



A média és az AI

Kékesi Zsuzsa, digitális stratégiai igazgató, Ringier Hungary

2023. szeptember

Olvastad ma a híreket?





Ringier

One of Europe's leading
**media
companies.**

Ringier



Who we are

18

countries

What

Media International



We connect.

Mi volt a médiában a generative AI előtt?

Mire használtuk korábban?

- Tartalom ajánlás
- Komment moderálás
- Látogatottság előrejelzése
- Adat elemzések
- Robot újságírás

We entertain.

Mi változott?



hogyan fogja megváltoztatni az AI az újságírást?



Az AI (mesterséges intelligencia) már most is jelentős hatást gyakorol az újságíráásra, és a jövőben további változásokat hozhat. Az alábbiakban néhány módon bemutatom, hogyan változtathatja meg az AI az újságírást:



1. Tartalom generálása: AI rendszerek képesek szövegeket és cikkeket generálni, ami lehetővé teszi a gyorsabb és hatékonyabb tartalomgyártást. Az újságírók használhatják az AI-t forrásokból származó információk összegzésére vagy hírek automatikus generálására.
2. Adatgyűjtés és elemzés: Az AI képes nagy mennyiségű adatot gyűjteni és elemezni, amely segíthet az újságíróknak az információk feltárásában, trendek azonosításában és hírek elemzésében. Az adatokat vizualizációk formájában is megjelenítheti, így könnyebben érthetővé teheti az összefüggéseket.
3. Személyre szabott hírek: Az AI lehetővé teszi az olvasók számára személyre szabott hírek és tartalmak kínálását. Az algoritmusok figyelembe veszik az olvasók érdeklődési köreit és viselkedését, így a tartalom relevánsabb lesz számukra.

Regenerate

Send a message



4. Fordítás és lokalizáció: Az AI fordítási és lokalizációs feladatokban is segíthet, így a hírek nemzetközi szinten is könnyebben terjedhetnek. Ez lehetővé teszi az újságíróknak, hogy gyorsan fordítsanak és adaptssanak híreket más nyelvekre és kultúrákra.
5. Tényellenőrzés: Az AI rendszerek segíthetnek a hamis információk és hírek felderítésében a folyamatos tényellenőrzés során. Ez javíthatja a hírek hitelességét és minőségét.
6. Robotújságírók: A robotújságírók olyan AI-alapú rendszerek, amelyek teljes cikkeket és híreket generálnak automatikusan. Bár ezek a rendszerek már használatban vannak, további fejlesztések várhatók, amelyek lehetővé teszik számukra, hogy összetettebb és minőségibb tartalmat hozzanak létre.
7. Tartalomterjesztés és promóció: Az AI segíthet az újságíróknak a tartalom terjesztésében és promóciójában is. Az algoritmusok optimalizálhatják a tartalom megjelenését a közösségi média platformokon és más online csatornákon.

Az AI tehát már most is jelentős változásokat hozott az újságírásban, és a jövőben további fejlesztések és alkalmazások várhatók. Az újságíróknak fontos lesz alkalmazkodni és kihasználni ezeket az eszközöket a tartalom előállítására és terjesztésére. Ugyanakkor fontos megőrizni az etikai és hiteles újságírás alapelveit, és felügyelni az AI-rendszeres tartalmakat annak érdekében, hogy ne terjedjenek hamis vagy manipulált információk.

 Regenerate



Send a message




We inform.

Tartalomgyártás

Mire használjuk?

- Összefoglaló szövegből – Chat GPT
- Auto-tagging – Chat GPT
- Video transcription - Google
- Text-to-speech - Google
- SEO-cím – Chat GPT



**Nem használjuk
tartalom-
előállításra**

We connect.

Fact-checking

Ezek az AI számára ugyanazok



Photo: Metaweb / CC-BY



Photo: Metaweb / CC-BY

A felirat fontosabb neki...



Granny Smith	85.6%
iPod	0.4%
library	0.0%
pizza	0.0%
toaster	0.0%
dough	0.1%



Granny Smith	0.1%
iPod	99.7%
library	0.0%
pizza	0.0%
toaster	0.0%
dough	0.0%

We entertain.

Fordítás és lokalizáció

#ICE projekt - DeepL



We inform.

Productivity

Mire használjuk még és mit?

- Interjúk, meetingek leirata – Google
- Marketing kampányok A/B tesztelése – Chat GPT
- Illusztrációk – Midjourney, Adobe Firefly
- Kvízkészítés cikkek tartalmából (Lengyelország, ChatGPT)
- SEO elemzés – CMS-be beépített eszköz
- Adat alapú újságírás (sport, Szerbia) – United Robots
- Comment moderálás (Svájc) – saját fejlesztés

Since 1833



We inform.
entertain.
connect.