



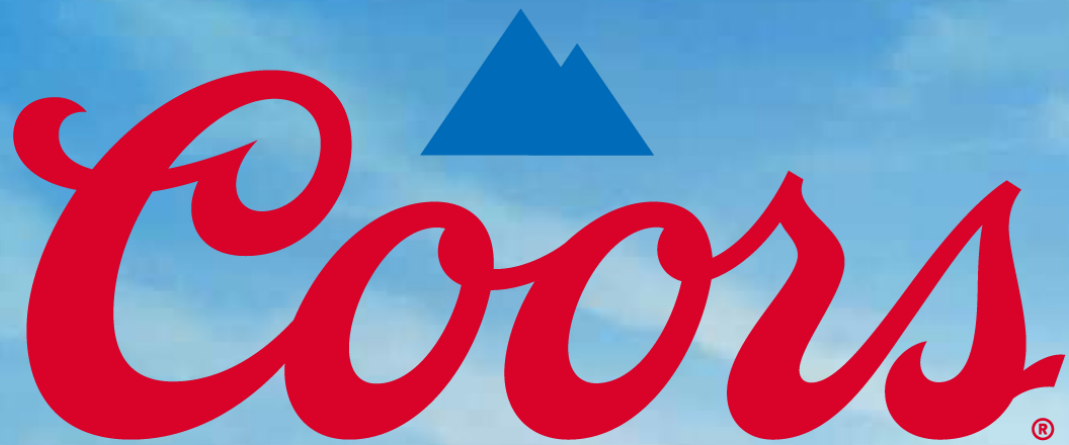
BRANDING **RE**BRANDING²

az FMCG szektorban

2024

IDŐPONT: 2024. MÁJUS 29.
HELYSZÍN: PUBLICIS PALOTA

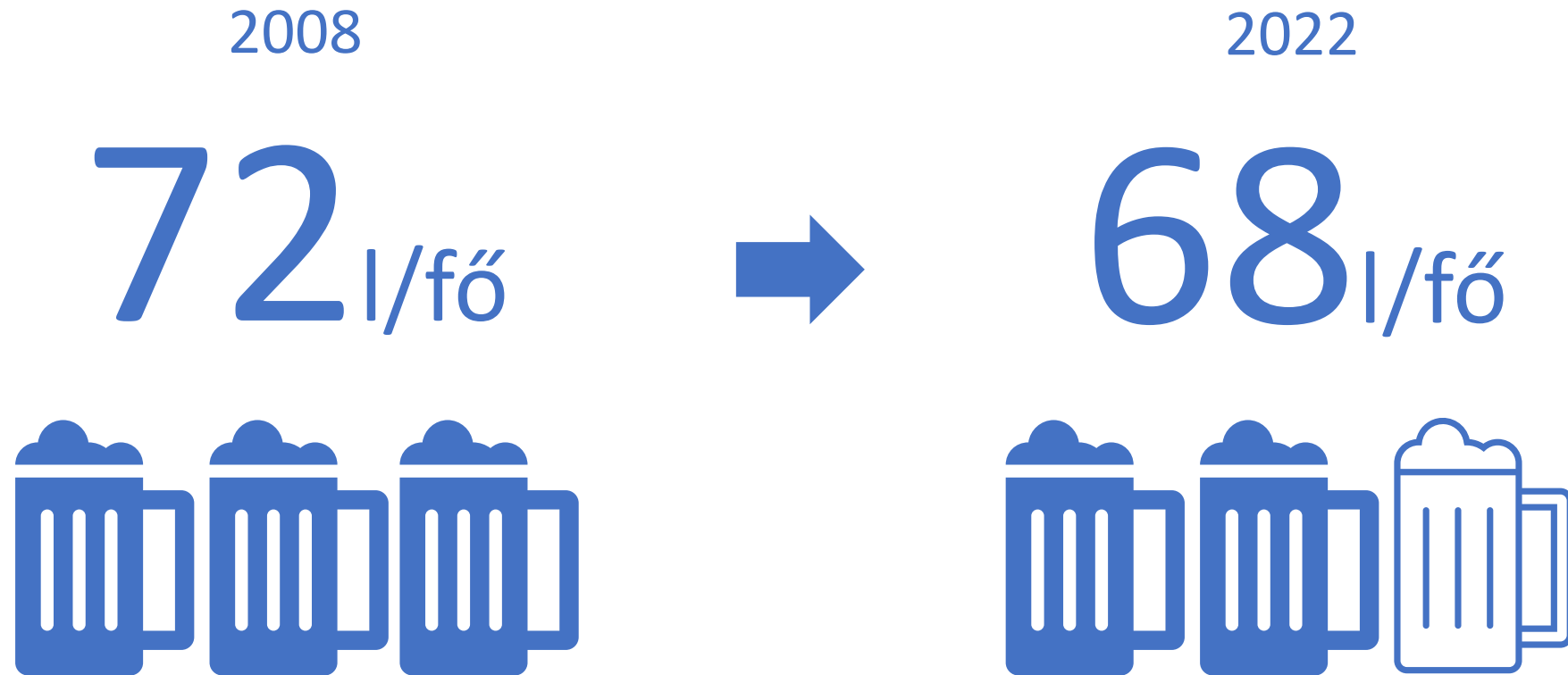




Amerikai hagyományok
Magyarországon

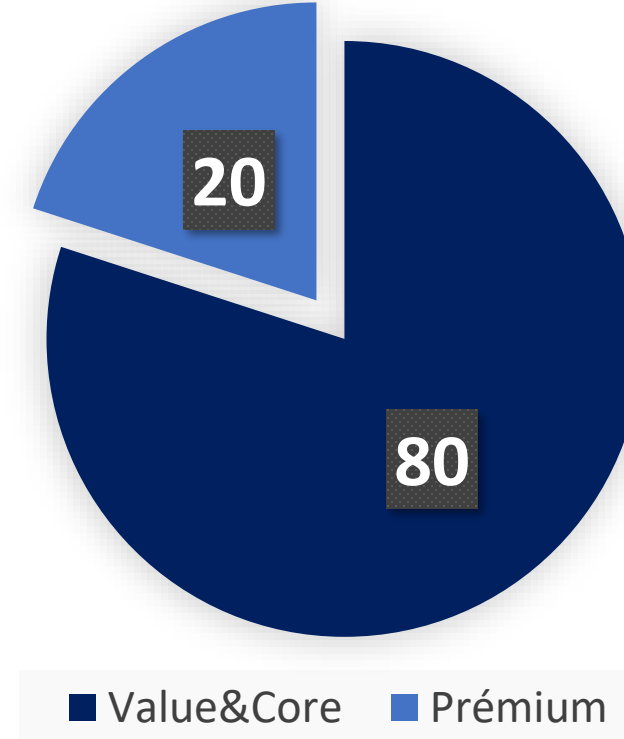
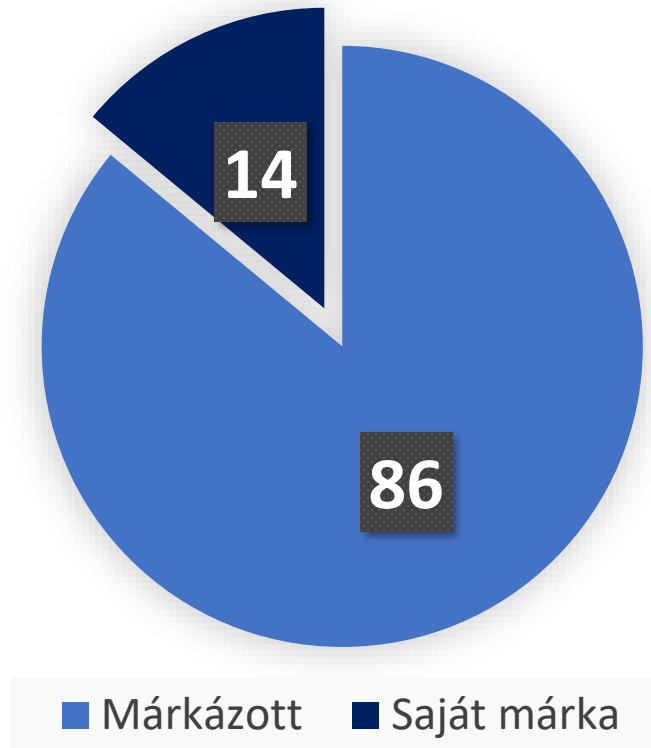


Ugyan a hazai sörfogyasztás folyamatosan csökken...



Forrás: <https://www.statista.com/statistics/447099/hungary-volume-beer-consumption-per-capita/>

... de a fogyasztók még mindig bíznak a gyártói márkákban!



Forrás: Nielsen, Total Hungary 2023, Volumen

Hogyan lehet még ezen a piacon felkelteni a fogyasztó érdeklődését?



A nem lager sörök elérték a plafont...

SÖRTÍPUSOK

— ALE —



— LAGER —



— LAMBIC —



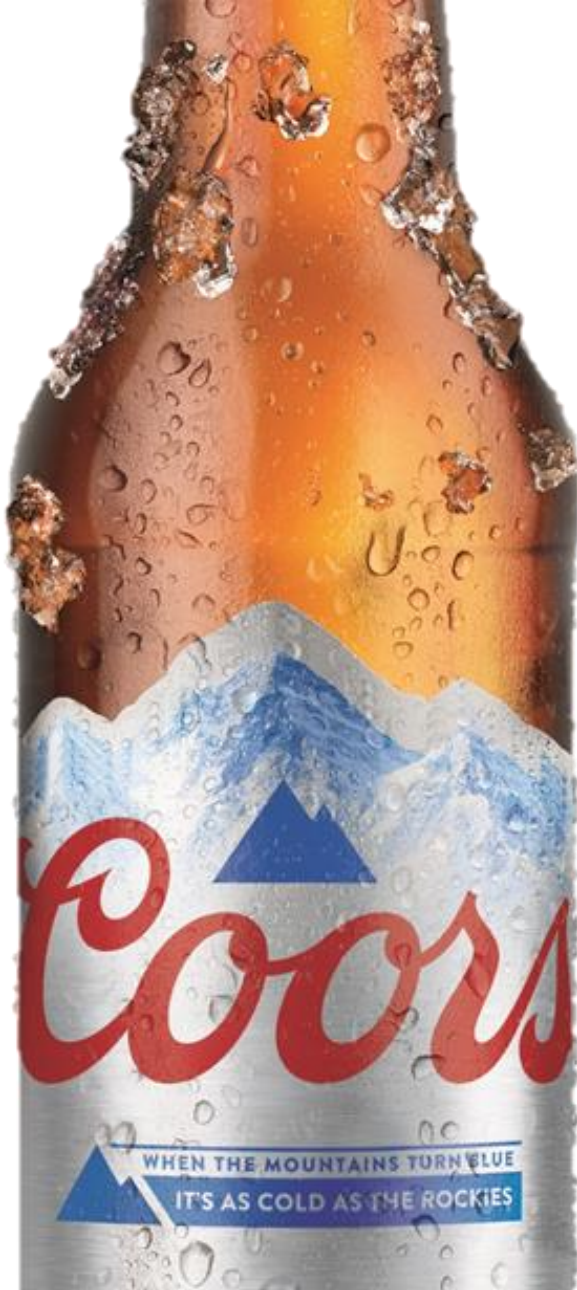
A piac
88%-a
lager
sör

Az európai forgalom legnagyobb részét az európai lagerek teszik ki



De a fogyasztók már nem csak egy lager sört keresnek





Coors Sör: Amerikai Hagyományok Magyarországon*

A Coors sör bevezetése Magyarországon új fejezetet nyit a prémium sörfogyasztásban, kiegyensúlyozott gyümölcsös ízekkel. A cél nem csak piacrész, hanem az egész sörpiac bővítése. A magas minőségű termék és az amerikai sörfőzés hagyományai inspirálják a fogyasztókat, miközben a márkabemutatói kampányok ösztönzik a teljes piac növekedését.

*... na meg a világ 7-ik legértékesebb sörmárkája 2024-ben!

Forrás: <https://brandirectory.com/rankings/beers/table>

A SZIKLÁS HEGYSÉGBEN SZÜLETETT.

1873-ban egy Adolph Coors nevű fiatal sörfőző, nyugatra indult Denverbe, Colorado államba, hogy megtalálja a tökéletes sörfőzési körülményeket. Ehelyett, hogy hagyta volna, hogy az elsőre barátságtalannak tűnő Sziklás-hegység környezete elriassa, másként cselekedett: **ihletet merített belőle!**

Úgy döntött, hogy közvetlenül egy **jéghideg, kristálytisza** patak mellett telepszik le, 1670 méter magasan a tengerszint felett. Ez **ideális hely volt** nemcsak a sörfőzde építéséhez, hanem egy **üde, hideg láger főzéséhez** is.

A sörfőzde még ma is ott áll Goldenben, Colorado államban, ahol a Coors család generációi folytatják a sörfőzés hagyományait az alapító elszánt szellemével.

A HEGYEK TESTESÍTIK MEG A MÁRKA SZELLEMISSÉGÉT.

A hegyek a Coors márka szerves és alapvető védjegye. A ragyogó kék égbolt a márka optimista szellemiségét erősíti. Mivel a márka a Sziklás-hegységben született, a hegyek a legerősebb szimbólumai ennek a hideg és üde lágernak.

TERMOKRÓM CSOMAGOLÁS



Azt szeretnénk, hogy a fogyasztóink olyan jéghideg sört tudjanak fogyasztani, mint a Sziklás-hegységben fellelhető hideg hegyi levegő, ebben pedig még segítséget is adunk!

A sör csomagolása pontosan elárulja, hogy mikor elég hideg a sör az optimális ízélményhez.

Termokróm tintát adtunk minden palackunkhoz, dobozunkhoz és poharunkhoz, így csak arra a pillanatra kell figyelnie, amikor a hegyek kékre változnak.

Ez tényleg ilyen egyszerű.
Kék hegyek = hideg sör!





**AMIKOR A HEGYEK SZÍNE
KÉKRE VÁLTOZIK, A
CSOMAGOLÁSON A SÖR
JÉGHIDEG ÉS
FOGYASZTÁSRA KÉSZ!**





Olyan kommunikációs tervvel, amellyel a fogyasztók nem csak láthatják és megérthetik mit jelent egy igazi coloradói jéghideg hegyi sör, hanem át is élhetik azt!



TV REKLÁM



SOCIAL MÉDIA ÉS DIGITÁLIS
KOMMUNIKÁCIÓ



SZPONZORÁCIÓS
EGYÜTTMŰKÖDÉSEK



CONTENT
MARKETING



MOUNTAIN COLD

360 fokos
kommunikáció



FOGYASZTÓI ÉS PARTNER
ESEMÉNYEK



MINTÁZÁS



LÁTHATÓSÁG



HORECA