

360 fokos innováció:

a BioTechUSA-cégcsoport sikerkritériumai a válságálló márkaépítésben

BioTechUSA™



BioTechUSA

103
ország

48
webshop

1800
munkavállaló

307
franchise üzlet

4500
partner

A BIOTECHUSA-CÉGCSONPORT



90,2 milliárd Ft

konzolidált előzetes árbevétel 2023-ban

BioTechUSA™

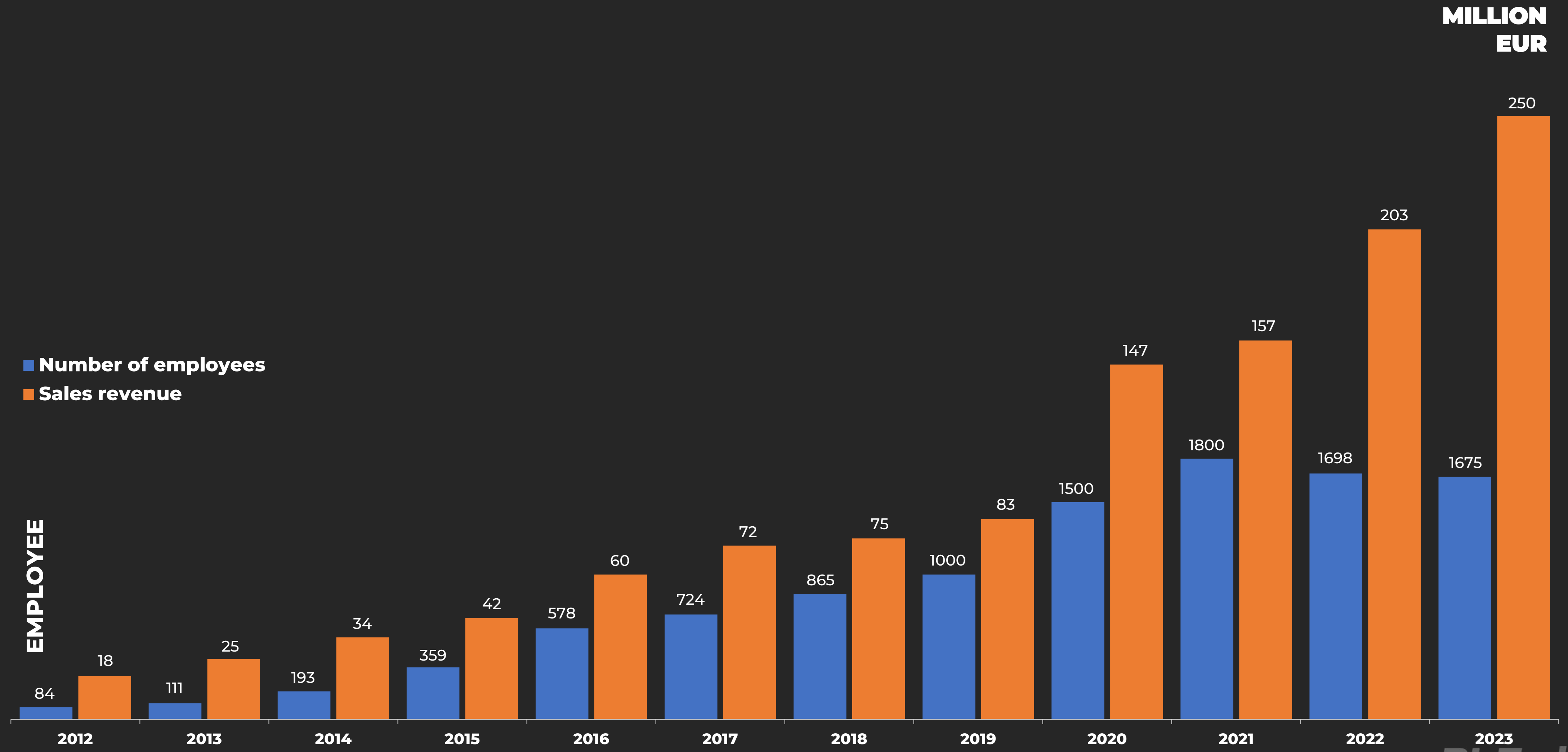
**SCITEC
NUTRITION**

BUILDER

SHAKERSTORE

vitaminSHOP.hu

SZERVEZETFEJLESZTÉSI KIHÍVÁSOK: ÁRBEVÉTEL ÉS MUNKAVÁLLALÓK SZÁMA 2012-2023



PIACI KÖRKÉP ÉS KIHÍVÁSOK

Az étrendkiegészítők piaca évi 10%-kal nő, szélesedik a fogyasztói bázis. Jobban odafigyelünk magunkra, így organikusan nőtt a piac; ugyanakkor...

- a piac az edzőtermekből a sportpályákra, otthonokba és a munkahelyekre költözött,
- **sok alapanyagból hiány keletkezett,**
- kihívást jelentett a versenyképes beszerzési árak elérése,
- jelentősen emelkedett a csomagoló- és alapanyagok ára,
- **drasztikusan nőttek a szállítási- és energiaköltségek,**
- az árukészlet értéke megemelkedett, ezért növelni kellett a készpénzállományt,
- megkerülhetetlen volt az árfolyamingadozás és annak hatásai,
- **munkaerőhiány, magas fluktuáció,**
- nehéz volt a bérköltségek kigazdálkodása a magas inflációs környezetben,
- **egyre tudatosabban vásárló fogyasztók:** ritkábban mennek boltba, kisebb/gazdaságosabb kiszerezéseket keresik, ugyanakkor a kosárérték nő.



VÁLASZ A KIHÍVÁSOKRA: INNOVÁCIÓ ÉS MINŐSÉG

- raktárkészlet-optimalizálás,
- diverzifikált árbevétel: export 80 %, **20 desztinációban milliárdos forgalom**,
- **Brand Extension:** ruházati kollekción, új célközönségek megszólítása,
- a járvány alatt a webshopok hoztak versenyelőnyt, a lezárások után pedig a **fizikai bolthálózat**, folyamatos expanzió: 30+ üzletnyitás, 50 tervben,
- az értékesítés során előtérbe kerültek a **saját csatornák**,
- Ügyfélélmény és kiszolgálás minőségének növelése,
- **bolti szaktanácsadók, b2b értékesítők képzése**,
- tömeges rendelések feldolgozásának automatizálása,
- központi irodaház szervezetfejlesztése,
- **évente 5 milliárd forint beruházás:** infrastruktúra, technológia és termékfejlesztés, kapacitásbővítés,
- iparági átlagnál alacsonyabb fluktuáció tovább csökkentése, **jóléti innovációk**
- **konzervatív üzleti felfogás:** csak a megtermelt összegből kerül visszaforgatásra, nem fogadunk befektetőt



44.000 m²

hasznos alapterület

24.000

teljes raklap tárhely

SZADA

587

munkavállaló

DUNAKESZI

220

munkavállaló

20 millió

szelet gyártási kapacitás

20.000 tonna

por gyártási kapacitás

1 milliárd

kapszula és tableta
gyártási kapacitás

BioTechUSA™

**GYÁRTÓ ÉS LOGISZTIKAI
KÖZPONTJAINK**

BioTechUSA™

**SCITEC
NUTRITION**

BUILDER

SHAKERSTORE

VitaminSHOP.hu

SCITEC
NUTRITION



1 milliárd Ft-os

beruházás 245,4 millió forint állami támogatással

450 m²

alapterület

6

kezelőpult

9.600

láda 2 szinten

AUTOMATA KOMISSIÓZÓ OKOSRAKTÁR

300.000 db

termék tárolása

60.000

rendelés havonta

1,6 perc

1 átlagos,
5 db termékes rendelés
kiszedési ideje
(hanyománycs 1/5-e)



BioTechUSA™

SCITEC
NUTRITION

BUILDER

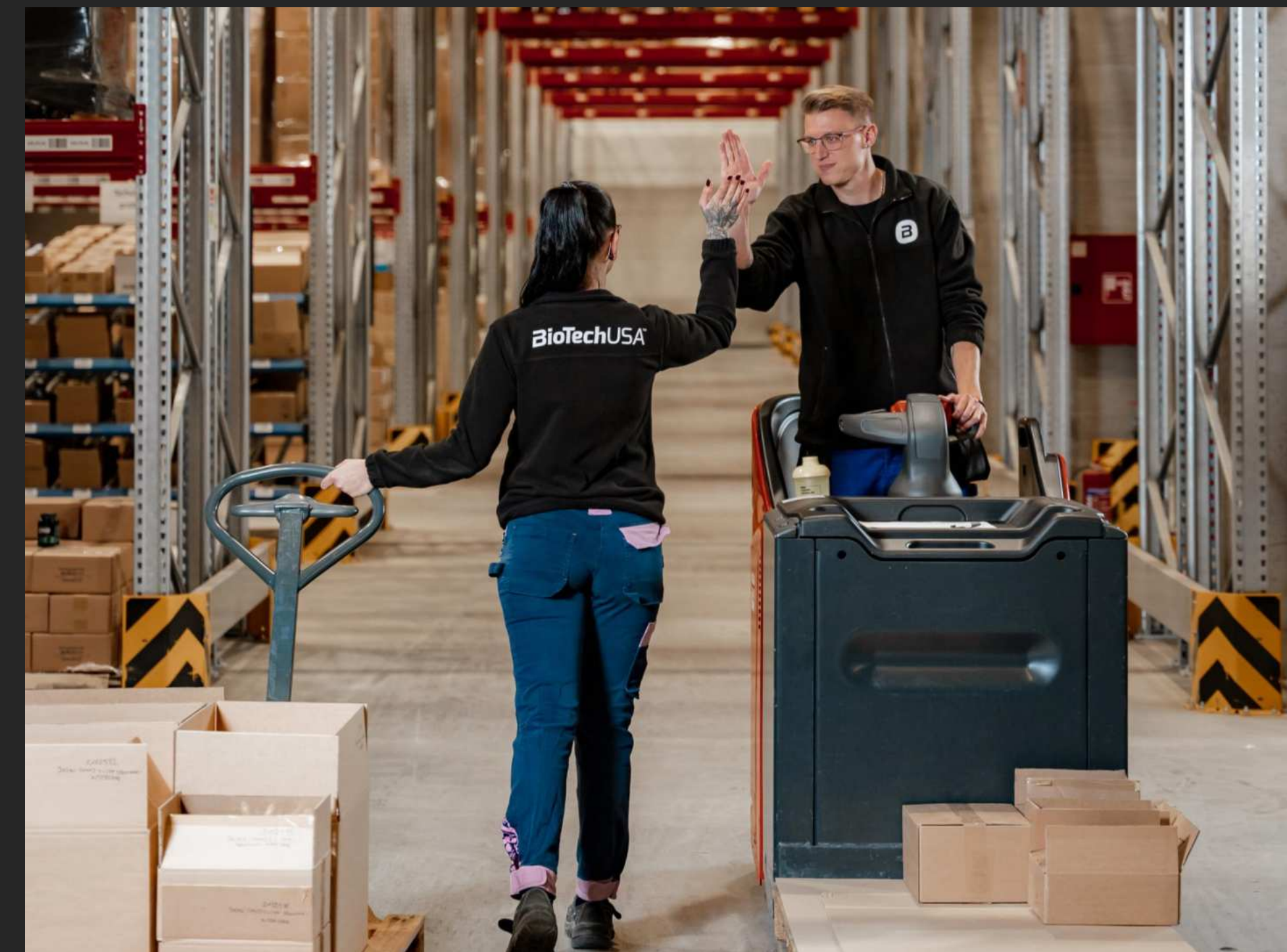
SHAKERSTORE

VitaminSHOP.hu

KÉKGALLÉROS MUNKAERŐ MEGTARTÁSA

Új, **négyszintes szociális blokk** felépítése 1000m² alapterületen (irodák, tárgyalók, öltözők, szociális helyiségek, konditerem, ebédlők)

- **minőségi** munkakörnyezet
- **100% saját** munkaerő
- **kiegyensúlyozott** vállalati kultúra
- kiszámítható, biztonságos **jövőkép, belső karrierút**
- megfelelő **juttatási csomag**
- folyamatos **képzések**
- **átlépő kollégák** orientációja
- újabb **buszjáratok** indítása



2024-ES BERUHÁZÁSOK

Komplex, multilayer proteinszeletek gyártására alkalmas új gyártósor üzembe helyezése

Energetikai fejlesztések (két regionális telephelyen):

- napelemrendszer kiépítése, mely az éves áramfogyasztás 30%-át biztosítja telephelyenként,
- világítási és fűtési rendszer korszerűsítése
- új kompresszor és hűtve-szárító beépítése

Üzemi szociális blokk bővítése új szinttel

Óbudai központi irodaház bővítése

- Konditerem, sószoba, szauna
- További munkaállomások
- Környezettudatos energetikai megoldások



A MINŐSÉG TERÉN NINCS KOMPROMISSZUM!

- **40 fős minőségirányítási osztály,**
- **39 fős termékfejlesztési osztály,** ami 102 ország trendjeit és nemzetközi jogszabályi változásait követi (EFSA),
- **évente több mint 200.000 vizsgálat, naponta közel 1.000,**
- telephelyeinken **évi 12 külső és 17 belső audit,**
- működésünk megfelel az **ISO 22000, IFS Food** és az **FSSC 22000** élelmiszerbiztonsági szabványok előírásainak, valamint az **ISO 9001** minőségirányítási rendszer követelményeinek,
- gyáraink egyaránt **GMP és HALAL** tanúsítvánnyal rendelkeznek,

Évente átlagosan **200 új termékünk** kerül piacra...

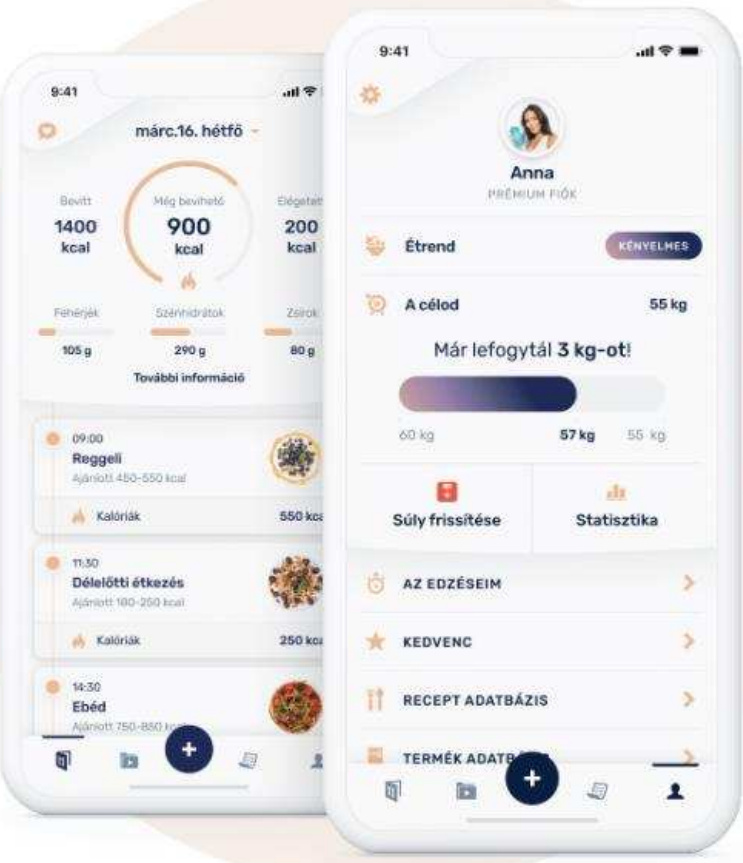


ADATVEZÉRELT TERMÉK- ÉS FOLYAMATFEJLESZTÉS

Külön fejlesztési osztály vizsgálja a piacot és a belső igényeket, melyekre alapozva hatékonyságnövelő projekteket indukálnak és oktatásokat szerveznek a külső know how gyors adaptálása céljából.

- Fogasztói/márkaismertségi-, marketing- és piackutatások
- Konkurenciafigyelés
- Vásárlói vélemények: webek, Amazon, webshopok
- Vevői elégedettség-mérések
- Lifestyle applikáció és feedback, Loyalty program
- Orvosi kutatások és publikációk
- Sportolókkal és sportcsapatokkal való közös munka
- Fitnessipari trendek, 100+ ország lokális piaci trendjeinek monitorozása
- Alapanyag, hatóanyag és fogyasztói kutatások az EU területén
- Boltok értékesítési, portálok látogatottsági adatai, ügyfélszolgálati adatok

Adatelemző és adatvizualizációs osztály: valós idejű visszajelzés a stratégiai döntéshozatali és fejlesztendő pontokról applikáción keresztül.



Anna
PREMIUM FŐG

Étrend **KÉNYELMES**

A célod 55 kg
Már lefogytál 3 kg-ot!

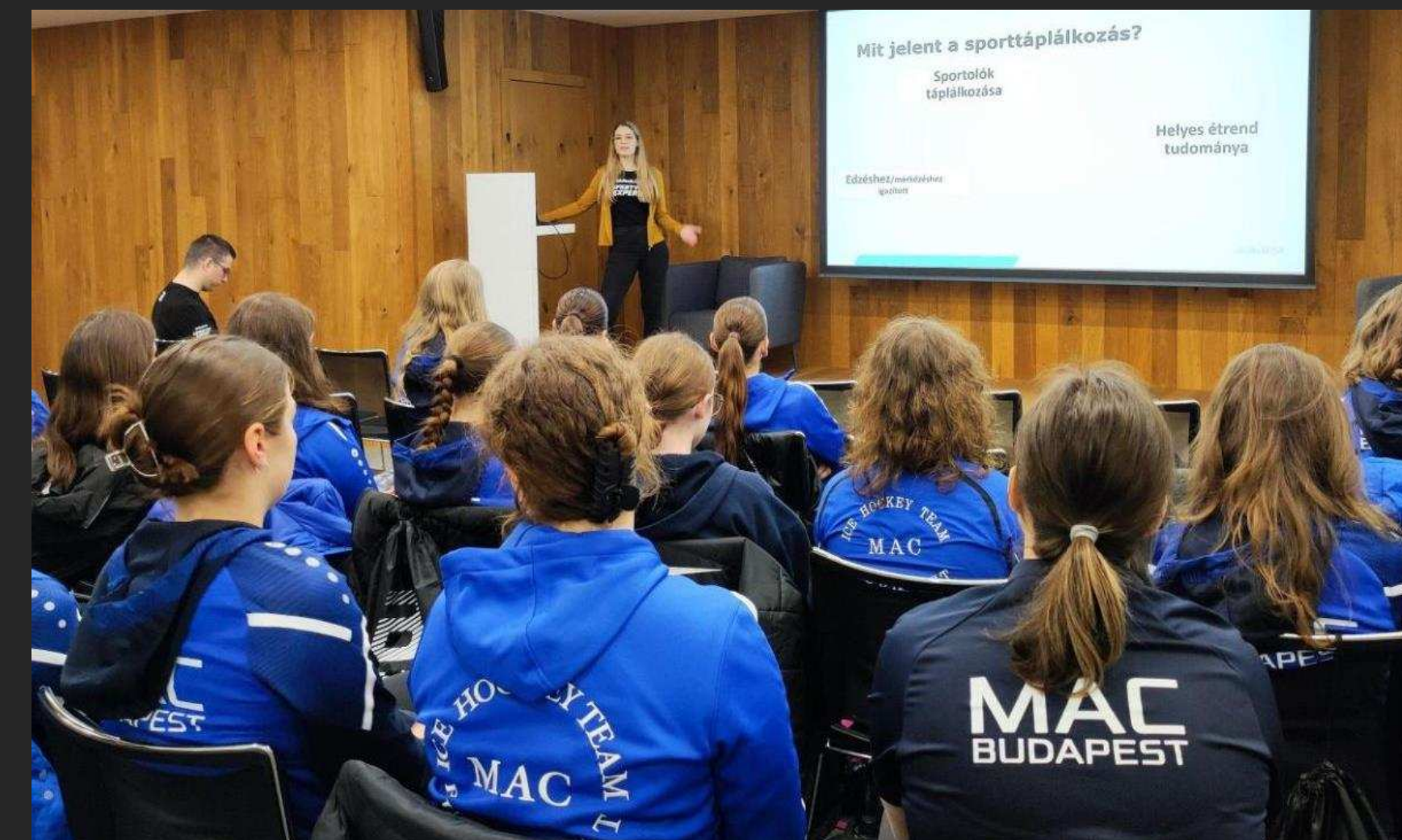
Súlyfrissítése Statistika

AZ EDZÉSEIM
KEDVENC
RECEPT ADATBÁZIS
TERMÉK ADATBÁZIS

Fitnessz céljaid
fő támogatói mi leszünk!

- Igényekhez igazodó étrendek
- Dietetikusok által összeállított menük
- Óriási receptadatbázis csupa egészséges, laktató fogással
- Vízfogyasztás és kalóriaszámláló
- Bevitt tápanyagok egyszerű nyomon követése

Szeretném kipróbálni



RETAIL ÜZLETEK & OMNICHANNEL ÉRTÉKESÍTÉS

- **307 üzlet 9 országban**
- nemcsak webáruházainkban és boltjainkban áruljuk termékeinket, hanem **4500**, b2b partnereink által üzemeltetett értékesítési ponton is, pl: **hipermarketekben, élelmiszerláncokban, drogériákban és töltőállomásokon.**



DECATHLON

Hervis

INTERSPORT

GO SPORT

dm ROSSMANN

OMV

REPSOL

MOL

Shell

LUK

WIZZ

Müller

Auchan

ALDI

SPAR

TESCO

PENNY MARKET

AZ INNOVÁCIÓ AZ INTERJÚN KEZDŐDIK

- **HQ – Óbuda: 4700 nm²-es irodakomplexum**
- Átlagéletkor: 34 év, átlagos szolgálati idő: 4,56 év, fluktuáció: 11%
- **Vállalati értékek:** sokszínűség, biztonság, önazonosság, szenvedély
- Nemek közötti egyenlőség: 50-50%
- 54-46% fehér és kékgalléros pozíciók
- **Fail fast-modell:** lojalitás, felelősségvállalás
- **Nemzetközi cég egy családi vállalat jegyeivel**
- Rekreációs helyek, közösségi terek csocsóval, ülőpuffokkal
- **Egészséges munka-magánélet egyensúly**



IN-HOUSE AGENCY

- Grafika
- Event
- Apparel
- PR
- Szakértők
- Social
- Influencer
- Üzemeltetés, stb.



PR AKTIVITÁSOK



30
médiakampány

MEGJELENÉSEK



MÉDIUMOK



PR-re fordított összeg:

800%

megtérülés

590

BioTechUSA



B

BRAND SZERINTI
MEGOSZLÁS



210

Scitec
Nutrition

18%

márkaismertség-növelés

ORGANIKUS-FIZETETT
ARÁNY

720
organikus



80

fizetett



9x

több organikus
megjelenés

Hangsúly a lifestyle, gazdasági, szakmai és egészségügyi témáknak, valamint az országos online hírportálok mellett a regionális és egészségügyi médiumokban való márkajelenlét növelésének.

DIGITÁLIS LÁBNYOMUNK

260 sportoló és
márkanagykövet

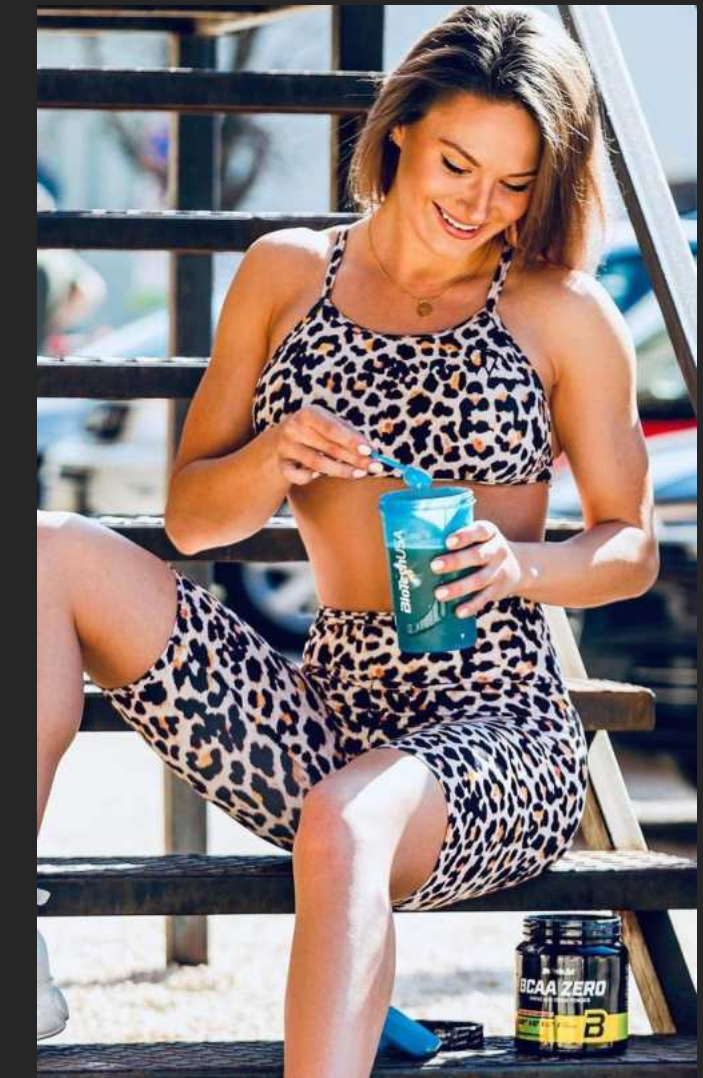


58 Facebook oldal
31 Instagram oldal
15 YouTube csatorna
4 TikTok csatorna



168.291.867
megtekintés YouTube-on

75.387.561 total
követő
69.056.948
weblap látogató



BioTechUSA™

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

„Az étrendkiegészítők piaca nem válságálló, mi vagyunk egy válságálló cég a piacon. Ha a BioTechUSA-cégcsoport útja egy maratoni futás, akkor a 42-ből még csak az 5. kilométernél járunk.”