



BRANDING REBRANDING

az FMCG szektorban

BUDAPEST, 2023. május 25.



ISMÉTLŐDŐ PROMÓCIÓK- UNALMAS VAGY GYÜMÖLCSÖZŐ?

SZIRMÁK-SZABÓ VIKTÓRIA BRAND MANAGER HENKEL MAGYARORSZÁG KFT

A HENKEL CONSUMER BRANDS ELKÖTELEZETT A HOSSZÚ TÁVÚ PROMÓCIÓK MELLETT



REGENERÁLÓDÓ BOLYGÓ

A gazdaság körforgására, a klímasemleges jövőre és a természet megújulásának megvalósítására törekszünk.



ÉGHAJLAT



KÖRFORGÁS



TERMÉSZET

2030+ FENNTARTHATÓSÁGI
AMBÍCIÓINK

ÁTALAKÍTÓ HATÁS A KÖVETKEZŐ GENERÁCIÓK JAVÁRA

TERMÉKEK | EMBEREK |
PARTNERSÉG



FEJLŐDŐ KÖZÖSSÉGEK

Termékeinkkel és tevékenységünkkel igyekszünk hozzájárulni hogy az emberek egy jobb életet élhessenek.



MÉLTÁNYOSSÁG



OKTATÁS



JÓLLÉT



MEGBÍZHATÓ PARTNER

Elkötelezettek vagyunk a termék minőség és biztonság iránt, miközben fedhetetlenül biztosítjuk üzleti sikereinket.



TELJESÍTMÉNY



ÁTLÁTHATÓSÁG



EGYÜTTMŰKÖDÉS

Henkel

ALÁBBI PROMÓCIÓNK MÁR TÖBB ÉVE SIKERESEN FUTNAK

- A nevetés gyógyító ereje - Spar/Interspar
- Játék egy zöldebb jövőért- Rossmann
- Tomi Nagycsaládos támogatás
- Pro Nature - Tiszta otthon, tiszta bolygó - Tesco



HÁNY ÉVESEK AZ ALÁBBI PROMÓCIÓK?

Játék egy zöldebb jövőért

Gyűjtsd az üres flakonokat és szerezz támogatást gyermeked bölcsődéjének, óvodájának vagy iskolájának!

FŐDÍJ: 2 millió forint
támogatás játszóter építésre vagy technológiai fejlesztésre

1 Gyűjtsd kezesedvel a Henkel flakonokat!
2 Vidd vissza a Rossmann üzletbe bármelyikük!
3 Szavazz, hogy a te gyermeked bölcsődéje, óvodája vagy iskolája legyen az értékes támogatások nyitánya!

2 ÜRES FLAKON = 1 SZAVAZAT

A részletekért keresd fel a Rossmann üzletet vagy a honlapunkat: www.megujulas.keresje.hu/rossmann

A játék időtartama: 2022. május 22. – június 18.

ROSSMANN
Díjazott Profimarkta

KINCENTRIC
Legjobb Munkahely
MAGYARORSZÁG 2022

Superbrands

Henkel

7

2016 óta

A nevetés gyógyító ereje

PIROS ORR BOHÓCDOKTOROK

Támogassa a Piros Orr Bohócdoktorokat!

Most minden Silan vagy Persil termék vásárlása esetén 25 Ft-tal hozzájárul a Piros Orr Bohócdoktorok működésének támogatásához, hogy minél több helyre tudják elvinni a nevetés gyógyító erejét.

Részletek: www.persil.hu/pirosorr

Az akció időtartama: 2022. október 27. – november 23.

A promóció kizárólag a SPAR, INTERSPAR üzletekben érvényes.

A promócióban a következők vehetnek részt: SPAR, INTERSPAR, SPAR MARKET, SPAR MARKET+, SPAR EXPRESS, DISHOP

SPAR INTERSPAR

Henkel

13

2010 óta

Henkel

JÁTÉK EGY ZÖLDEBB JÖVŐÉRT

JÁTÉK EGY ZÖLDEBB JÖVŐÉRT



BRANDING REBRANDING

az FMCG szektorban

JÁTÉK EGY ZÖLDEBB JÖVŐÉRT KOMMUNIKÁCIÓ



Henkel

POSM



Játék egy zölddebb jövőért

Az előzőkhoz képest 2 db Üres HENKEL flakont elérhető regisztráció bérlet.

Bemutatói időszak: 2022. május 30. – 2022. június 26.

Persil gélek Flakonok, többféle méretben 18 L, 2 L, 9 L, 4 L, 2 L	Silan oblatok Flakonok, többféle méretben 800 ml, 900 ml, 1200 ml, 1300 ml, 1370 ml, 1450 ml, 1800 ml, 2700 ml, 2750 ml, 2850 ml
Persil kapszulus dobozok, többféle méretben 22 db, 26 db, 33 db, 40 db, 52 db, 56 db, 60 db, 65 db, 72 db	Persil gélek Flakonok, többféle méretben 2 L, 248 L, 3.5 L, 4.0 L
Tomi gélek Flakonok, többféle méretben 2 L, 4 L	Persil kapszulus dobozok, többféle méretben 27 db, 28 db
Tomi kapszulus dobozok, többféle méretben 28 db, 30 db, 40 db, 52 db	Fa tusfürdő 200 ml, 250 ml, 400 ml, 750 ml, 1000 ml, 1500 ml
Schauma szappanok 250 ml, 400 ml, 450 ml, 800 ml, 1000 ml, 1250 ml	Fa habfürdő 800 ml, 1000 ml, 1250 ml, 1500 ml, 2000 ml
Nature Box szappanok, tusfürdők, hajbalzsamok 250 ml, 400 ml	Fa hajbalzsam 250 ml, 400 ml, 500 ml
Nature Box hajgél 70 ml	Fa deo stick 50 ml

A HENKEL termékek közül 2 db flakon megvásárolható az 10 flakont tartalmazó csomagban, ha a csomagot a regisztráció bérlettel vásárolja.

2022. május 30. – 2022. június 26. Az előzőkhoz képest 2 db Üres HENKEL flakont elérhető regisztráció bérlet.

BRANDING REBRANDING

az FMCG szektorban

JÁTÉK EGY ZÖLDEBB JÖVŐÉRT KOMMUNIKÁCIÓ



Henkel

Digitális I.

ROSSMANN
Drogerie-Fachmarken

WEBSHOP ROSSMANN+ MAGAZIN ÜZLETKERESŐ ROSSMANN

KATEGÓRIÁK

Termékkereső



BELEPÉS

KOSARAM

Játék egy zöldebb jövőért

A játék időtartama:
2022. május 2. – 2022. június 26.

2 ÜRES FLAKON
= 1 SZAVAZAT

Gyűjtsd az üres flakonokat
és szerezz támogatást
gyermeked bölcsődéjének,
óvodájának vagy
iskolájának!

Földj: Polyduct termékek
2 millió forint
értékben



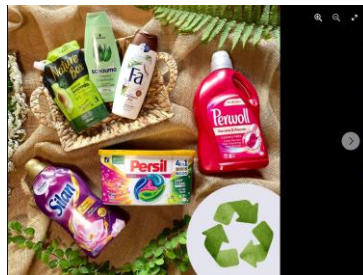
Játék egy zöldebb jövőért

Vidd vissza a Rossmannba az üres
flakonokat és szerezz támogatást
gyermeked bölcsődéjének,
óvodájának vagy iskolájának!

Földj: Polyduct termékek
2 millió forint
értékben



Megnézem!



Webshopunk kínálatából



ROSSMANN
Drogerie-Fachmarken

SZOLGÁLTATÁSOK A ROSSMANNRÓL KARRIER KAPCSOLAT

KATEGÓRIÁK

Termékkereső

WEBSHOP ROSSMANN+ MAGAZIN ÜZLETKERESŐ ROSSMANN

BELEPÉS

KOSARAM

Fenntartható újrahasznosítás a Henkellel

Elkötelezték vagyunk
csomagolási célok tekintetében,
támogató a körkörös gazdaság.



CSOMAGOLÁSI CÉLAINK 2025-IG
100%
újrahasznosított vagy
újrahasznosított
50%-kal
csökkentett a fosszilis
eredetű műanyagot
ZÉRO
hulladék



PERSIL INGYENES SZÁLLÍTÁS PAMPERS OLD SPICE BÉRES PHILIPS SONICARE MEXX HENKEL JÁTEK A HENKELLEL NIVEA BÉBA OPTIPRO JUNIOR MARNYS PERSIL KÁVÉ AJÁNLATOK AJÁNLATOK NAVI ROSSMANN FUTAR

30 év fenntarthatóság a Henkelnél

1992-ben – amikor Bill Clinton megválasztották az USA elnökének és az Euro Disney Paris megnyitotta kapuit – a Henkel publikálta első fenntarthatósági riportját. 30 év elteltével a fenntarthatósági növekedés első helyen szerepel a jövőbeli tervek tekintetében és folyamatosan csatlakoztatunk fókuszteret.

Műanyagmentes életmód

A műanyag hulladék a fogyasztók egyik legnagyobb dilemmája. Számos Henkel Beauty Care projekt igyekszik különböző módon nyomon követni ezt a problémát. Elkötelezték vagyunk csomagolási célok tekintetében, támogató a körkörös gazdaságot:

- a csomagolásaink 100%-a újrahasznosított vagy újrahasznosított
- 50%-kal csökkentjük a fosszilis forrásból származó szusz műanyaghasználatot
- segítünk annak előlásában, hogy a természetbe semmilyen hulladék ne kerülhessen vissza

BRANDING REBRANDING

az FMCG szektorban

JÁTÉK EGY ZÖLDEBB JÖVŐÉRT KOMMUNIKÁCIÓ



Digitális II.

Fenntarthatósági kezdeményezések

SOCIAL PLASTIC®

MŰANYAG HULLADÉKBÓL LEHETŐSÉG



Edukációs anyagok a social plastic fogalmáról, a Henkel fenntarthatósági céljairól és törekvéseiről, illetve a termékválasztékban megtalálható fenntartható opciókról.

KEVESEBB MŰANYAG

UTÁNTÖLTÉS AZ ELDOBÁS HELYETT

Utántöltünk **63%-kal kevesebb műanyag** felhasználásával készülnek, mint a Nature Box 385 ml-es flakonjai.



MONDJ NEMET A MŰANYAGRA

TERMÉSZETES ÉS ÁPOLT HAJ MŰANYAG CSOMAGOLÁS NÉLKÜL

Szilárd termékekkel nyújtunk környezetbarát alternatívát a hagyományos samponok és tusfürdők helyett.



CSOMAGOLÁS SOCIAL PLASTIC®-BÓL

A ProNature termékcsalád csomagolása (kivéve kupak) újrahasznosított műanyagból készül és Social Plastic®-ot tartalmaz. Ezenkívül a Pro Nature termékek az „Ecolabel” címkét is magukon viselik (kivéve a Bref ProNature WC frissítők).



100%-BAN ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ CSOMAGOLÁS

Új csomagolásoknak köszönhetően jelentősen növeltük a 100%-ban újrahasznosítható termékeinknek a számát.



ELÉRT EREDMÉNYEK

INTÉZMÉNYEKRE LEADOTT SZAVAZATOK

2016: 10 259

2017: 6139

2018: 11 667

2019: 16 142

2020-2021: 12 144

2022: 9552

ÖSSZEGYŰJTÖTT MŰANYAG HULLADÉK:

2016: 1110 kg

2017: 785 kg

2018: 1705 kg

2019: 3120 kg

2020-2021: 2100 kg

2022: 2000 kg



11 Ton
hulladék összesen

A NEVETÉS GYÓGYÍTÓ EREJE

A NEVETÉS GYÓGYÍTÓ EREJE- PIROS ORR BOHÓCDOKTOROK

- A Piros orr bohócdoktorok a Spar és a Henkel jóvoltából egyre több gyermekhez juttatják el a mosoly gyógyító erejét.
- **2010 óta tartó együttműködésünk során több mint 35 millió Ft-ot gyűjtöttünk a Piros orr bohócdoktoroknak**
- Az elmúlt több mint 10 évben az alábbi projektek valósultak meg a Henkel és a Spar segítségével:
- **Bohóc doktor vizitek támogatása:** Semmelweis Egyetem I. sz. Gyermek Klinikáján, János Kórház, Nyíregyháza Jósa András Kórház
- **Bohóc doktor vizitek megkezdése új kórházakban:** Törökbálinti Tüdőgyógyintézet, Tatabánya, Szekszárd
- **Zenekaraván** (országjáró túra)
- **Roadshow - vizitek** általánosan nem látogatott kórházakban
- **Intenzív molyos program:** Gottsegen György Kardiológiai intézet, és további intézetekben
- **Meglepető** - Pető Intézet 9 óvodai csoportja



MIT GONDOLNAK PARTNEREINK?

ROSSMANN VISSZAJELZÉSE

„A Henkellel közös akciónkat **idén már hetedik alkalommal rendezzük meg**, amelynek népszerűsége az első évtől kezdve töretlen. Az egyik legnagyobb siker számunkra a két vállalat gördülékeny együttműködése, amelyhez a korábbi évek tapasztalata is nagyban hozzájárult.

Továbbá azért is nagyon fontosnak tartjuk ezt az együttműködést mert **láthatóan közösség építő és motiváló ereje van**, mindig öröm látni, hogy milyen összefogások valósulnak meg a promóciónak köszönhetően.

Ebben az esetben két a - Rossmann számára kiemelten fontos- ügyet is támogathatunk egyszerre, a társadalmi és a környezeti fenntarthatóságot.”

SPAR VISSZAJELZÉSE

„A bohócdoktorok támogatása az egyike azoknak a kiemelt jótékonyági együttműködéseinknek, amelynek **célja és küldetése egybeforr a SPAR vállalati filozófiájának fő céljaival.**

Az évről-évre visszatérő kampány sikerét abban látjuk, hogy **a kitűzött cél igazán nemes és szerethető,** a Piros Orr Bohócdoktorok Alapítvány elhivatott munkája példaértékű.

A **kezdeményezés feltételei a vásárlók számára könnyen teljesíthetőek,** hiszen a Henkel minőségi termékeinek megvásárlásával fejezhetik ki támogatási szándékukat.

Mi pedig, a SPAR Magyarország üzleteiben, országos lefedettséget tudunk biztosítani a meghirdetett akciónak, egy elkötelezett, érzékeny és tudatos vásárlóközönséget tudva magunk mellett.”

„Az elmúlt tíz évben a Henkel töretlen és elkötelezett támogatása kulcsfontosságú szerepet játszott abban, hogy gyógyító küldetésünket folytathassuk a kórházak gyermekosztályain országszerte.

A civil szervezetek bevételszerző képessége nagyon kitett a hektikusan változó külső körülményeknek, ezért az ilyen jellegű, hosszú távú támogatási megállapodások rendkívül fontosak a stabil és tervezhető működésünkhöz. Várjuk a további együttműködést a Henkellel!"

AKKOR MI A SIKER KULCSA?

- „Magasabb célt” támogatnak -Értéket teremt mindegyik fél számára.
- Azonos időzítés minden évben – Vásárlók által már jól ismert és várt
- Egyszerűen teljesíthető feltételek
- Hangsúlyos eladáshelyi megjelenés – a kereskedelmi partner támogatásával

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET.