



BRANDING REBRANDING²

az FMCG szektorban

2024

IDŐPONT: 2024. MÁJUS 29.
HELYSZÍN: PUBLICIS PALOTA



Teljes arculatváltás

- Márka
- Üzletek
- Termékválaszték



Választék megújulása

Megváltozott fogyasztói
igényekre reagálva
sajátmárkák fejlesztése:

- Új márkák bevezetése
- Arculat váltás
- Design frissítés
- Választékbővítés

Salty

- Teljes megújulás 2022-ben
- Szélesebb választék
- Díjnyertes csomagolás
- Fiatal generáció megszólítása:
Roppanj rá!



Régi design



Új design



The image is a promotional graphic for the Sissy brand. At the top left, the Sissy logo is enclosed in a blue milk drop shape. Below it, a variety of Sissy products are displayed: three small yogurt pots with colorful fruit toppings and cat-themed labels, a large bag of 'RÖGÖS TÚRÓ' (cottage cheese) with a floral design, a 1L carton of 'TEJ 2.8%' (milk) with a red top and floral patterns, a small box of 'TEAVAJ' (cheese spread) with a blue and yellow design, and a small packet of 'EPRES RUDI' (strawberry yogurt) with a red and white design. The background is white with blue and green floral and leaf motifs.

sissy

Sissy

- Legismertebb márkánk
- Minőségi, szerethető, megbízható
- Kizárólag magyar tejből: Magyar Termék Védjegy és Tejszív logó

Régi design



Új design



PENNY TO GO

- Kompromisszumok nélküli **megoldás**
- Teljes átalakulás, új, letisztult design



Régi design



Új design

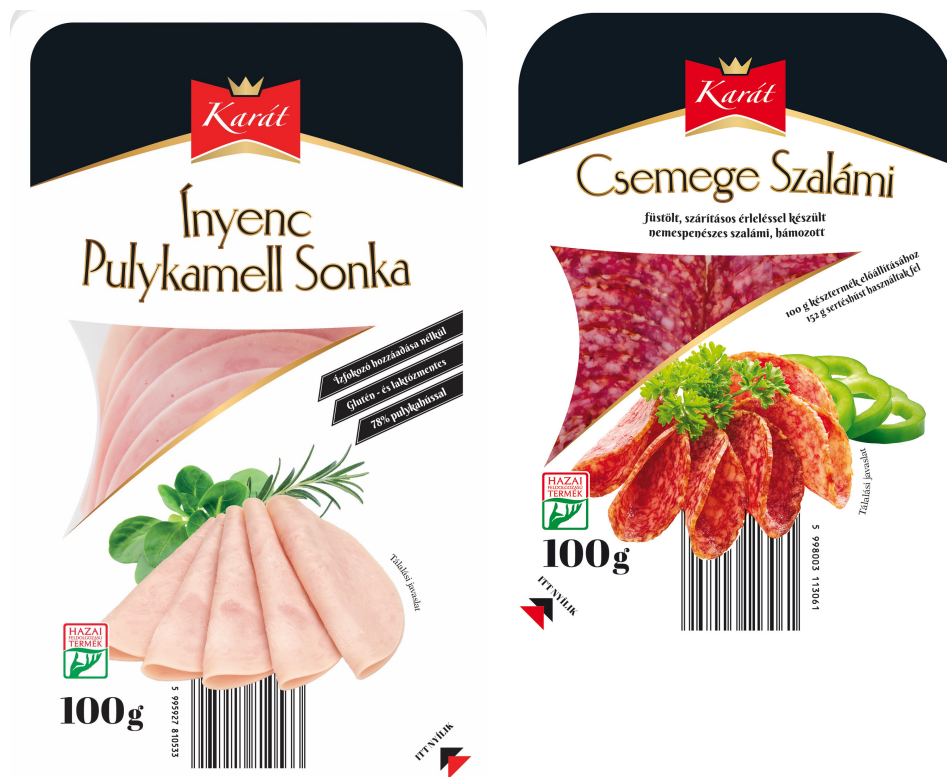


Karát és Dárdás

- Két legsikeresebb felvágott márka
- Könnyen érthető pozicionálás:
mainstream vs prémium
- Letisztult csomagolás



Régi design



Új design



Régi design



Új design





BRANDING REBRANDING²

az FMCG szektorban

2024

IDŐPONT: 2024. MÁJUS 29.
HELYSZÍN: PUBLICIS PALOTA

