

NEVERENDING INNOVATION



Márkaépítés 2024
konferencia

MAGYAR TELEKOM SZÉKHÁZ
Budapest, 2024. április 11.



Szakmai partnereink:



Hírek

Karrier

Tejszínhub

KI kicsoda

Podcast

Konferenciák

Márkaépítők Közössége



AKTUÁLIS

Hírek

Kiemelt

Az ipari vállalkozások kilencvenegy százalékát sújtja az erőforráshiány



Kiemelt

Márkaépítők Közössége

„Elmeséljük a Zsolnay páratlan sikertörténetét”

2024-04-09 Károly Kiss



Hírek

Anna Margit festőművész életművéből nyílik kiállítás a Nemzeti Galériában

2024-04-09 Károly Kiss



Hírek

Fontos dátum közeledik az átalányadózók számára

2024-04-09 Károly Kiss



Karrier

Kiemelt

Új vezetőket neveztek ki a Westendben

2024-04-04 Károly Kiss



Karrier

Kiemelt

Két új stratégiai vezetőt nevezett ki az Offerista Group Hungary

2024-04-04 Tokaji Tamás



Az amerikai kontinentet átszelő expedícióra indult a magyar apa-lánya duó

2024-04-09

Károly Kiss



A cargo-partner Európa és különböző ázsiai országok között kínál intermodális vasúti szállítási megoldásokat

2024-04-08

Tokaji Tamás



Új vezetőt nevezett ki a Decathlon

2024-03-27

Károly Kiss



A petefészekrák a legtöbb halálos áldozatot követelő nőgyógyászati daganat

2024-04-08

Tokaji Tamás



Szakmai partnereink:

BORésPIAC



Hírek

Karrier

Tejszínhub

Kí kicsoda

Podcast

Konferenciák

Márkaépítők Közössége



Főoldal / Márkaépítők Közössége

Márkaépítők Közössége

A Márkamonitor létrehozza a Márkaépítők Közösségét azok számára, akik a márkaépítést, a hosszú távú stratégiai gondolkodást komolyan gondolják.

A belépő tagok nem céget képviselnek, hanem magánszemélyként csatlakoznak, tagságukat nem érinti egyetlen esetleges munkahely-változtatás. Tagok lehetnek marketingesek, kommunikációs szakemberek, cégvezetők, tulajdonosok, innovátorok, véleményvezérek, a sport és a kultúra kiemelkedő képviselői.

+ Szeretnél többet tudni?

Aktualitások



KERESÉS

Keresés...

Keresés





Szakmai partnereink:



- [Hírek](#)
- [Karrier](#)
- [Tejszínhub](#)
- [KI kicsoda](#)
- [Podcast](#)
- [Konferenciák](#)
- [Márkaépítők Közössége](#)



Főoldal / Márkaépítők Közössége / Letölthető prezentációk

Letölthető prezentációk



KERESÉS

Keresés





BRANDING REBRANDING²

az FMCG szektorban

2024

IDŐPONT: 2024. MÁJUS 29.

HELYSZÍN: PUBLICIS PALOTA