

20
23

essencemedia.com

Egy promptolás története

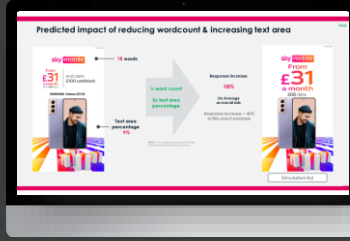
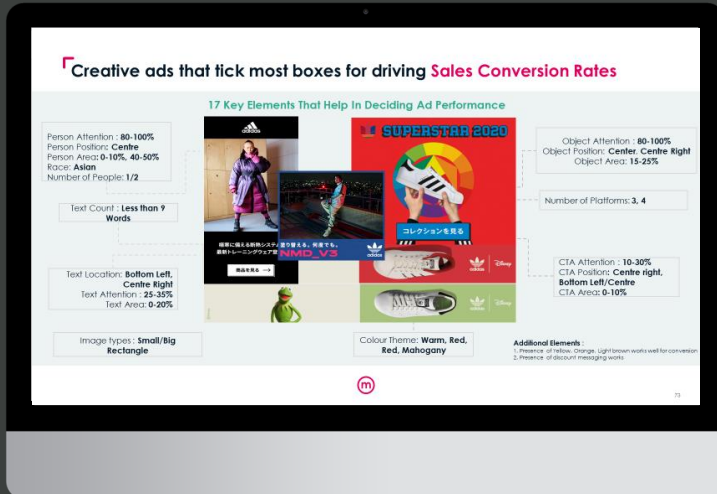
A MI ügynökségi környezetben



emCreativeConsulting

How can I establish highly valuable bespoke creative recommendations to drive maximum performance?

How it looks



Data Requirements

At least 300+ ads required for 95% statistical significance.

Requires ad-server integration: CM360, DV360, Meta Business Manager, Flashtalking, Amazon, Adform. (new connectors are available on request)

Formats: Static, HTML5, Video, Paid & Organic Social, (DCO coming Q4'23)

Metrics: CTR, VTR, Conversion Rate, ROAS, Brand Lift Scores, Offline Sales.

Labels: objects, text, people, logos, CTAs, labels, colours, size & position, plus our proprietary AI attention scores, linguistic scores, DE&I scores, etc. over 400+ total.

We recommend one model per channel per market (or region) for each distinct KPI e.g. sales.

What it does

This is our premium creative modelling service, aimed at delivering fully custom creative analysis to maximise media performance potential to enable you to:

- Understand and explain **creative performance benchmarks** for all historic ad served media.
- Greatly **reduce creative wastage** and unlock added value in every media plan.
- Work with creative agencies to **make better performing ads**, messages & layouts for Video, Display, and Paid Social.
- Identify rich territories for **new content development**.
- Ultimately, **predict creative performance** before a single impression is served.

How does it do it

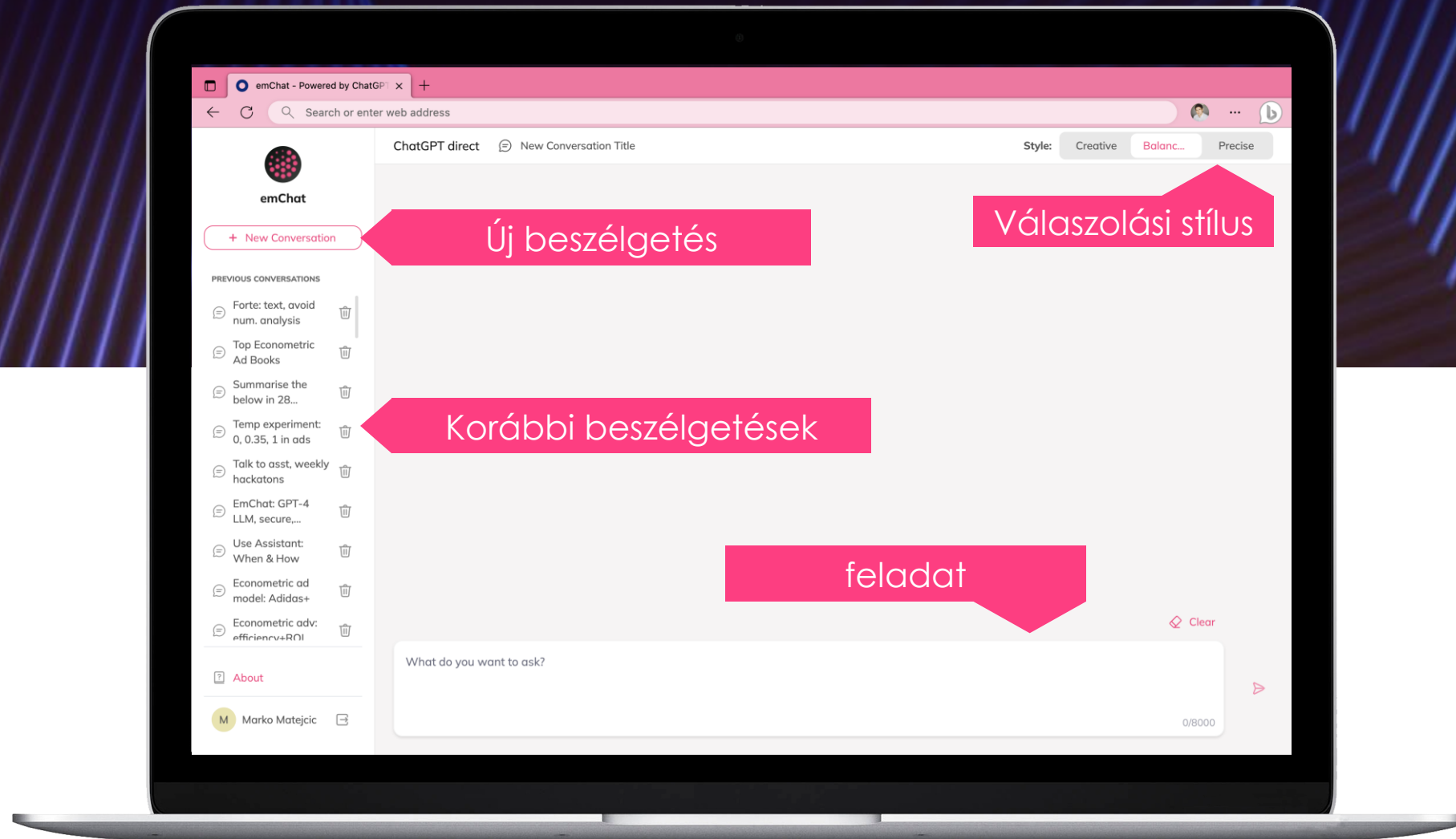
Our proprietary technology and data science methods use computer vision AI to extract and label creatives with over 400 visual attributes, such as objects, colours, people, text, attention scores, etc...

Attributes are linked to historic media performance from the last 1-2 years of client ad-server data. **Custom creative performance modelling is performed by teams of highly trained data scientists to understand the unique effects for this client.**

These effects are described in a detailed recommendations deck for distribution to client and creative production teams along with in-market test and learn frameworks.



emChat – az EssenceMediacom „saját”, biztonságos ChatGPT-je



Adatbiztonság mindenek felett...

Titkosított, mint az e-mail rendszerünk

Semmit nem oszt meg a publikus ChatGPT-vel, megmarad Microsoft környezetben

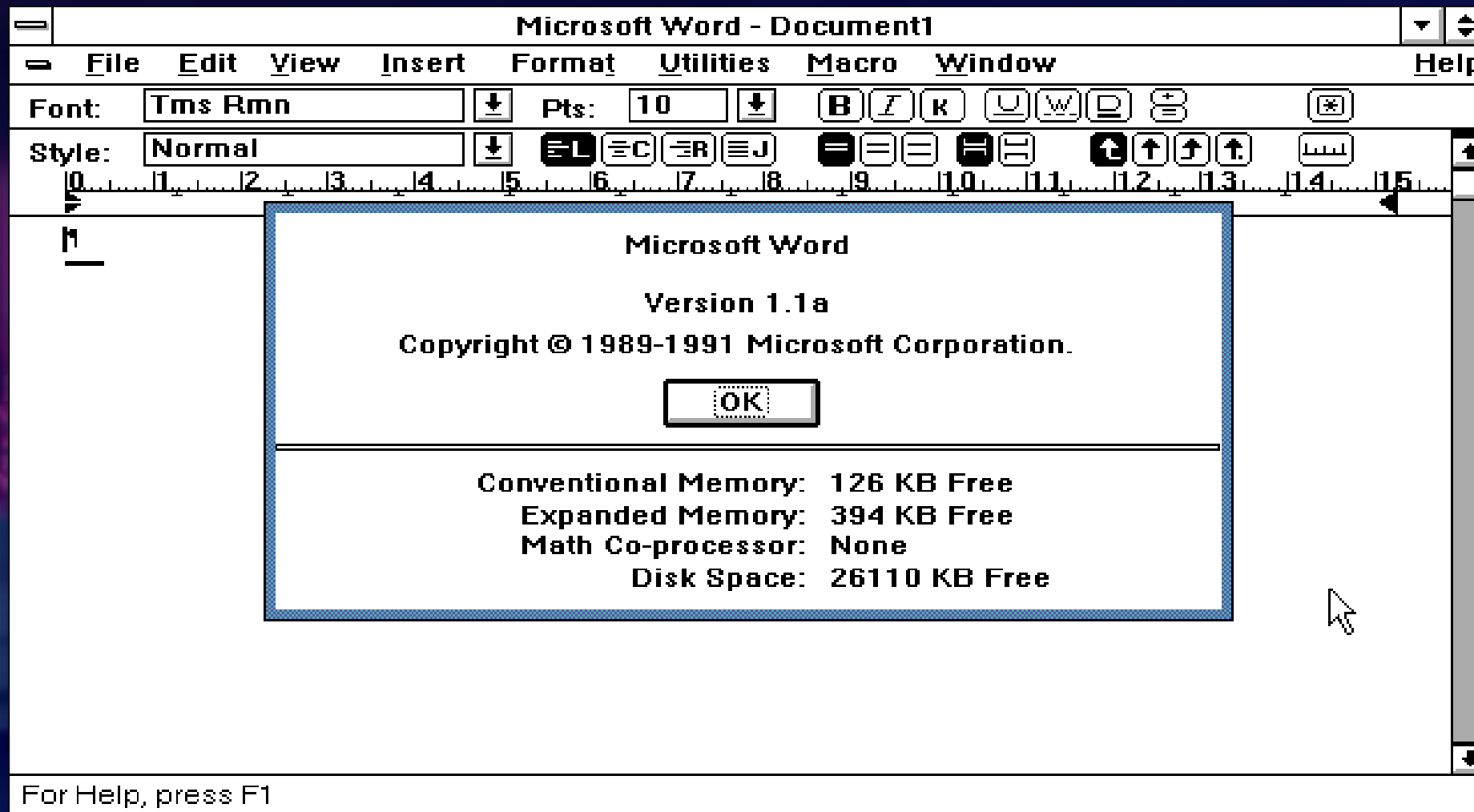
Bizalmas...

Egy ügyféladat sem szivároghat ki, nem kell törölni a budgeteket, márkaneveket, stb.

Privát

Más nem látja a hálózatban, hogy mit kérdezek...

Az AI a következő irodánk...



Persze, ez egy új szint: többre képes, mint a „szövegszerkesztő”

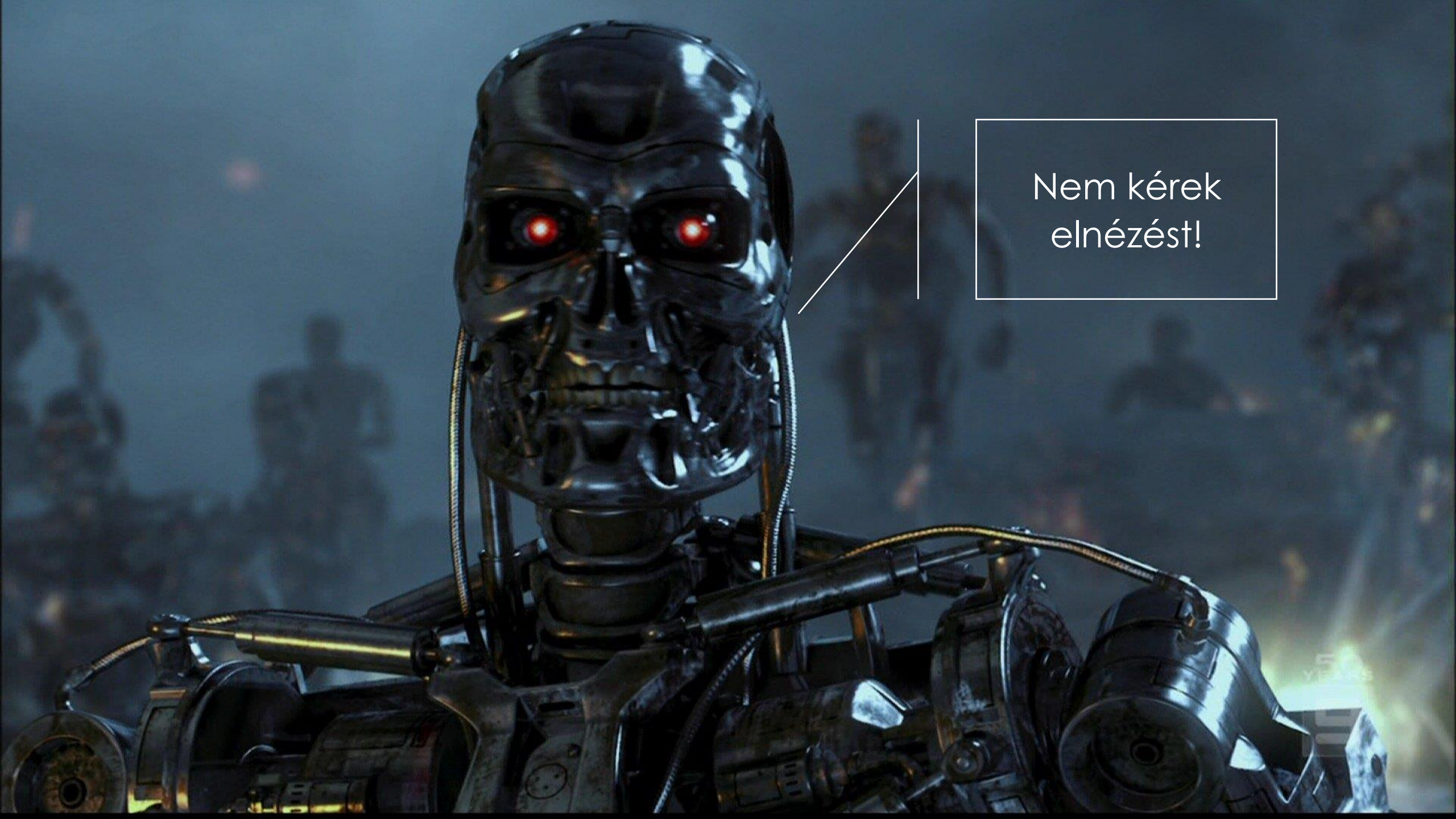


AI song featuring fake Drake and Weeknd vocals pulled from streaming services

The song, called **Heart on My Sleeve**, has been removed from TikTok, Spotify and YouTube for 'infringing content created with generative AI'







Nem kérek
elnézést!

A hagyományos ChatGPT még elnézést kér...



Szeretnénk folytatni ezt a korábbi munkát, vissza tudsz-e utalni a korábbi promptokra ebben a munkamenetben?

ChatGPT

Sajnálom, de jelenleg nem rendelkezem a korábbi promptokkal vagy munkamenetekkel az emlékezetemben. Minden egyes munkamenet különálló és elszigetelt, így nem tudok visszautalni vagy folytatni korábbi munkafolyamatokat. Ha szeretnéd folytatni a korábbi munkát, kérlek, add meg újra a releváns információkat vagy kérdéseket.



De hát ebben a beszélgetésben benne van.

ChatGPT

Elnézést a félreértésért. Természetesen tudok visszautalni a korábbi promptokra ebben a beszélgetésben. Kérlek, írd le, hogy pontosan melyik részre szeretnél visszatérni, és hogyan segíthetek tovább.

A hagyományos ChatGPT még elnézést kér...

Elnézést a félreértésért. Most már a helyes irányban fogok dolgozni.

A hagyományos ChatGPT még elnézést kér...

Tehát a fenti példában a 9-es elem esetében helyesen a Lifestyle kategóriába 2-es kóddal, és a Personal Care kategóriába 3-as kóddal kellene helyezni. Köszönöm, hogy kijavítottad a hibát, és elnézést a korábbi zavarodásért.





Egy konkrét emChat eset
gondolatkategorizáció

THE KEY NARRATION TYPES

	Strength
Attractivity	
Energy	
Health	
How to	
Nature	
Power	
Speed	

SYMBOLICS

...

BRAND

YOUTUBE CREATIVE

...

TAG-ON

...

RATIONAL MESSAGES

...

MEMORY STRUCTURES, MEMES AS INSIGHTS

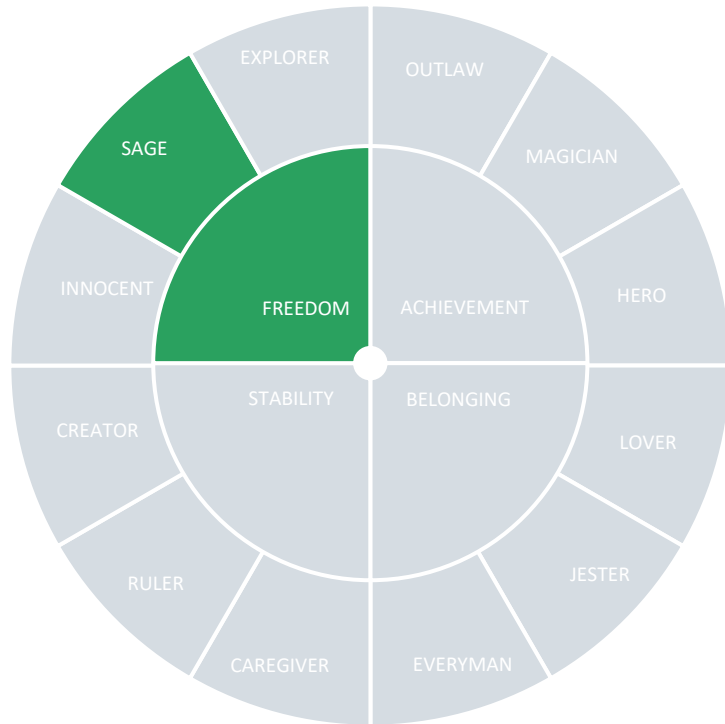
...

ARCHETYPE(S) OF THE BRAND IN THE AD

perfect fit



moderate fit



APPEARING CHARACTERS

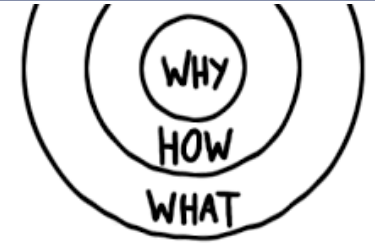
	the actors	the brand
family		
single		
young couple		
male		
female		
kid		

The narrator is the: brand, women

CONSUMER NEEDS TRIGGERED

...

PURPOSE?



WHY?

...

HOW?

...

WHAT?

...

THE KEY NARRATION TYPES

	Strength
Attractivity	
Energy	
Health	
How to	
Nature	
Power	
Speed	

SYMBOLICS

...

BRAND

YOUTUBE CREATIVE

...

TAG-ON

...

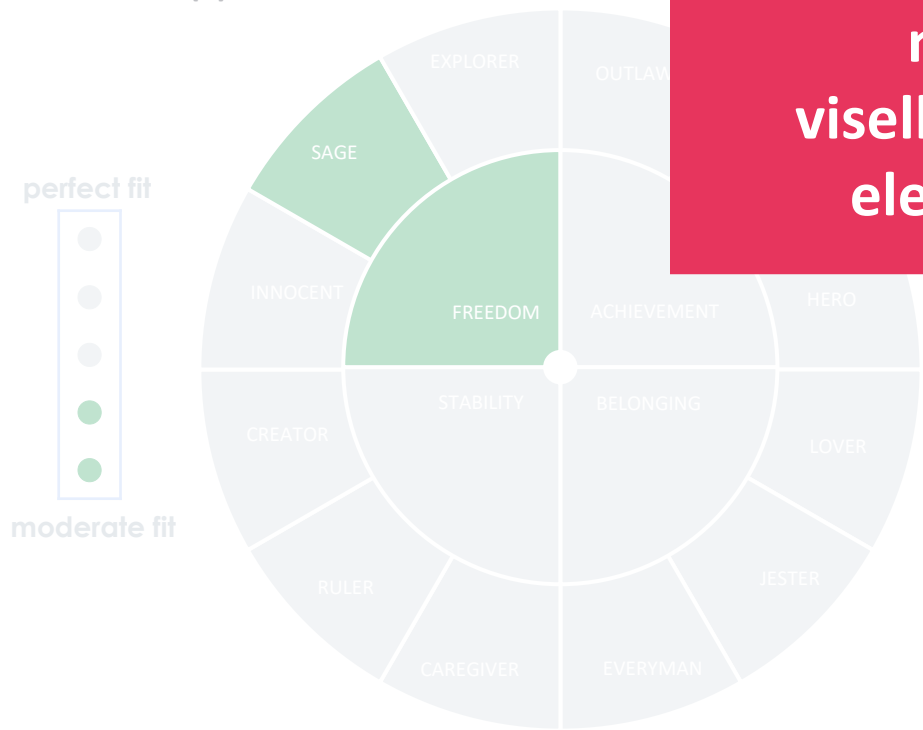
RATIONAL MESSAGES

...

MEMORY STRUCTURES, MEMES AS INSIGHTS

...

ARCHETYPE(S) OF THE BRAND IN THE AD



42 különböző „memóriastruktúra” vagy mém szerű viselkedésminta az elemzés alapja

factors	the brand
kid	

kid

The narrator is the: brand, women

CONSUMER NEEDS TRIGGERED

...

PURPOSE?



WHY?

...

HOW?

...

WHAT?

...

Skálázó promptolási példa

(a helyesírási, nyelvhelyességi hibákat direkt nem javítottam ki... így is megértette)

szia, beadok egymás alá másolva kb 40 darab állítást. Egy excelbe tehető táblázatba rendezve add őket vissza úgy, hogy mindegyik mellé a következő kategóriákat lekódolod. A kategóriák: népszerűség (azaz, hogy szerinted ez a gondolat mennyire elterjedt); pszichológia (azaz, hogy az adott gondolat mennyire mély lélektanilag). tehát az adatbázis három oszlopból fog állni, amiből az első a gondolat, a második a "népszerűség", a harmadik a "pszichológia". Az első oszlopban a cellákat a gondolatok töltik ki, a második és harmadik oszlopban a cellákba 1-től 5-ig írt kódokat. **Mindegyik cellába egy kódot aszerint**, hogy mennyire jellemző az adott kategória az adott gondolatra. Az 5-ös jelentse a nagyon jellemzőt, az egyes az egyáltalán nem jellemzőt. A közbülső **értékekkel** árnyalhatod a válaszodat. Íme a gondolatok:

Példák az extrém indexekre

Népszerűségi index az emChat szerint

Kevesebb energia kevesebb pénzt jelent.	4
Jobb lépésről lépésre haladni, mint egyszerre lefutni a távot.	4
Az emberek szokták a saját testszagukat ellenőrizni.	4
"gyermeklelkek" örömmel táncolnak egy virágos réten, távol a társadalomtól.	2
A korpásodástól az emberek sokszor "buta" módszereket kipróbálva igyekeznek megszabadulni.	2
A mester és tanítvány páros erősíti a tudományos megalapozottság érzését	2
Az egészséges fiatalok csoportokba verődve, nyájként járnak az utcákat	2

Pszichológia index az emChat szerint

A Föld erőforrásainak védelme a fiatal generáció számára a legfontosabb dolog.	5
A hajszárítás hajtörést eredményez.	4
Bizonytalanság esetén az emberek szakértőkhöz fordulnak.	4
A gyerek oktatja a világot a fenntarthatóságról.	4
Pszichológiai kapcsolat köt azokhoz a ruhadarabokhoz, amelyek kifejezik az identitásomat.	4
Félelem attól, hogy más hajszínt kap, mint amit a termék ígért.	4
A hajhullással való szembesülés esetében a fésülködés az "igazság pillanata".	4
Összeszínezhetik egymást a különböző színű ruhák.	2
Nem csak a lányoknak lehet törődést igénylő hosszú hajuk.	2
A korpásodástól az emberek sokszor "buta" módszereket kipróbálva igyekeznek megszabadulni.	2
Az egészséges fiatalok csoportokba verődve, nyájként járnak az utcákat	2

Jó rákérdezni, hogy mit miért csinál...

köszö, van egy kérdésem. Miért nem adtál 1-es kódot sehol sem? Ne generáld újra a táblát és ne kérj elnézést a hibáért, hanem arra válaszolj, amit kérdeztem!

Először is elnézést a hibáért, és köszönöm, hogy felhívtad rá a figyelmemet. Azért nem adtam 1-es kódot egyetlen gondolatnál sem, mert az eredeti kérdésben azt írtad, hogy a 1-es érték az "egyáltalán nem jellemző" vagy "egyáltalán nem mély lélektanilag" kategóriát jelöli. Mivel a gondolatok mindegyike valamennyire releváns lehet a témával, úgy vélem, hogy egyetlen gondolat sem tartozik az "egyáltalán nem jellemző" kategóriába, így nem adtam 1-es kódot egyikükhöz sem.

Ha van további kérdésed vagy módosítanád a táblázatot, kérlek, tedd fel, és szívesen segítek.

És akkor jött a kategorizációs prompt...

7 kategóriát állított fel és besorolta a gondolatokat

Környezeti hatások

Fenntartható élet

Identitás és megjelenés

Gyakorlati megfontolások

Társasági viselkedés és közösség

Öngondoskodás

Oktatás és tudatosság

7 kategóriát állított fel és besorolta a gondolatokat

Környezeti hatások

Folyó vízzel való mosás pazarlás.

A Föld erőforrásainak védelme a fiatal generáció számára a legfontosabb dolog.

A viselhető anyagok (ruhák) élettartama meghosszabbítható.

Fenntartható élet

Identitás és megjelenés

Gyakorlati megfontolások

Társasági viselkedés és közösség

Öngondoskodás

Oktatás és tudatosság

7 kategóriát állított fel és besorolta a gondolatokat

Környezeti hatások

Fenntartható élet

A Föld erőforrásainak védelme a fiatal generáció számára a legfontosabb dolog.

A Z-generációs gyerek tanítja a X-generációs szülőket a fenntarthatóságra

Ami használt, az nem szemét.

Identitás és megjelenés

Gyakorlati megfontolások

Társasági viselkedés és közösség

Öngondoskodás

Oktatás és tudatosság

7 kategóriát állított fel és besorolta a gondolatokat

Környezeti hatások

Fenntartható élet

Identitás és megjelenés

Gyakorlati megfontolások

Társasági viselkedés és közösség

Öngondoskodás

Oktatás és tudatosság

A hajszárítás hajtörést eredményez.

A zsíros haj száraz hajvégekkel tipikus bosszantó együttállás.

Általában véve a balzsamok használata még több időt igényel a már amúgy is időigényes hosszú hajmosási folyamathoz.

A hosszú haj nehezen fésülhető ki mosás után.

7 kategóriát állított fel és besorolta a gondolatokat

Környezeti hatások

Fenntartható élet

Identitás és megjelenés

Gyakorlati megfontolások

Társasági viselkedés és közösség

Öngondoskodás

Oktatás és tudatosság

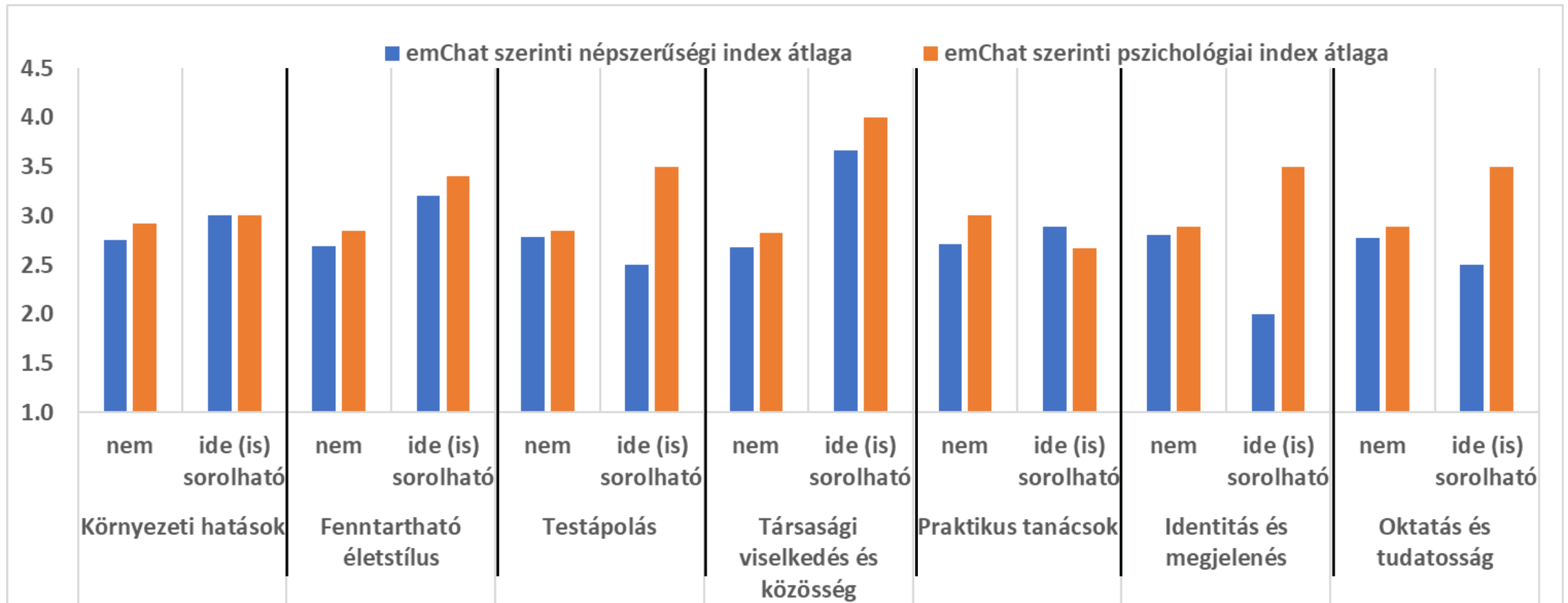
Néhány mosogatógép/kapszula még jobban "ráégeti" az ételmaradékot az edényekre.

Az igazán tiszta edényekhez a mosogatógépbe helyezés előtt azokat le kell öblíteni.

Kevesebb energia kevesebb pénzt jelent.

Tudjuk, hogy amikor edényeket mosunk, a zsír felolvad meleg vízben, de megfagy hideg vízben, de a mai mosogatószer képes eltávolítani a zsírt akár hideg vízben is.

Ugyan statisztikai megbízhatósága ennek nincs, de nem is ezért mutatom...



És még a reklámokban talált márka-archetípusokkal is van némi összefüggés...



Nem szeretem az AI-t

Nem szeretem az AI-t,
hanem használom

essence**mediacom**

Köszönöm.

Kun Miklós – chief strategy officer

