

MÁRKAÉPÍTÉS
2025

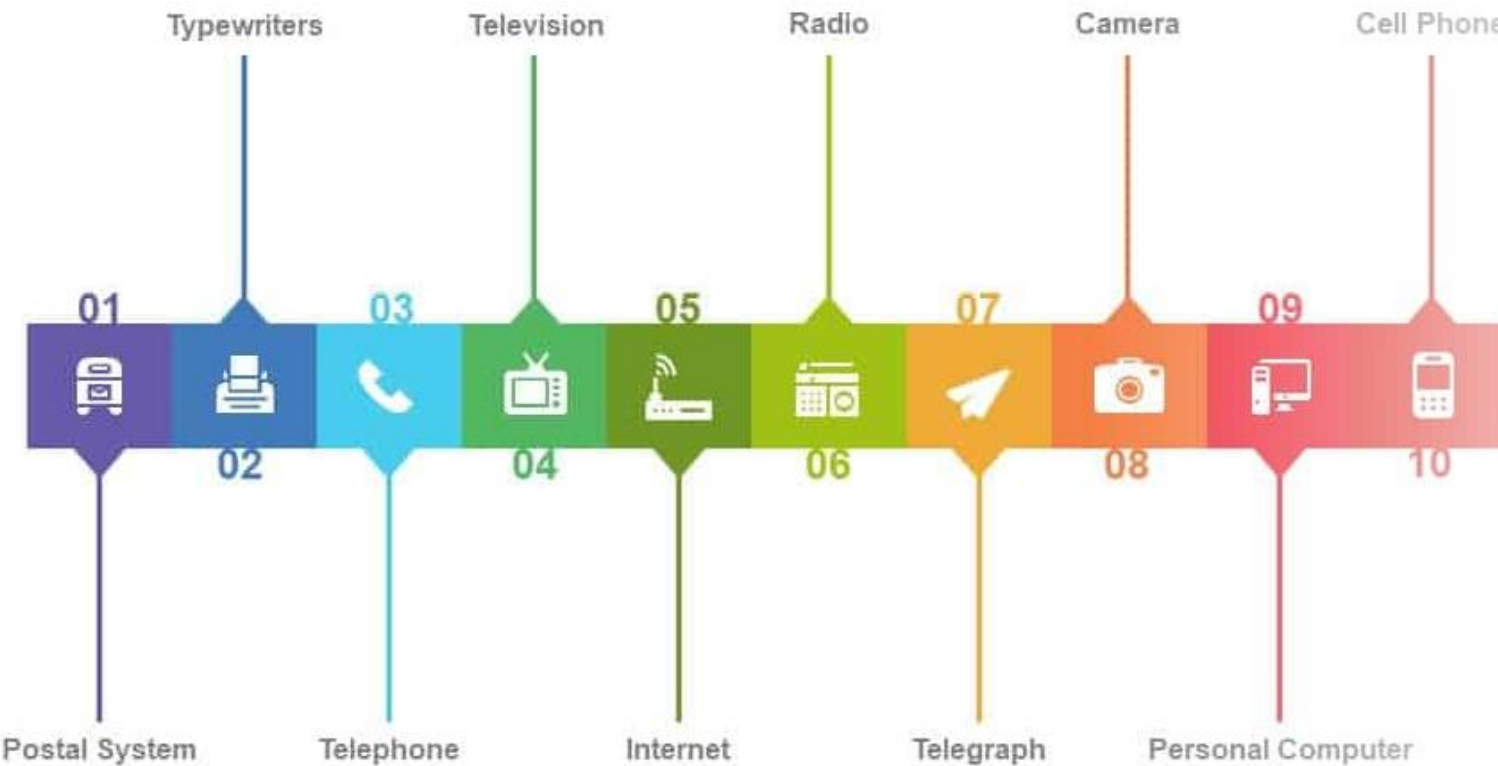


Storytelling a digitális korban

2025. március 25. kedd
TELEKOM CAMPUS



Mikor tanultunk utoljára új eszközt használni?



- Mikor éreztük utoljára azt, hogy *el vagyunk maradva*?
- Az elmúlt évek eszközei: TikTok, ChatGPT, AI-képgenerátorok, no-code platformok.
- Ezek nemcsak eszközök – **működésmódot, gondolkodást** is alakítanak.

Storytelling a digitális korban



Ez nem csak egy
upgrade – ez egy
új korszak

- Evolúció: fokozatos változás – mindig új csatornák jöttek (újság, rádió, TV, internet, közösségi média).
- Revolúció: ma viszont gyökeresen új működésmódokat látunk: AI, prediktív analitika, valós idejű tartalom.
- A márkaépítés nemcsak több csatornás lett, hanem többdimenziós is.



Storytelling a digitális korban

A kreatív szabadság és a technológia találkozása

- Új eszközök:
 - AI-szövegírás & képgenerálás
 - Interaktív storytelling (pl. élő videó, választható narratíva)
 - Automatizált, személyre szabott kampányok
 - AR/VR élmények
 - Web3, gamifikáció
- Minden eszköz egy kérdést vet fel: **mennyire vagyunk jelen mi, emberek?**



Storytelling a digitális korban



A történet középpontjában még mindig az ember áll

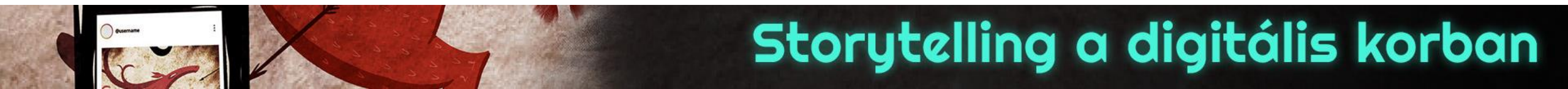
- Az eszköz csak segít – **de a történet mi vagyunk.**
- Ne mindenáron használjunk új eszközöket – hanem **tudatosan.**
- Egy jó sztorihoz néha *elég egy e-mail is.*

Storytelling a digitális korban



3 kérdés, amit érdemes ma feltennünk

- Mire van igazán szüksége a közönségemnek?
- Hogyan tudom emberi módon használni a technológiát?
- Mi az a történet, amit csak én tudok elmesélni?



Storytelling a digitális korban

Az eszközök jönnek-mennek. A történetek maradnak.

- A mai nap erről szól: új eszközök, új formátumok, de örök kérdések.
- A storytelling sosem volt még ilyen szabad – és ilyen összetett.
- **Használjuk az eszközöket – de közben ne felejtjük el, hogy a legnagyobb érték mi vagyunk, az emberek.**



Storytelling a digitális korban

