

NEVERENDING INNOVATION



Márkaépítés 2024
konferencia

AMIT NEM EMELSZ,
SÜLLYED

Szabó Béla | Magyar Telekom Székház | 2024.
április 11.



BrandComms fejlődés

- Comms
- Kiszolgálás
- Belső briefing
- Kampanyok

Comm
funkciók
külön
– brand egy
külön
szervezeti
egység –
silók

Comm
funkciók
külön
– brand egy
külön
szervezeti
egység

Agilis:
squad,
chapter,
COE

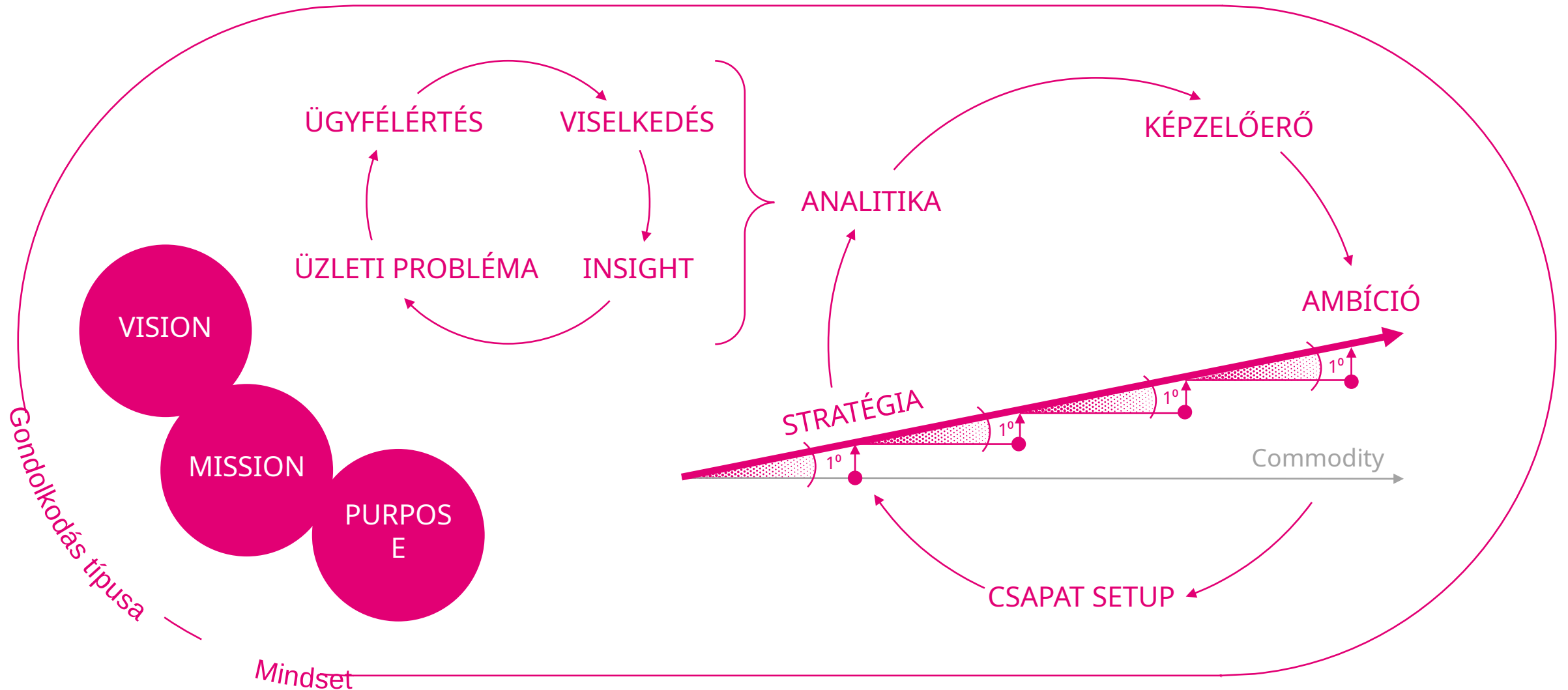
- Brand embedded
- Stratégia, alakítás
- Projectek és programok

Agilis:
squad,
chapter,
COE +
virtuális
project
csapatok

Belső
kreatív
fejlesztés
és gyártás

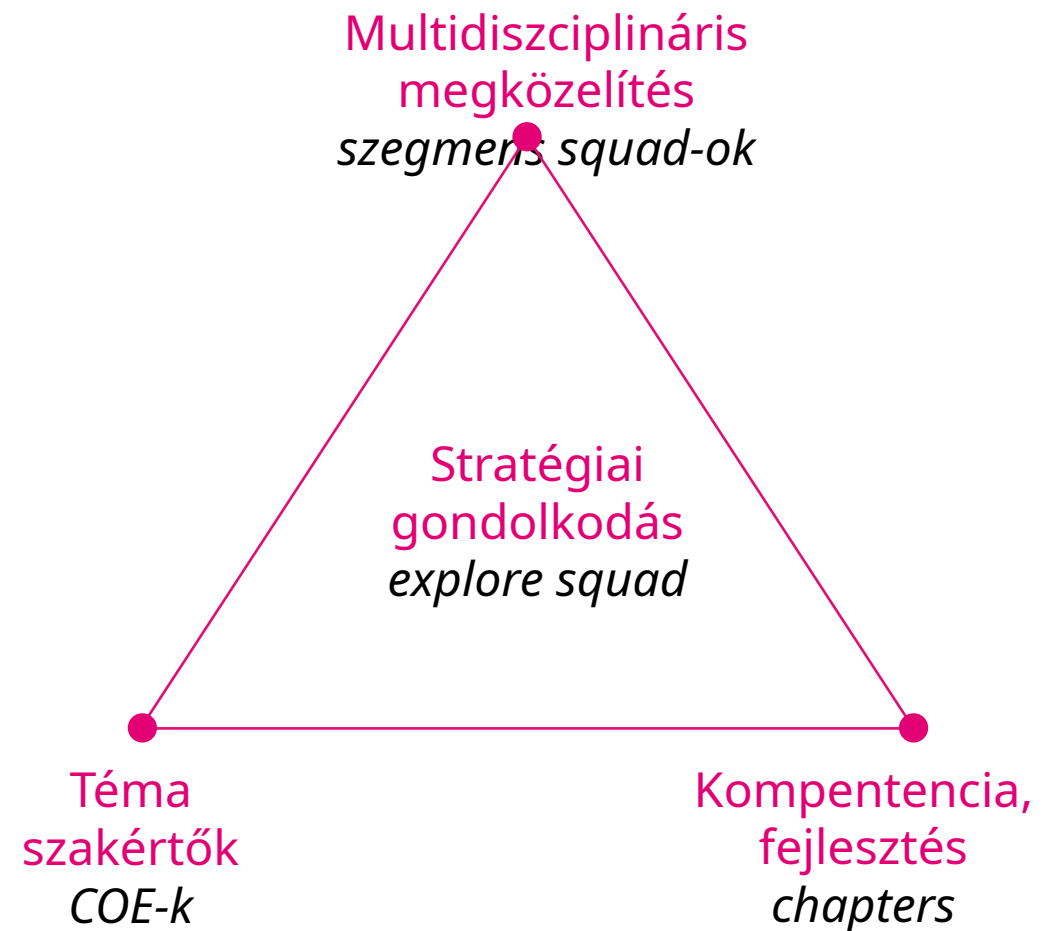
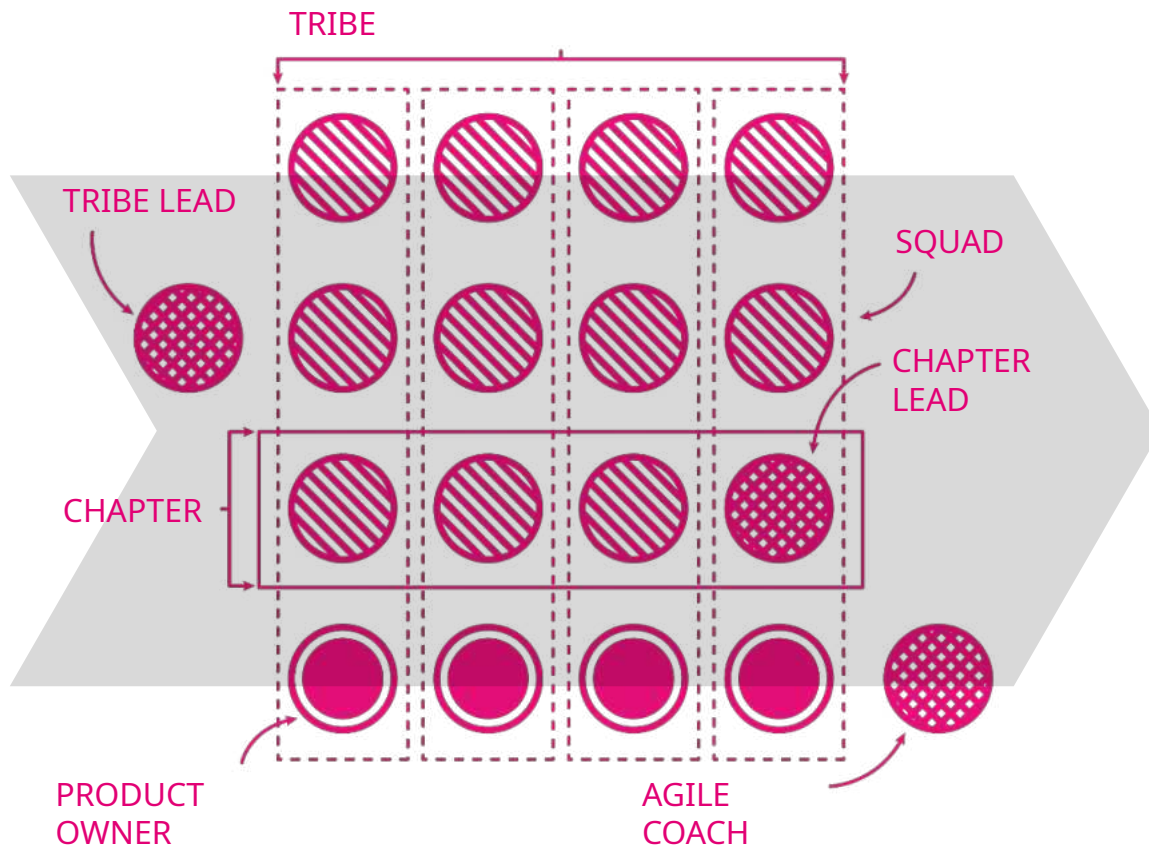
Cultural
Studio

Működési modell

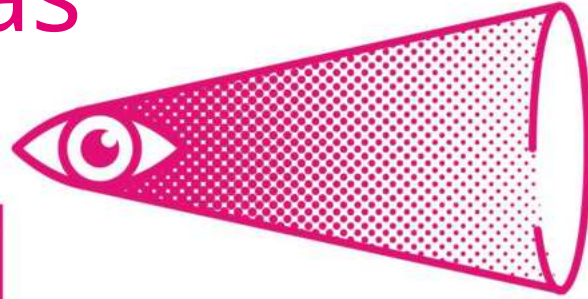


1⁰- folyamatos fejlesztés

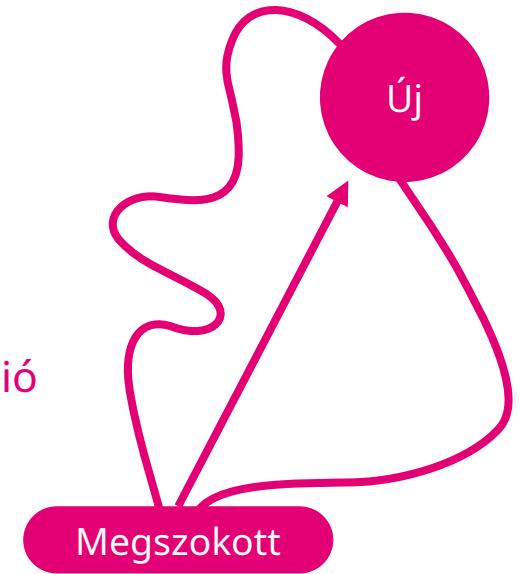
INSIGHT ALAPÚ SZEKVENCIAI KAMPÁNY FEJLESZTÉS VS. PROJECT FÓKUSZÚ ITERATÍV HATÁS GENERÁLÁS



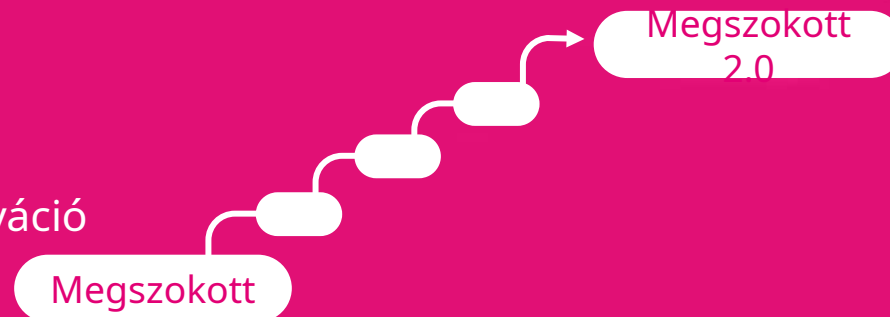
Felrázás- kirázás



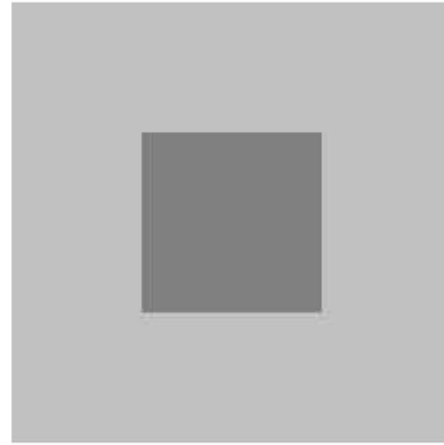
- Gondolkodás
- Műhelymunka
- Ambíció
- Output
- Stratégák
- Kreativitás
- Kulturális innováció
- Iteratív decentralizáció



- Meetings
- Brand bürokrácia
- BAU
- Rutinok
- Bejártott mentális struktúrák
- Inkrementális kereskedelmi innováció
- Szekvenciális centralizáció



Brand = framing = láthatatlan hatás a
dör



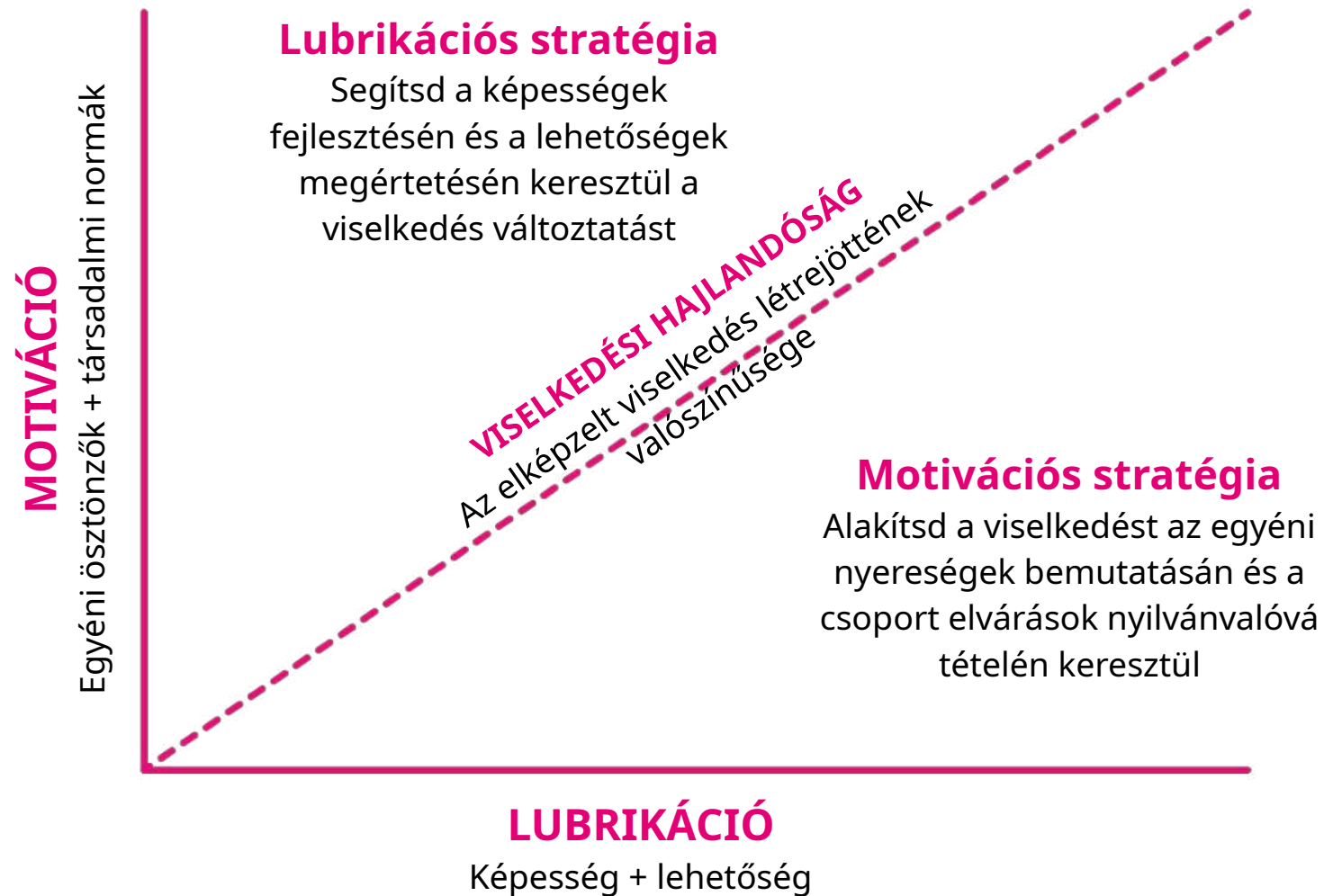
Termék
innováció

Revolut
GLOBAL MONEY APP

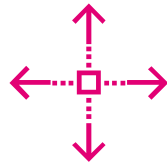


Márka innováció & menedzsment

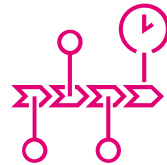
Viselkedés alakítás



Mernünk kell gondolkozni



Mentális rugalmasság – újragondolás, a rutinok, elavultságok elfelejtése, folyamatos tanulás.



Selectively forget the past, understand the present and define the future.



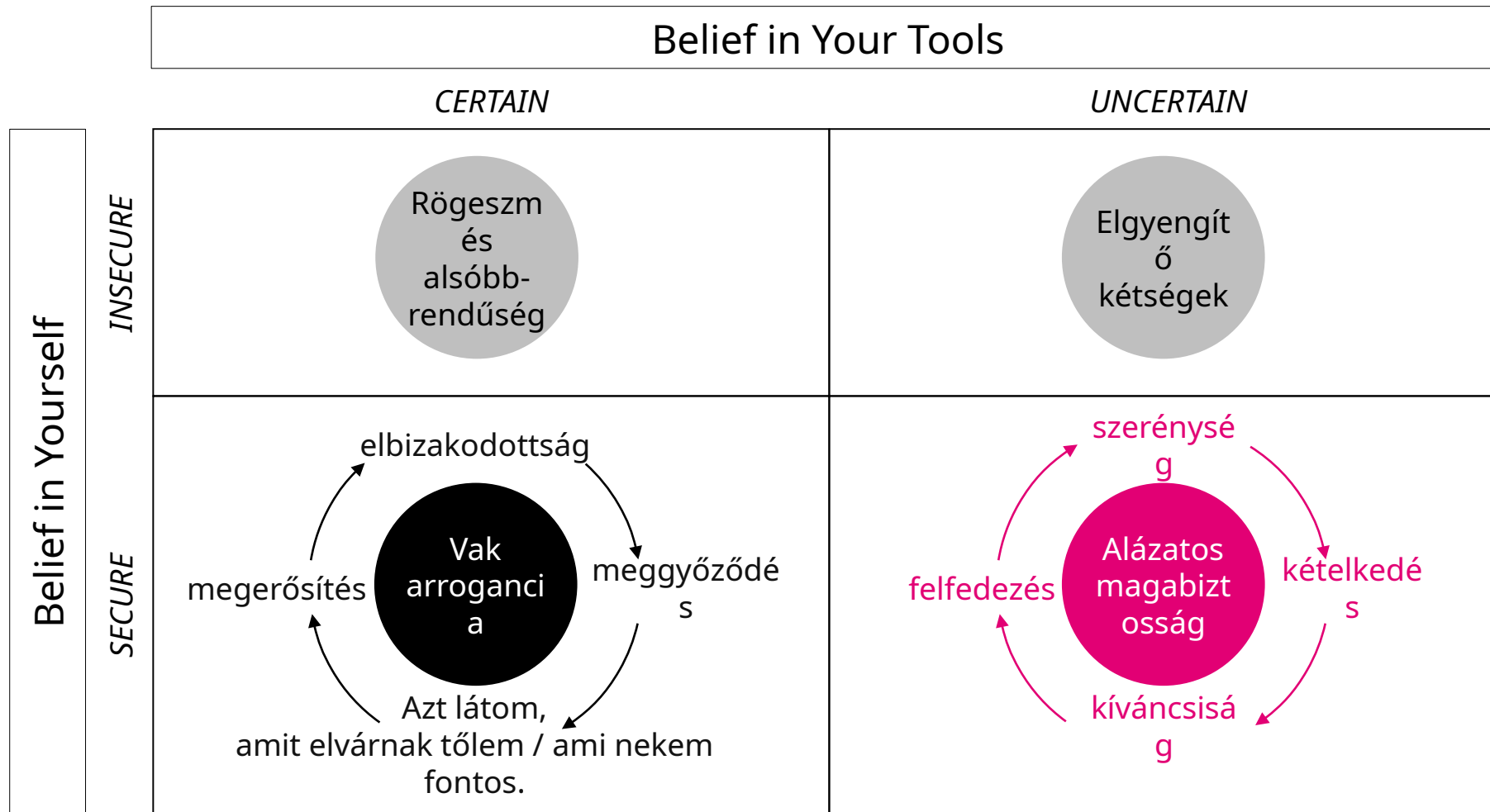
Folyamatos elkötelezettség:

- a problémák feltárására,
- azok lehetőségként való kezelésére
- és az ebből fakadó új megoldások megtalálására
- és a mindebből való kockázatvállalás

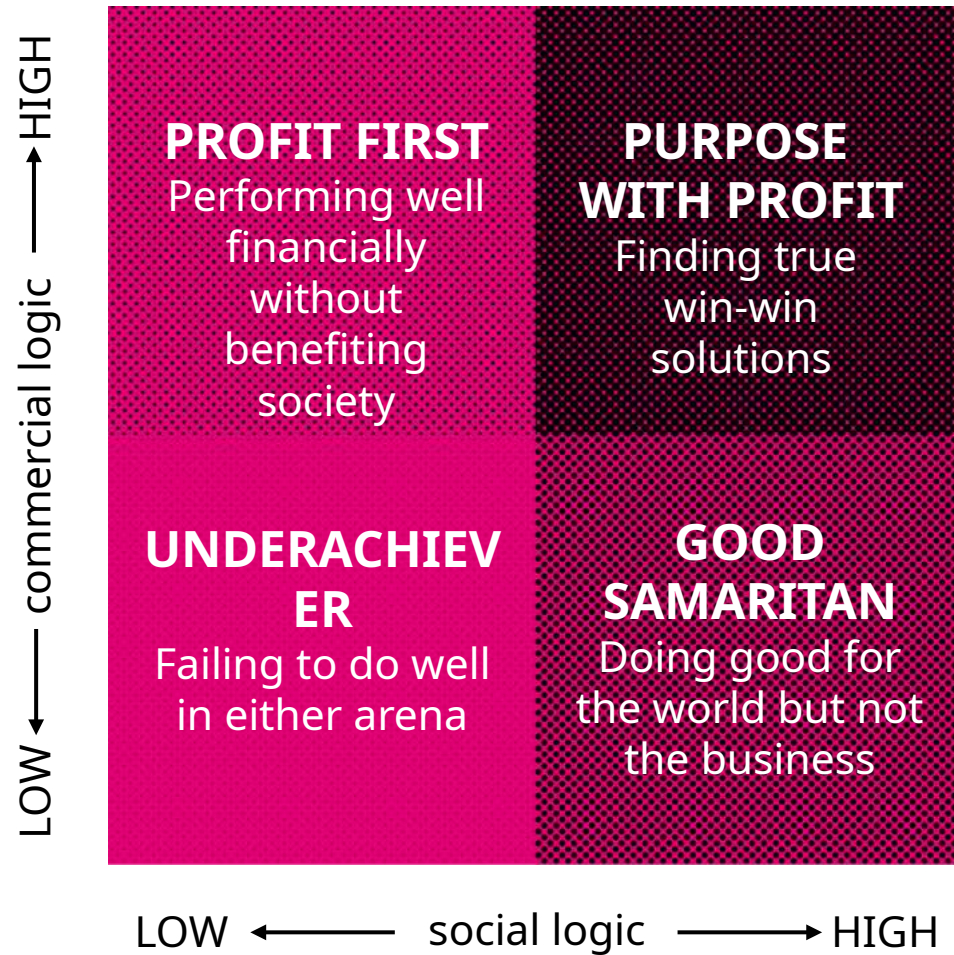


Gondolkodom, tehát vagyok iparági leképezése = merek a gondolkodás révén új utakat feltárni és nem rettegek a szokásos elhagyásától.

Melyik gondolkodási mindset visz előre?



Horgony az újítás tengerében



Hogyan ne tervezz?

66 hiba, amit elkövethetsz a marketingben

Les Binet
Sarah Carter

Hogyan ~~ne~~ tervezz?
66 hiba, amit elkövethetsz a marketingben

hvg könyvek

hvg

