

# SMASHED PROJEKT

INTERAKTÍV ÉLŐSZEREPLŐS PROGRAMMAL A  
FIATALKORI ALKOHOLFOGYASZTÁS  
VISSZASZORÍTÁSÁÉRT

**DIAGEO**

 **mo:men:tán**



# KONTEXTUS



# A SMASHED PROJEKTRŐL

Egy globális oktatási, **INTERAKTÍV ÉLŐSZEREPLŐS** program, amely erőteljes és magával ragadó történeteket használ a **FIATALKORI ALKOHOLFOGYASZTÁS** veszélyeinek feltárására, ezzel segítve annak **VISSZASZORÍTÁSÁT**.

2019



## SMASHED LIVE

- Formabontó, edukációs színházi program
- Erőteljes, magával ragadó történetek a fiatalok alkoholfogyasztásáról, annak veszélyeiről

2021



## SMASHED ONLINE

- Új, interaktív, online változat
- Bárhol, bármikor, bárki számára elérhető

# A SMASHED PROJEKT CÉLJAI



A **fiatalok segítése** a negatív környezeti hatások leküzdésében, elkerülésében, valamint **támogatása** a felelősségteljes döntéshozatalban



A **fiatalok információval és ismeretekkel történő ellátása** arra az esetre, ha döntéshelyzetbe kerülnének



**Útmutató biztosítása** a tanárok és szülők számára is Magyarországon



Több mint **10 millió fiatal, szülő és oktató** **elérése világszerte 2030-ig**

# A SMASHED PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSA

2019

2021  
tavasz

2021  
ősz

2022



## ÉLŐ ELŐADÁSOK

- Elindult az élő program
- A program támogatója a Magyar Rendőrség, ORFK-OBK.



## ONLINE PLATFORM

- Az online, interaktív program és platform fejlesztése



## INTEGRÁLT KAMPÁNY

- [Smashedonline.hu](https://smashedonline.hu) launch
- Sajtóesemény, közlemény, interjúk, cikkek
- Nagykövetek, influenszerek
- Közösségi média kampány



## TOVÁBBI AKTIVITÁSOK

- A Momentán csapata továbbra is országszerte fellép az élő verzóval

## HOGYAN IS NÉZ KI AZ INTERAKTÍV ONLINE VERZIÓ?



# INTEGRÁLT KAMPÁNY? IGEN!

SAJTÓKÖZLEMÉNY, SAJTÓESEMÉNY, META, TIKTOK, YOUTUBE



**Facebook:** Magyar felhasználók száma kb. 6.8M

**Instagram:** Jelenleg a legjelentősebb social média platform a fiatal felnőtt korosztályban\*



A **YouTUBE**-ot a magyar lakosság 90%-a ismeri, 67%-a pedig legalább heti szinten használja\*\*



**Magyar TikTok felhasználók életkorra lebontva:**

18-24: 44%

25-34: 31%

35-44: 16%



**Sajtóközlemény:** A magyar internetfelhasználók 62%-ának a hírolvasás az internetezési célja\*\*\*

# DIGITÁLIS KAMPÁNY A FIATALOK NYELVÉN

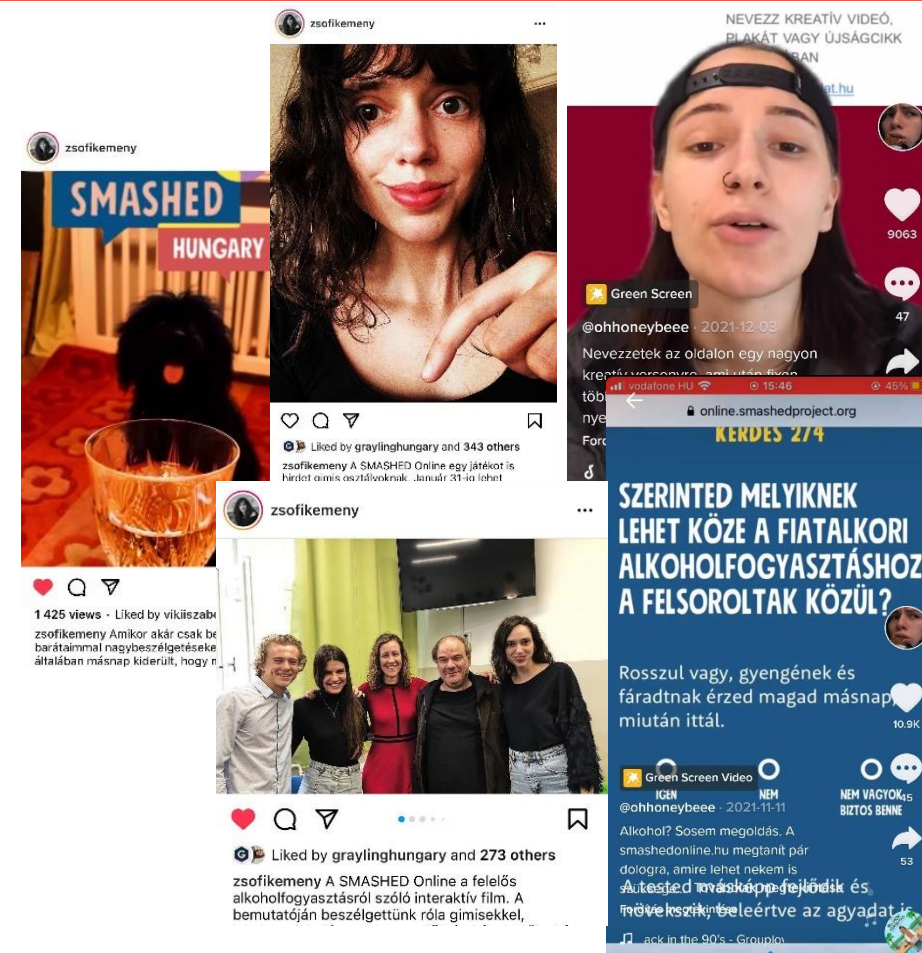
A SMASHED Online üzenetek **TÖBB MINT 1,1 MILLIÓ ALKALOMMAL** voltak láthatók a digitális platformokon

## Influenszer kampány

- **Budai Kitty TikToker:** több mint 92 000 megtekintést ért el kettő videóval
- **Kemény Zsófi influencers** négy Instagram poszttal további 28 000 embert ért el

## Videó teaser kampány

- A **YouTube** teaser videó eddig **több mint 143 000 alkalommal** volt látható.
- A **Facebookon** a SMASHED Online üzenetek több mint **700 000 alkalommal** voltak láthatók



# VISSZHANG A SAJTÓBAN

- Összes megjelenés: 31
- Teljes elérés: 8 millió
- Helyi média: 31 – 1 TV, 3 rádió, 27 online
- Regionális média: 31 – 1 TV, 3 rádió, 27 online



## Középiskolásoknak szánt online alkoholprevenációs program indul itthon

BELFÖLD 2021. november 04. – 09:08 | Részlet

Egyéves a Telex! Támogasd te is a fennmaradást

Molnár Réka

Magyarországon a 14 és 18 közötti középiskolások 80 százaléka 15 évesen vagy annál korábban ivott először, minden harmadik pedig rendszeres alkoholfogyasztó. Ez abból a készletből készült forgatókönyv alapján, amelyet a fiatalok készítették.

## A TINÉDZSEREK HARMADA RENDSZERESEN FOGYASZT ALKOHOLT

A SZMAH és hár...  
alkohol...  
történe



for: Smashed

## MOMENTÁN TÁRSULAT: MI KÖZE A SZÍNHÁZNAK A KAMASZKORI IVÁSZATHOZ?

WRITTEN BY: [Name] ON 2021. 11. 04

KULTÚRA+HU Színpad Art&Design Zene Irodalom Film Programajánló

#kultpol #videó #galeria #támogatás #a hét szerzője

## A fiatalok alkoholfogyasztására fordított figyelmet egy rendező pr...

„Fogyassza felelősséggel” – látjuk az italos üvegeket a felületeknek kategória sem véletlenül lett kitalálva

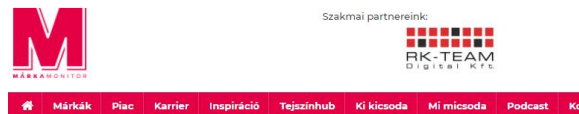
andiner



Felmérés: a magyar tinédzserek harmada 15 éves korára volt már részeg



Készítette: [Name]



Fóradal / Inspiráció / Smashed Online néven digitális edukációs program indul a fiatalok alkoholfogyasztásá...



## Smashed Online: fiatalok...

Sokkoló adatok: imádják a magyar tinédzserek...  
tömény szeszeket, 15 évesen a harmaduk egy...  
már biztos berúgott

tegnap 20:33

Lakat Eszter  
Főmunkatárs



KEZDŐLAP KERESKEDELEM IPAR MAGAZIN KÜLFÖLD ÚJONSÁGOK



HáziPatika.com KORONAVÍRUS AKTUALIS GYÓGYSZERKERESŐ BETEGSÉGEK AZ HASZNOS

RepaDokl...  
#koronavirus #koronavirus magyarorszag #szidont

## "Van-e menőbb dolog fiatalon, mint a közös ivászat a Széll Kálmán téren?"

#fiatalok alkoholiszma #smashed online #diageo

Szerző: Ember Zoltán 2021. november 4. 22:45

Magyarországon rendkívül rossz a helyzet a fiatalok alkoholfogyasztása terén. Erre szeretné felhívni a figyelmet egy általános- és középiskolásoknak szóló alkoholedukációs program.

Magyarországon rendkívül rossz a helyzet a fiatalok alkoholfogyasztása terén. Erre szeretné felhívni a figyelmet egy általános- és középiskolásoknak szóló alkoholedukációs program.



## Minden harmadik fiatal érintett: edukációs program készült az alkoholfogyasztásról

Magyarországon rendkívül rossz a helyzet a fiatalok alkoholfogyasztása terén. Egy online felmérés szerint minden harmadik fiatal rendszeresen fogyaszt alkoholtartalmú italt. Ezért készített SMASHED Online néven edukációs programot a Diageo, alkoholis italkat.

# HOGY ÉRTÉKELIK A PROGRAMOT A FIATALOK?



# HOL TARTUNK MOST?



A SMASHED projekt Magyarországon eddig mintegy **10 000 fiatal felnőttet, szülőt és tanárt ért el.**



**80%:** A SMASHED jó módszer arra, hogy a fiatalok alkoholfogyasztás veszélyeiről tanuljanak.

**50%:** A program elvégzése után kevésbé valószínű, hogy 18 éves kora előtt alkoholt fog fogyasztani.



A program kommunikációs kampánya összesen **több mint 17 milliós elérést generált...**



**...31 különböző médiaplatformon és csatornán,** ezzel is segítve a célcsoportokat az edukációs program elérésében\*

# ÉS EZ MÉG CSAK A KEZDET...

## 2023 tavasza

- SMASHED Románia → 2000 diák

## 2030

- Society 2030: Spirit of Progress: 10 millió diák globálisan
- Magyar aktivitások folytatása (Momentán Társulat és SMASHED Online)
- További lehetőségek, együttműködések felkutatása hazánkban és a környező országokban



**KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!**

**BESZÉLGESSÜNK!**

**DIAGEO**



**mo:men:tán**

