

# NEVERENDING INNOVATION

Márkaépítés 2024  
konferencia

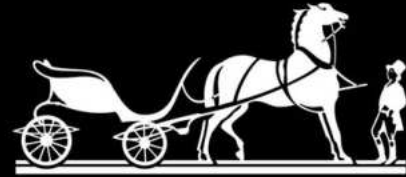
MAGYAR TELEKOM SZÉKHÁZ  
Budapest, 2024. április 11.

A kiterjesztett  
valóságtól a  
házkonfigurátorig.  
Innovációk a  
Wienerbergernél









**HERMÈS**  
PARIS



Új Planoton 9, V11, és fehér tetőcserép



Piaci környezet és ügyfelek

Új

**Architectural**  
Meglévő technológia alkalmazása új vásárlók megszólítására

**Disruptive**  
Olyan technológiát és folyamatokat hoz létre, amelyek alkalmazkodnak a változó fogyasztói igényekhez

Kiterjesztett valóság alkalmazása



Porotherm Rapid



Meglévő

**Incremental**  
Meglévő termékek vagy folyamatok megváltoztatása vagy felrissítése

**Radical**  
Megváltoztatja, hogy a fogyasztók hogyan tekintenek egy márkára és annak folyamataira

Ház konfigurátor



Meglévő

Technológia

Új



## Incremental innovation: Porothem Rapid

- > Ígéret: akár 2x gyorsabb falazás
- > Kihívás: ragaszkodás a régi, bevált módszerekhez
- > Megoldás: rebranding, újszerű training módszer





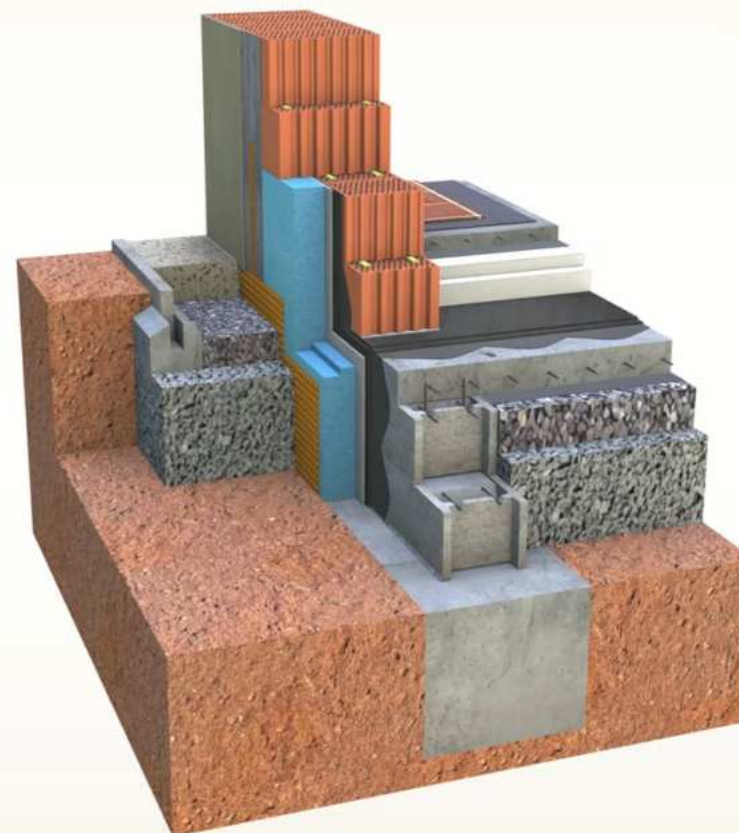
## Architectural innovation:

- > Tradicionális márkából nagy múltú, modern márkává válni
- > Sikeres termékbevezetések: Planoton 9, V11, fehér tetőcserép



## Disruptive innovation

- > Wienerberger megjelenés a B2B felé, mint a megoldások márkája
- > Kiterjesztett valóság alkalmazása beépítési útmutatóként





## Radical innovation

- > Wienerberger megjelenés a B2C felé, mint a megoldások márkája
- > Házkonfigurátor bevezetése





H

