



BRANDING **REBRANDING**

az FMCG szektorban

BUDAPEST, 2023. május 25.



Giving Friday – #givingisthenewblack

Hittner Krisztina
dm Kft.

Giving Friday vs. Black Friday

Giving Friday

Mindig megéri
tartós árak

Társadalmi
felelősségvállalás

Azonosul a
karácsony valódi
értékével

Black Friday

Akciók,
kedvezmények

Profitszerzés

Karácsonyi
vásárlási láz
kihasználása

GIVING
FRIDAY
→ 11.25.



Giving Friday

Giving is the new Black - átszínezzük a Black Friday napot, az **aznapi forgalom 5%-át jótékony célra ajánljuk fel**

- Figyelemfelhívás a társadalmi összefogásra, a felelősségvállalásra
- A fenntarthatóság jegyében a tudatos vásárlásra buzdítás

Fontos vagy!



KAMASZ KRÍZISEK
A KORONAVÍRUSON INNEN ÉS TUL

A dm és a Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítvány közös programsorozata segít a



GIVING
FRIDAY
→ 11.26.

5% TÁMOGATÁS*
A TELJES NAPI FORGALMUNKBÓL
A KAMASZOK
MENTÁLIS EGÉSZSÉGÉNEK
MEGŐRZÉSÉÉRT



#GIVINGISTHENEWBLACK





„Az egyszeri
ajánlatoknál már csak
a tartós árak a jobbak!”

15.000 termék
tartós áron.



4 hónapig nem emelkedő
árak? Igen!

- Kiszámítható
- Tervezhető
- Nem kell felhalmozni
- Nem kell akciók után rohángálni

Szempontok a támogatott projektek kiválasztásához

Illeszkedés a dm támogatási stratégiájához

Aktuális társadalmi problémára reagálás



Gyerekkori túlsúly: ezeket a veszélyeket rejt a korai elhízás



DIÉTA #SZÍVPROBLÉMAK #TÚLSÚLY FELHÍZÁS



MAGYAR GAZDASÁG

Ezreket is érinthet a menstruációs szegénység

2021.10.22 | Szerző: VG



„A hajléktalan ember is ember. Nyaralni emberi dolog. Nyaraljon a hajléktalan ember is”

2022. 08. 21. 07:02

A Budapest Bike Maffia idén indította el „Nekünk a Balaton” elnevezésű kezdeményezését, aminek keretében hajléktalan embereknek viszik el a strandélményt. A negyedik „szállóbult” egy szociális intézményben tartották, ide látogattunk el mi is, hogy megnézzük, mit jelent a felnőtteknek meg a gyerekeknek, ha pár órára átélhetik a tóparti hangulatot.

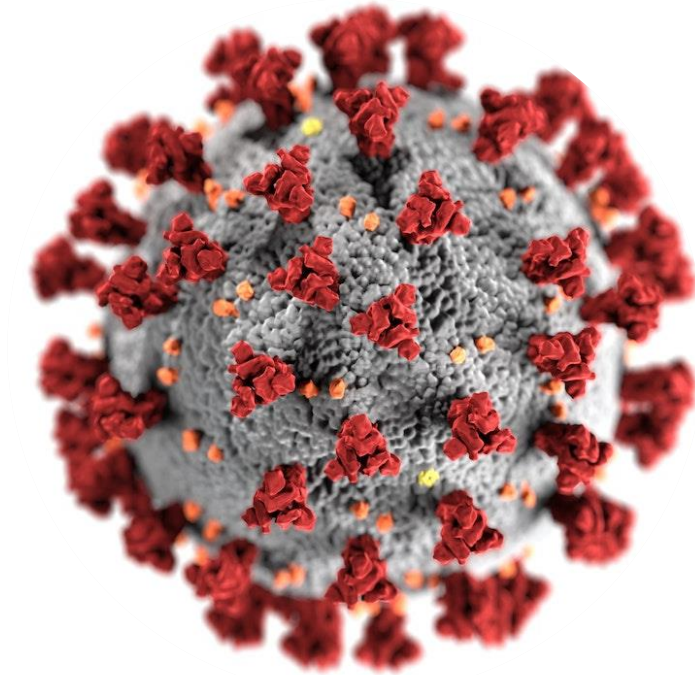
Tervezett támogatott cél 2019: Akarom program

Tervezett célcsoport: 150 mélyszegénységben élő család – pénzügyi tudatosság fejlesztése

Módosított program COVID miatt: alapvető élelmiszerek, higiénias termékek biztosítása a rászoruló családoknak

Együttműködő partner

- Katolikus Karitás



Támogatott cél 2020:
idősoththonokban élők
megajándékozása

Kedvezményezett célcsoport: járványhelyzet
miatt több szempontból veszélyeztetett idős

Együttműködő partner: Magyar Máltai
Szeretetszolgálat

Támogatott cél 2021: fiatalok lelki egészsége

Kedvezményezett célcsoport: fiatalok és szüleik

Együttműködő partner: KÉK Vonal

Gyermekekkrízis Alapítvány

Kamasz krízisek #fontosvagy

A dm és a Kék Vonal közös
kampánya a kamaszok
mentális egészségéért.

Márciusi témáink: megküzdés
a kamaszkori depresszióval.
Mit lehet tenni szülőként?
Mik a depresszió jelei?



#fontosvagy

Támogatott cél 2022: biogazdálkodás segítése

Kedvezményezett célcsoport: kiskertet művelők

Együttműködő partnerek

- **ÖMKI** - Heti növényvédelmi felhívás sorozat / Kutatási projekt
- **Zöld Kör** - Hátrányos helyzetű kelet-magyarországi térség iskoláiban pedagógusok, nevelők ökológiai képzése, szemléletformálás, konyhakert program beindítása



Támogatási összeg változása

GIVING FRIDAY
→ 11.29.

A TI SEGÍTSÉGEKKEL TÁMOGATHATJUK:
17 611 634 FORINTTAL
A KATOLIKUS KARITÁSZ "AKAROM" PROGRAMJÁT

KÖSZÖNJÜK!

GIVING FRIDAY
→ 11.27.

5% TÁMOGATÁS*
A TELJES NAPI FORGALMUNKBÓL A KORONAVÍRUS ÁLTAL
LEGINKÁBB VESZÉLYEZTETETT IDŐSEKNEK

VÁSÁRLÓINK SEGÍTSÉGÉVEL
17.538.370 FORINTTAL
TÁMOGATJUK A MAGYAR MÁLTAI
SZERETETSZOLGÁLAT MUNKÁJÁT
KÖSZÖNJÜK!

*Kivételként a Magyar Máltai Szeretetszolgálat programját támogatjuk, hogy finanszírozzák az idősek és fiatalok pénzcsinált, így segítve a veszélyeztetett korcsoportok mentális egészségének
védelmét a járványkorszak idején. A támogatás a dm minden magyarországi üzletében és online áruházban 2020.11.27-i napján forgalmuknak 5 százalékát jelent.

Magyar Máltai Szeretetszolgálat #GIVINGISTHENEWBLACK dm

GIVING FRIDAY
→ 11.26.

5% TÁMOGATÁS
A TELJES NAPI FORGALMUNKBÓL A KAMASZOK
MENTÁLIS EGÉSZSÉGÉNEK MEGŐRZÉSÉÉRT

VÁSÁRLÓINK SEGÍTSÉGÉVEL
19 650 032 FORINTTAL
TÁMOGATJUK A KÉK VONAL
GYERMEKKRÍZIS ALAPÍTVÁNY MUNKÁJÁT
KÖSZÖNJÜK!

KÉK VONAL #GIVINGISTHENEWBLACK dm

GIVING FRIDAY
→ 11.25.

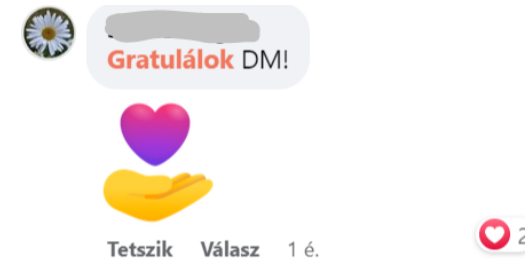
5% támogatás
a teljes napi forgalmunkból.

Vásárlóink segítségével
26 523 924 FORINTTAL
támogatjuk az Ökológiai Mezőgazdasági Kutatóintézet
és a Zöld Kör projektjeit.
KÖSZÖNJÜK!

#GIVINGISTHENEWBLACK dm

POZITÍV FOGADTATÁS

ÜDE SZÍNFOLT A BLACK FRIDAY ÓRÜLETBEN



*NEM JÖTTEK NEGATÍV VISSZHANGOK A BLACK FRIDAY
KEDVEZMÉNYEK ELMARADÁSA MIATT*