



BRANDING **REBRANDING**

az FMCG szektorban

BUDAPEST, 2023. május 25.



Speciális fogyasztói igények: nő a mentes piac

HERCZEG ANDREA - CSAK A MENTES



Miért pont mi?

- ♡ 2017 – az indulás
- ♡ „Mindenmentes egy helyen”
- ♡ Hiánypótló a mentes világban
- ♡ Szakértői csapat
- ♡ Mentes közösség

Ételérzékenység hazánkban



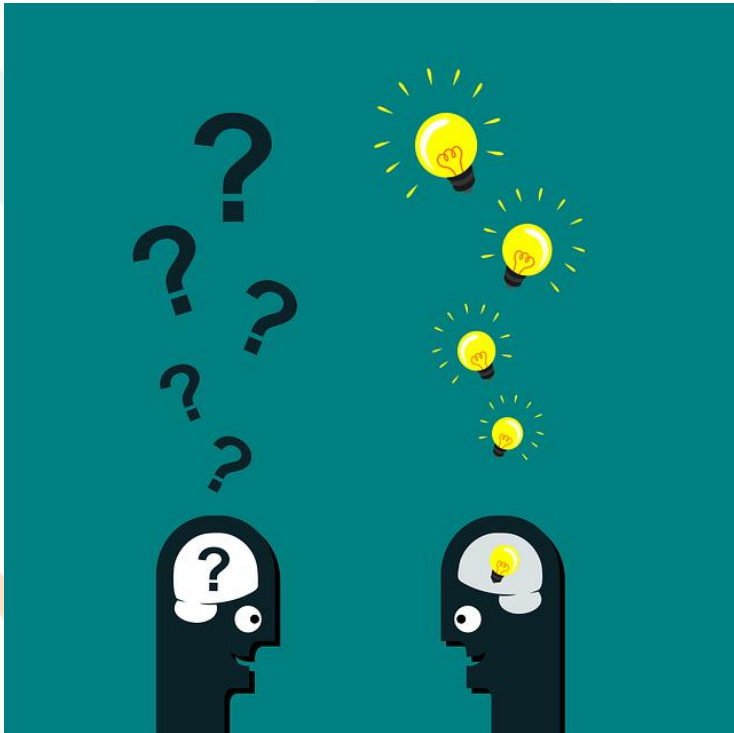
- ♥ Lakosság 20-30%-a laktózérzékeny
- ♥ Lakosság 1-2%-a gluténérzékeny
- ♥ 1,1 millió felnőtt, 5 ezer gyermek cukorbeteg 2019-ben
- ♥ Társadalom kb. 1-2%-a vegán
- ♥ Növekvő tendencia

Ételérzékenység hazánkban



- ♥ Magyarországon EU-s átlag feletti ételérzékenység vagy -intolerancia
- ♥ 25 év alatt megduplázódott Európában a lisztérzékeny gyerekek száma

Vásárlói szokások



- ♡ Gondolkozz egy érintett fejével
- ♡ Keresztallergia

Vásárlói szokások

Gluténmentes diétázók megoszlása a követett diéták száma szerint (2019)

♥	csak gluténmentes	30,1%
♥	gluténmentes +1 másik diéta	38,4%
♥	gluténmentes +2 másik diéta	31,5%

Vásárlói szokások

- ♥ Változó fogyasztói igények
- ♥ Növekvő piac (van igény az újra!)
- ♥ Gyártói alkalmazkodás
- ♥ Új trendek



Termék trendek

- ♥ Fókuszban a funkcionális élelmiszerek
- ♥ Nem egy „sima” terméket vár a vásárló

Termék trendek



♥ Energiaszeletek kollagénnel



♥ Shakek fermentált magokkal

Termék trendek



♥ Kényelmi termékek: mikrós sütik, készételek, fagyasztott-, elősütött pékáru és kenyér

Termék trendek



♥ Gyümölcsök, zöldségek szerethető formában



♥ Hagyományos ízek mindenmentesen

Termék trendek

♥ Magyar termékek előnyt élveznek a vásárlásoknál



Köszönöm a figyelmet!

www.csakamentes.hu