



BRANDING REBRANDING

az FMCG szektorban

BUDAPEST, 2023. május 25.



Kiskereskedelem szórólap nélkül? Mutatjuk hogyan!

Offerista shopper marketing hálózat
Európában

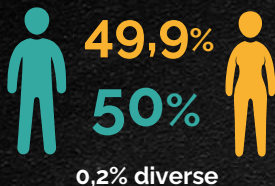


A vibrant green and blue chameleon is perched on a branch, holding a large magnifying glass over its body. The background is a lush, dark jungle filled with various tropical plants and ferns. Sunlight rays stream in from the top left corner, creating a dramatic effect. The chameleon's skin is detailed with bright green and blue patterns.

Szórólap kutatás 2022

Kitöltők

Nemek megoszlása



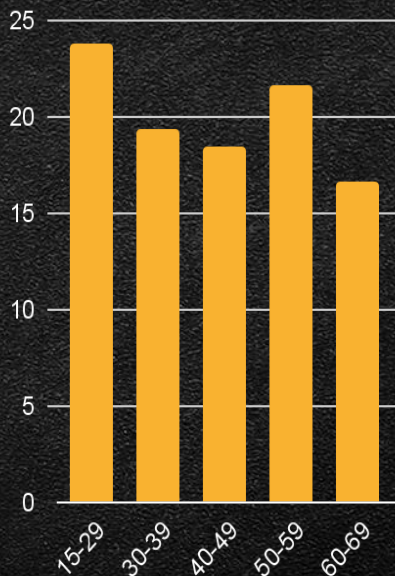
Képzettség

32,9% | Érettségizett



Érettségi
nélkül | 67,1%

Korcsoportok



Lakóhely típusa

Város



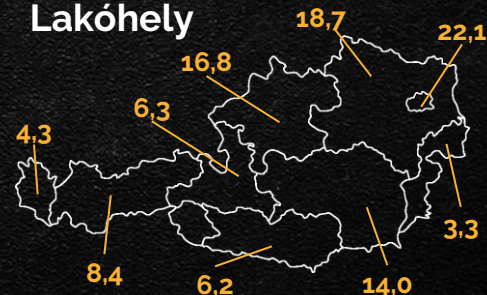
50,9%

49,1%



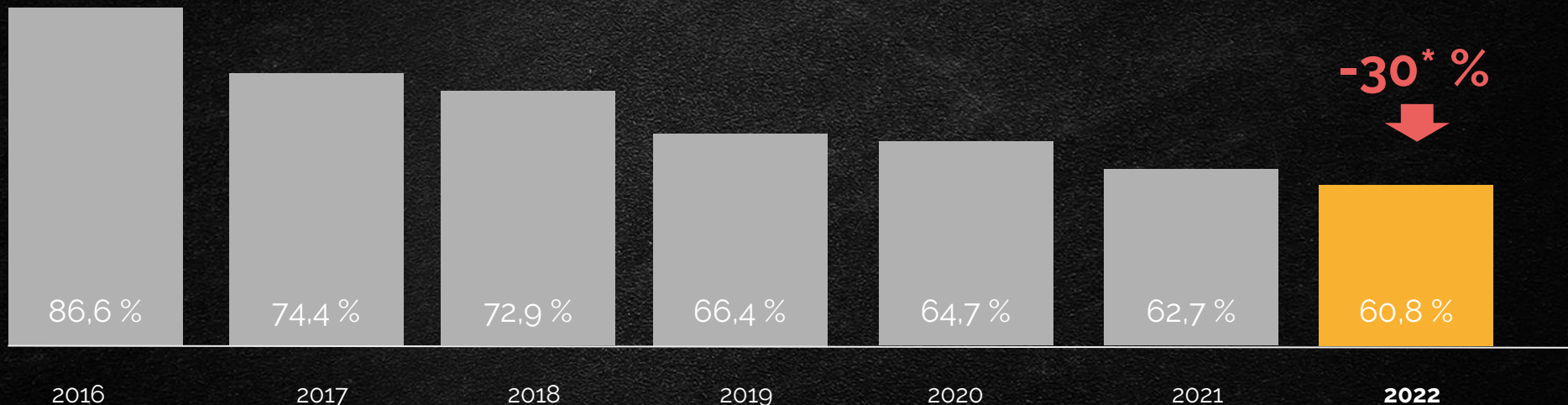
Vidék

Lakóhely

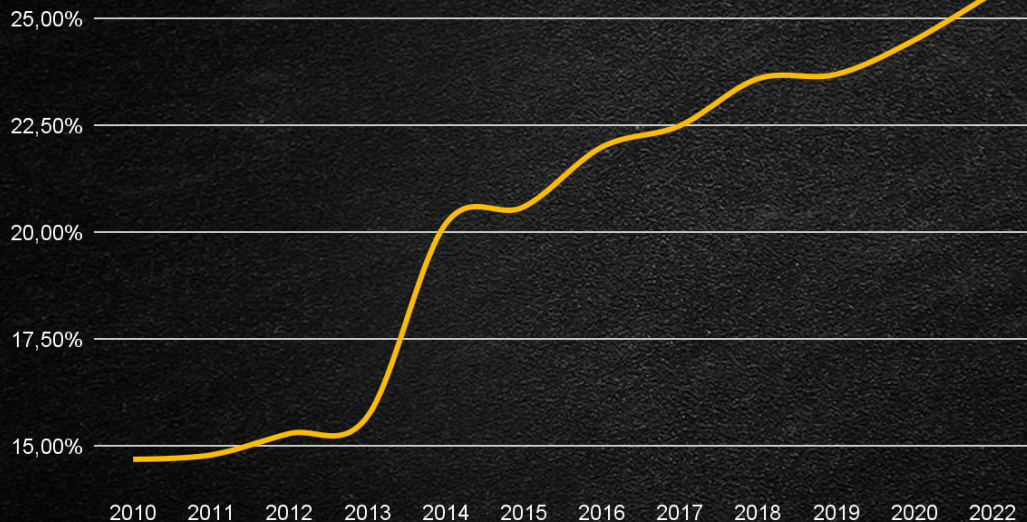


Változnak a vásárlók...

A postaládába dobott szórólapokon keresztül tájékozódik az akciós ajánlatokról?

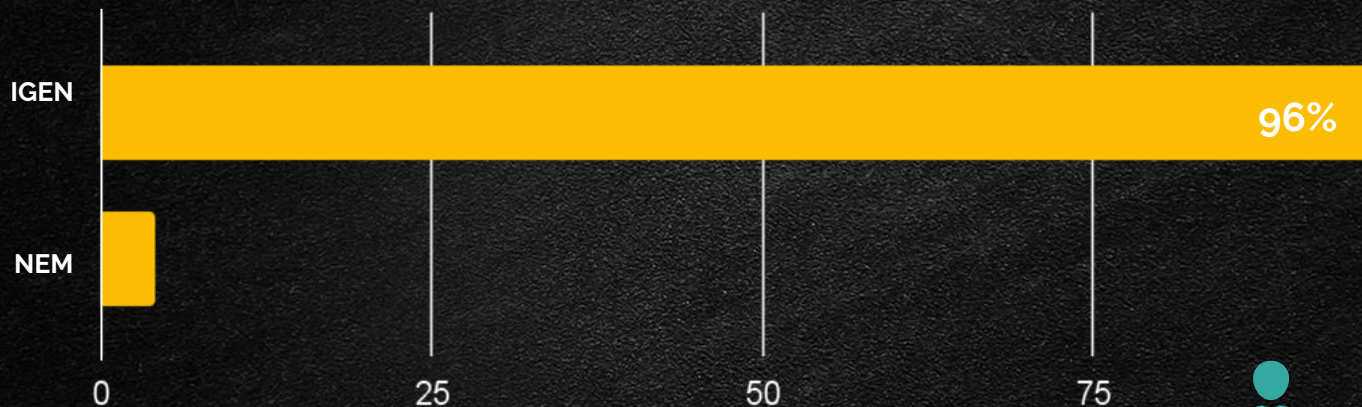


Egyre többen nem kérnek papír alapú reklámot



A kiskereskedelmi ajánlatok fontosabbak, mint valaha

Inflációs tanulmány: Önt érdeklik az akciós ajánlatok?



A válaszadók 96%-a szeretne ajánlatokat kapni



95%



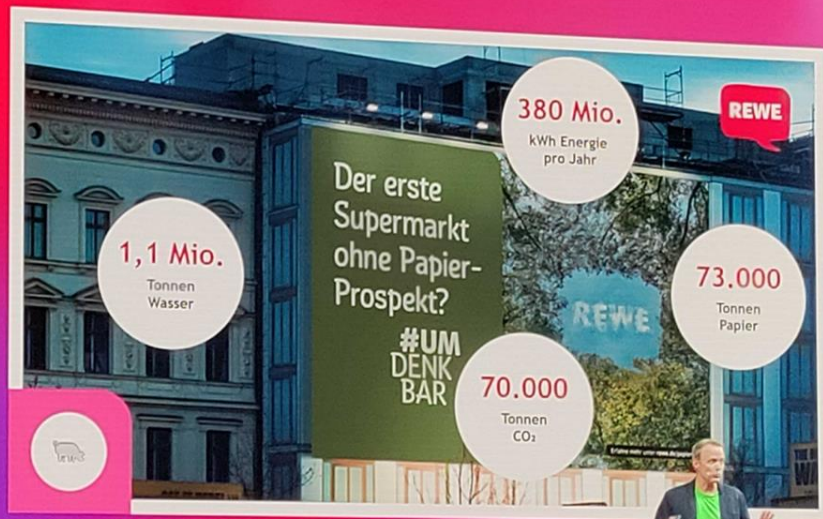
97%



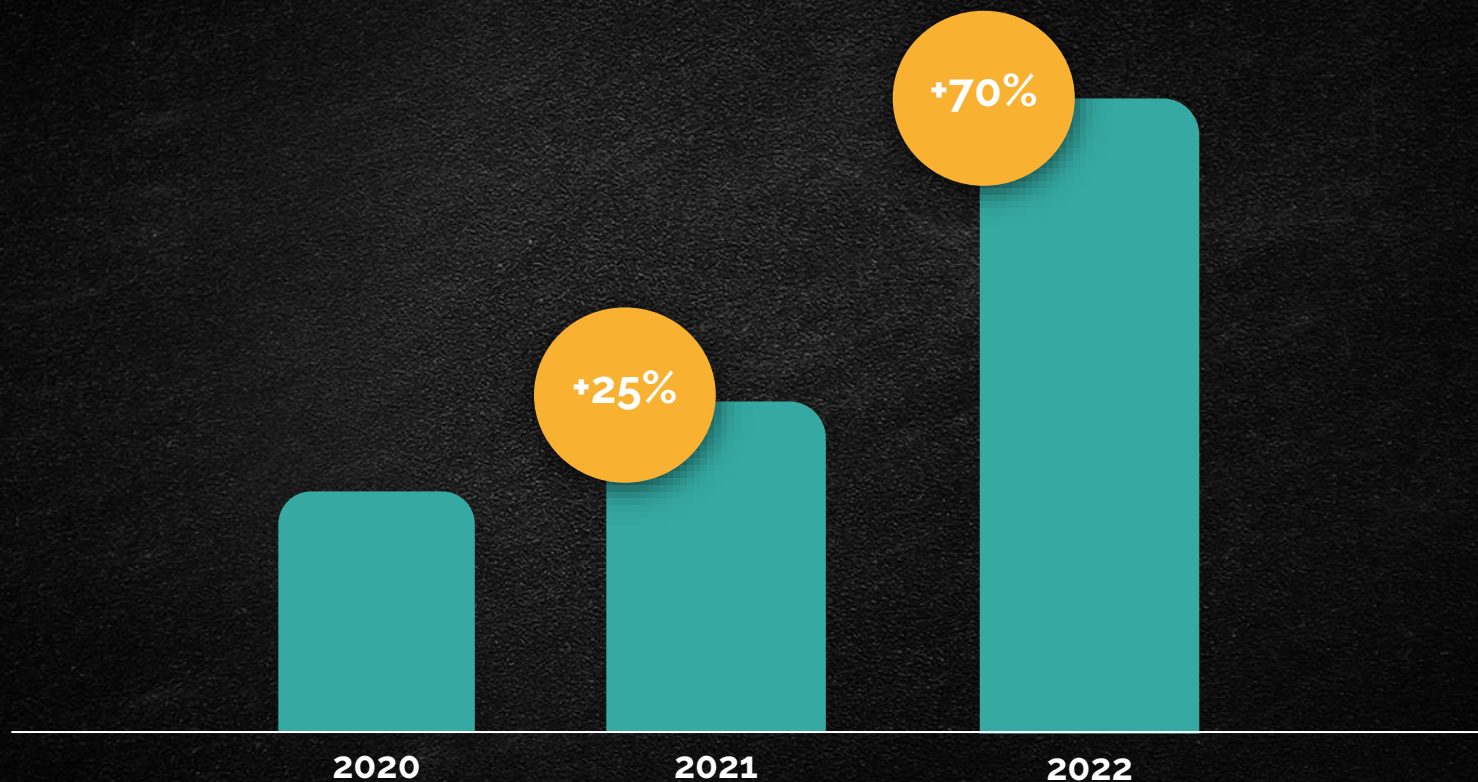
Szórólap kutatás 2022

- Hibrid használat: **92%** használ **nyomtatott és online szórólapokat**.
- **60% hetente legalább egyszer** használja az internetet akciók keresésére
- **Minden harmadik** személy **hetente többször** használja az internetet akciók keresésére.
- **Több mint 55%-uk** azt állítja, hogy **nem hiányolná a nyomtatott szórólapokat**.





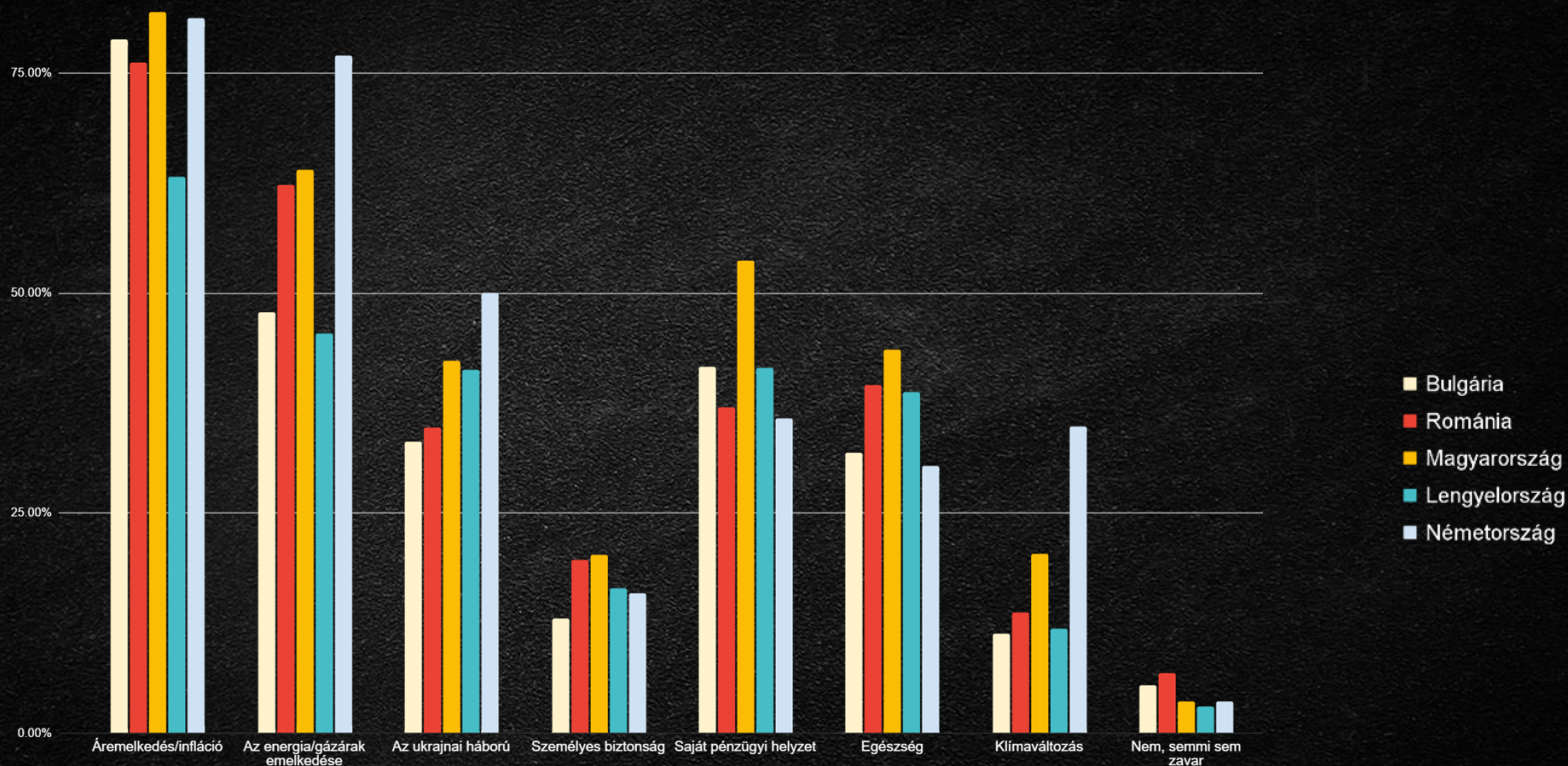
The paper price **doubled**:



Schwarz-Group
bought a paper mile.



Az Infláció miatt aggnódnak az európaiak a legtöbbet



Respondents: Bulgaria n=1997; Romania n=1401; Hungary n=1118; Poland n=1116; Germany n=3862; Online survey, October 2022



74% der EU-Bürger sehen den Klimawandel
als Problem.*



Nachhaltigkeit wird deswegen immer wichtiger.
Auch für uns.

*statista <https://de.statista.com/statistik/daten/tabelle/1126114/images/erwartung-umwelt-probleme-klimawandel/>





Az Offerista Európa szerte



Saját portál



HQ



Irodák

- Az Offerista **hirdetési hálózat** retailereknek segít a leghatékonyabban **digitális reklámújságaikat online eljuttatni** a fogyasztóknak több **mint 20 országban**
- Ügynökségi partner
- 8 országban 10 irodával
- **13+ éve** az Európai üzletláncok partnere
- **>160 kolléga** dolgozik az ügyfeleink sikeréért
- **500 mEUR** csoportszintű bevétel kezelése



Europe-wide campaigns through



TAKKO
FASHION



16
countries

Since 2013



14
countries

Since 2015

kik
TEXTIL-DISKONT



12
countries

Since 2020



5
Länder

Since 2014



5
countries

Since 2021

OBI



4
countries

Since 2018

ACTION



3
countries

Since 2021

translate



Egy megoldás az összes fogyasztó elérésre

Offerista
Fókusz

Kereskedő

OFFERISTA HÁLÓZAT &
PARTNEREK

KITERJESZTETT ELÉRÉS

Saját média

Leaflet appok
és oldalak

Kiterjesztett
leaflet
hirdetések

Szórólap
hirdetések

Közösségi
média

Videó



LOJÁLIS
VÁSÁRLÓK

ALKALMANKÉNTI VÁSÁRLÓK
... ÚJ VÁSÁRLÓK



Monatliche Umfeldbuchungen für SPAR

 Google  YouTube  Outbrain  Facebook

 hvg

 időkép

FEMINA

 startlap

 a  t  v

Nosalty

Hasznáلتautó • hu

 infostart

 jófogás.hu

Blikk

 Promotheus

 Prospecto.hu

 STOCARD

Ujsagomat

 kimbino



Új/alkalmankénti
vásárlók

Akcióvadászok

Lojális
fogyasztók



Híd a kereskedők és a kiadók között

Retailerek

Publisherek

OBI

TAKKO
FASHION

kik
TEXTIL-DISKONT

alza.hu

Praktiker

DIEGO

LIDL

Prima

coop

PENNY.



Hervis
SPORTS

MediaMarkt

ROSSMANN

Auchan

dm

EMAG

DEICHMANN



BrandeK

otpbank

eisberg
simply fresh

PICK
Szeged

hvg

Használató.hu

Blikk

startlap



Időkép

jófogás.hu

YouTube



STOCARD

FEMINA

Promotheus



infostart Google



facebook

Prospecto.hu

Ujsagomat



kimbino

Our Leaflet Network

Hungarian examples



600K
monthly Users



500K
monthly Users



200k
monthly Users

 **MOJA
GAZETKA**

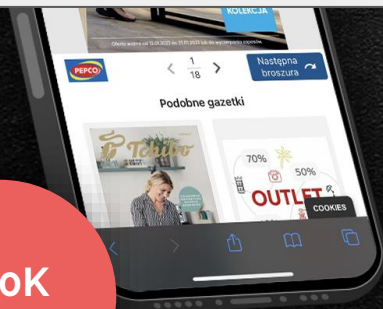
 **TROPICIEL
OKAZJI**

Gazetkonosz



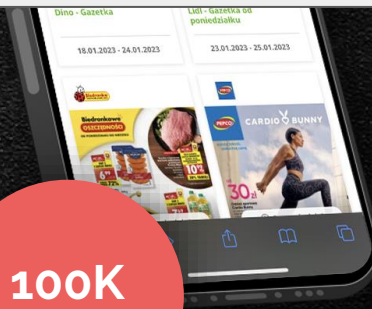
Our Leaflet Network

Hungarian examples



200K
monthly Users

ofertolino.pl



100K
monthly Users

 **kimbino**



50K
monthly Users

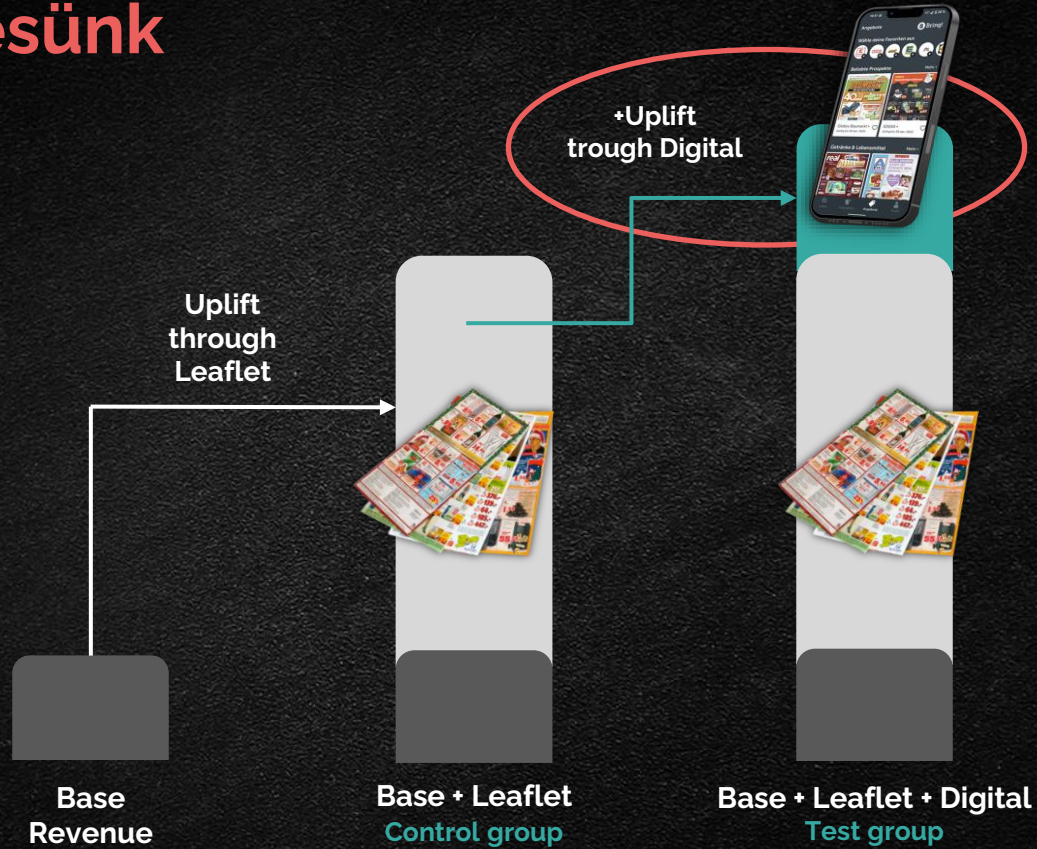
 **LETADO**



Valóban működik
digitálisan?



Feltételezésünk

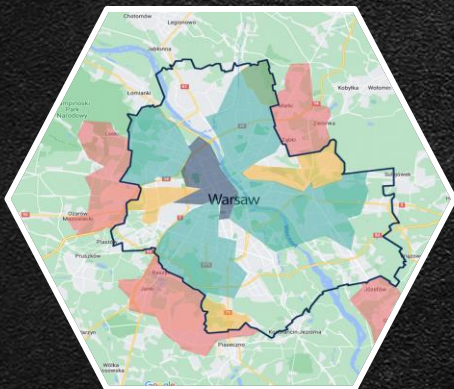


Challenges to measure the uplift

Many factors of digital shopper activation measurement must be taken into account



socio-economic
differences



regional
differences



shop specific
differences



saisonal
differences



8 weeks

- digital **drive 2 store** marketing
- **90** test markets
- **90** control markets
- **300** Mio. receipt data points



Results: significant Uplift



+50%



+45%



+35%



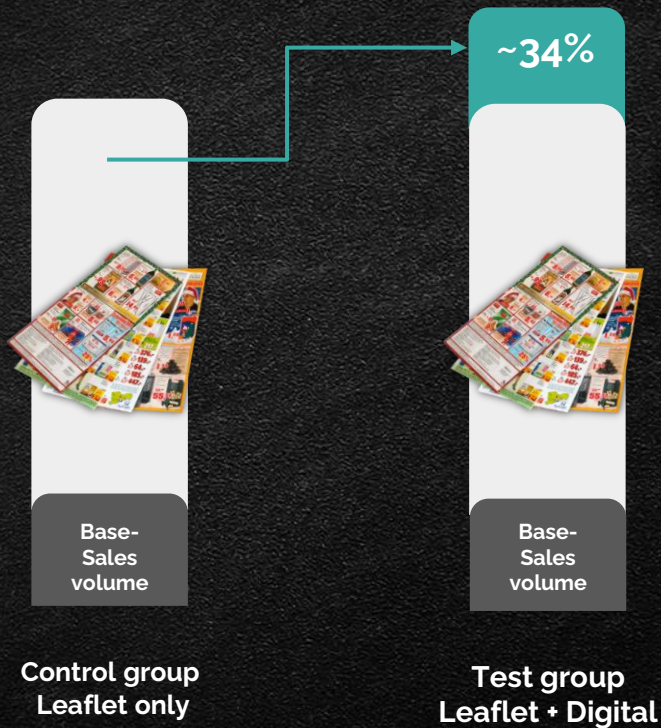
+25%



+18%



Ø 34% Sales uplift through digital extension



Learnings that can help your challenges

Transformation through data

Ad Hoc Learnings

- Immediate Feedback on success of marketing activities based on sales
- Statement on the effectiveness in different store clusters
- Statement on the top products incl. the uplift values

Long-Term Learnings

- Insights on how to optimize the Media-Mix between online and offline per store cluster
- Find products that should be advertised online only
- Find relevant target groups per product cluster



**Keress meg minket,
szívesen folytatjuk!**



Sipos Zsolt
Head of Sales



Orbán Tímea
Country manager

