2,36%	7.732	8.687
NECTARS	+11,42%	+2,19%	16.038	17.870
CARBONATES	+10,69%	+2,05%	248.632	275.213
FLAVORED WATER	+9,57%	+1,85%	11.197	12.269
SYRUPS	+9,31%	+1,80%	21.840	23.873
FRUIT POWDERS	+6,39%	+1,25%	18.235	19.401
JUICE	+4,39%	+0,86%	18.154	18.952

esaróm



WORLD

THE
SOFTDRINKS
MARKET
GLOBAL

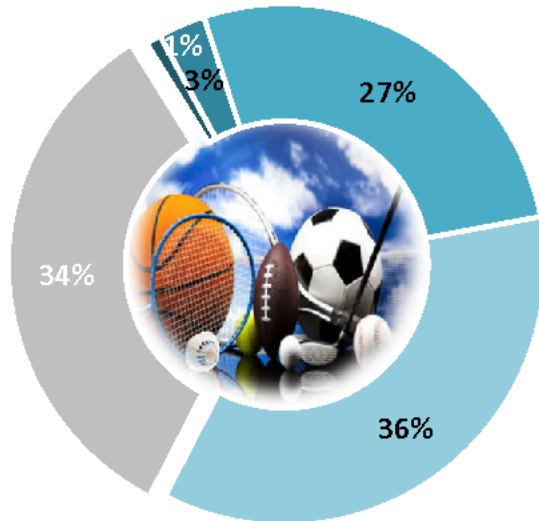
GlobalData.

Sportolás és annak gyakorisága

K2. Ön sportol, illetve végez rendszeresen testmozgást?

K3. Milyen sportot/sportokat űz?

K4. Egy átlagos héten hány órát űzi az Ön által megjelölt sportot/sportokat?



- Igen, hivatásosan sportolok
- Igen, versenyszerűen sportolok, de nem ebből tartom fenn magam
- Igen, szabadidősporto(ka)t űzők
- Igen, rendszeres testmozgást végzek
- Nem, nem sportolok



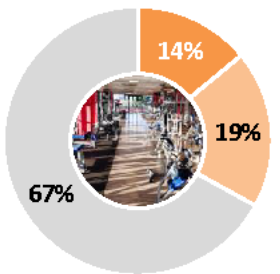
Milyen sportot űz?

futás/gyaloglás	39%	5,7 óra
biciklizés	36%	3,9 óra
túrázás	23%	3,4 óra
otthon végezhető torna	21%	2,8 óra
testépítés/erősítés	10%	3,6 óra
úszás	10%	2,3 óra
jóga/streching	7%	1,6 óra
labdarúgás	5%	2,1 óra
aerobic	5%	2,4 óra
köredzés/crossfit/kettlebell	3%	2,3 óra
társas tánc	3%	2,3 óra
zumba	2%	2,3 óra
spinning	2%	1,8 óra
küzdősport	2%	3,8 óra
tenisz	2%	1,9 óra
kosárlabda	2%	2,6 óra



Egy héten mennyit sportol?

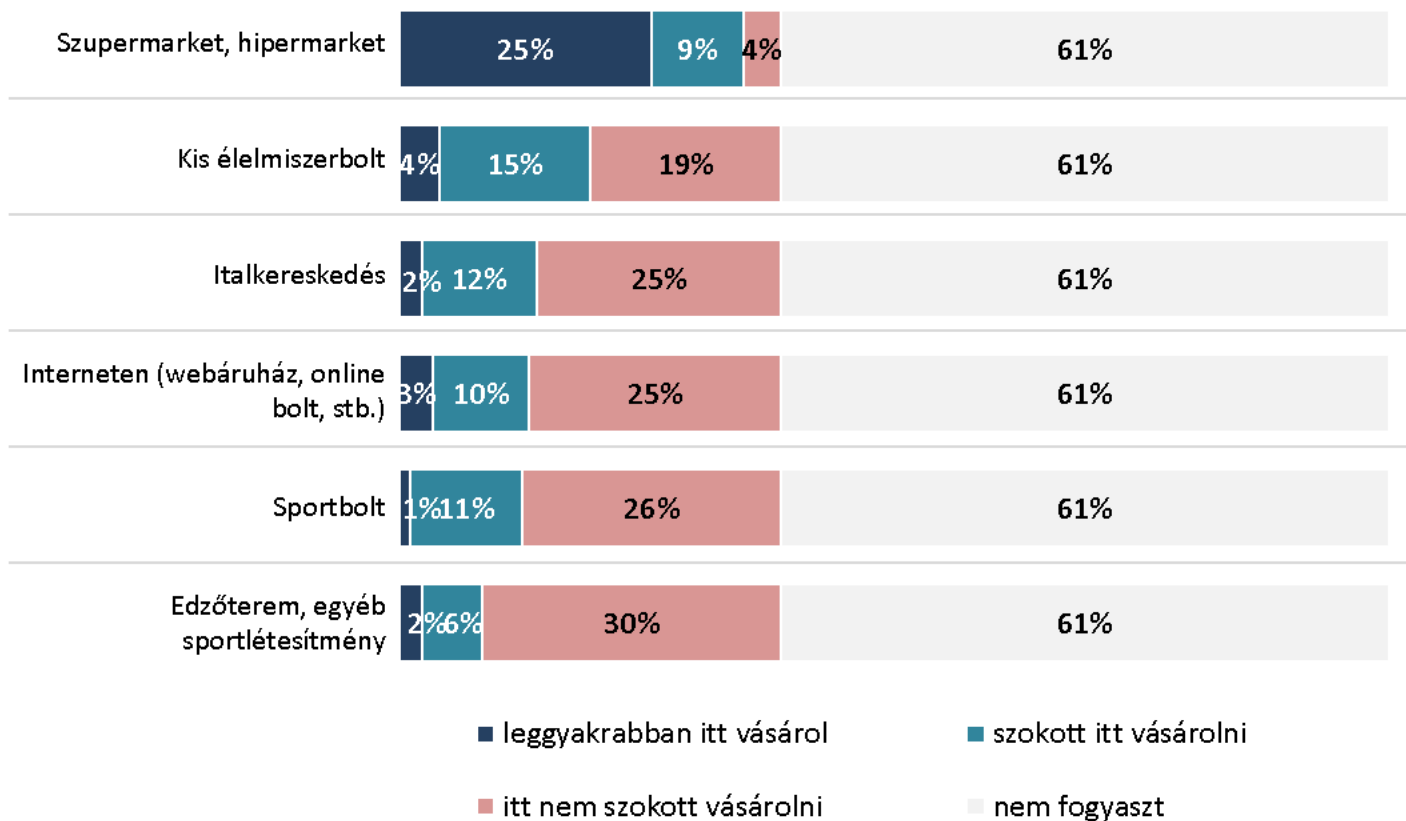
Edzőterem látogatása



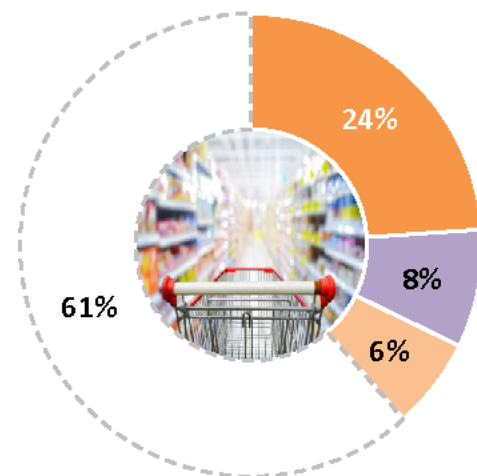
- Legalább hetente
- Ritkábban
- Soha

K20. Hol szokta leggyakrabban megvásárolni az alábbi termék kategóriába tartozó italokat? Hol szokott még vásárolni belőlük?

Hol szokott vásárolni sportitalt?

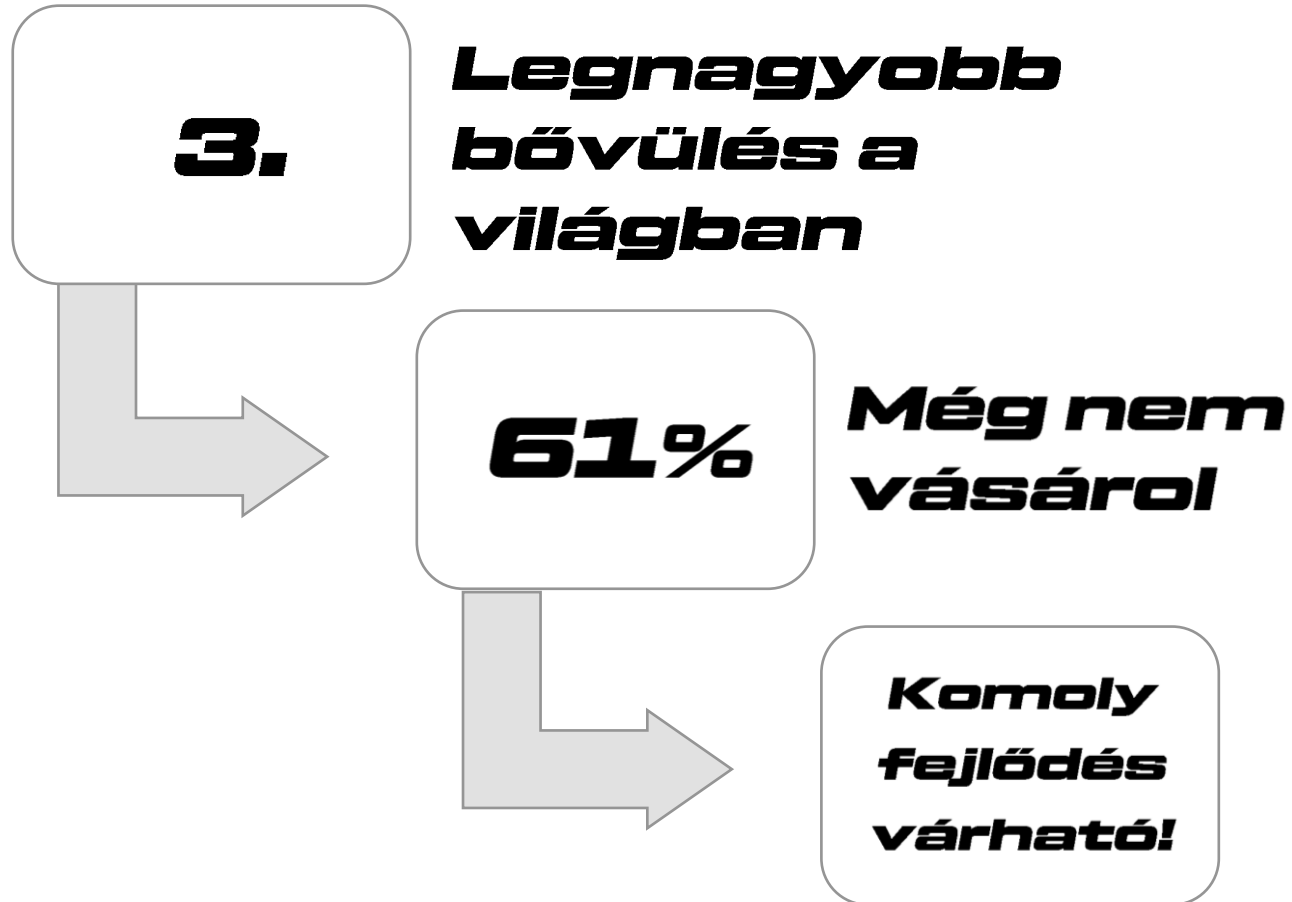


Mikor, mennyit vásárol?



- Előre megveszem, de csak kisebb mennyiséget vásárlók
- Közvetlenül sportolás előtt vásárlom meg, az ahhoz szükséges mennyiséget
- Előre megveszem, de nagyobb mennyiséget vásárlók
- Nem fogyaszt

Konklúzió



Vissza a REBRANDING projektre

Cél 1.

***Megszilárdítjuk a piaci
pozícióinkat!***

Cél 2.

***Megszólítjuk a potenciális
vásárlókat!***

61%

Hogyan?

Rebranding



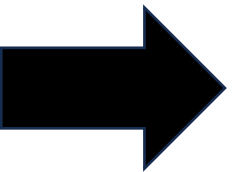
Új csomagolás

**Karcsú,
ergonómikus
palack**



**Fontos
információk
könnyű
felismerése**

**Újragondolt
tartalom
Új csoportok**



Regeneráció



Hidratálás



Izomépítés



Zsírégetés



Megújuló kommunikáció



Kampányaink



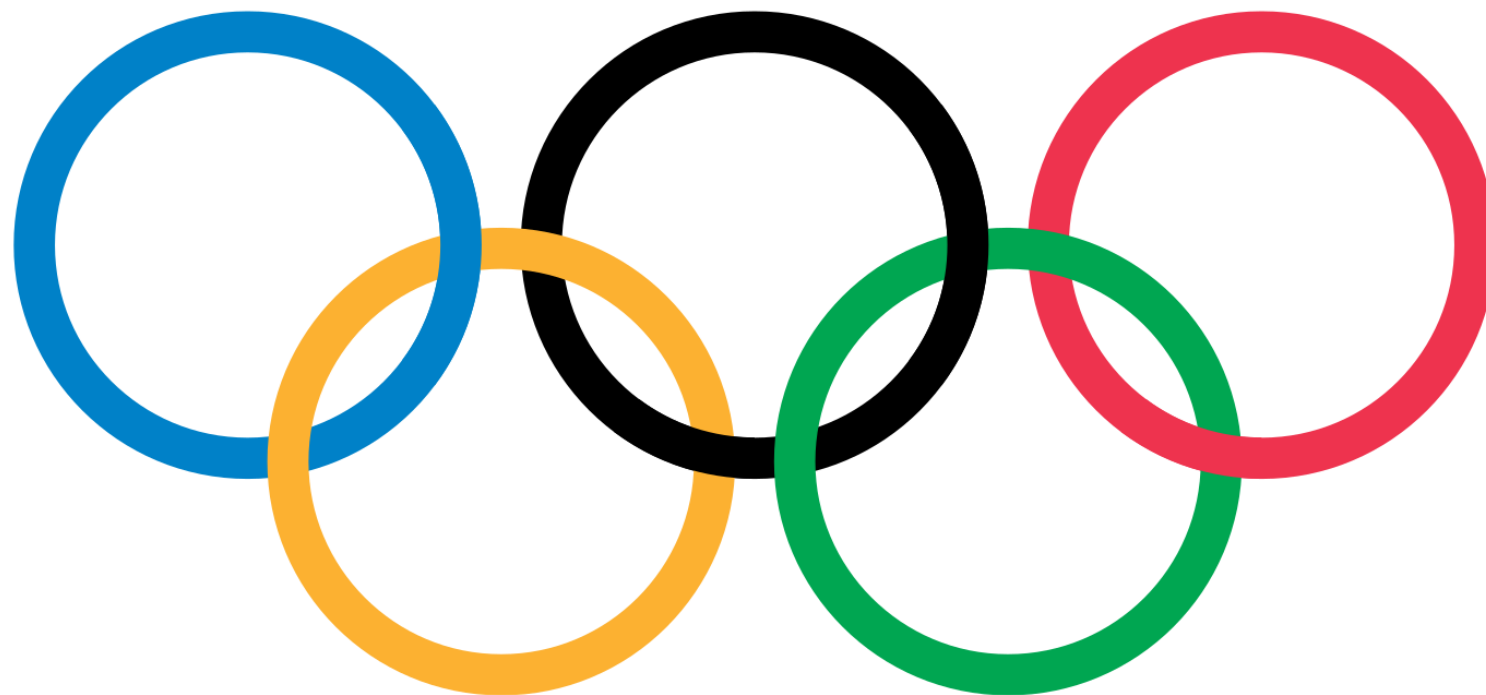
Kökény Classic



Kathi Béla



Instagram
TikTok



Olimpia 2024

19 nap!

***Magyarországon
az Absolute Live lesz
a Sportital!***



Köszönjük a figyelmet!



Nagy Ervin



Nagy-Parádi Tímea