

2023 09 07



**M**ESTERSÉGES  
**I**NTELLIGENCIA  
az üzletben

# Tartalom

- 1) active beauty számokban
- 2) dm Online Shop számokban
- 3) OCR adatok keletkezési folyamata
- 4) A szegmentálás módszere
- 5) Célcsoportok
- 6) Kommunikációs ökoszisztéma
- 7) A szelekciók használata
- 8) Online Shop és ami mögötte van



Mesterséges intelligencia az üzletben

3

## active beauty számokban

Közel  
**1,7 mio**  
regisztrált tag.

Hírlevél feliratkozás  
**67%**  
Postai küldemény  
**91%**

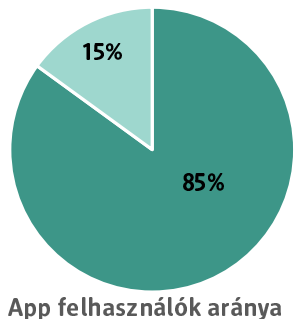
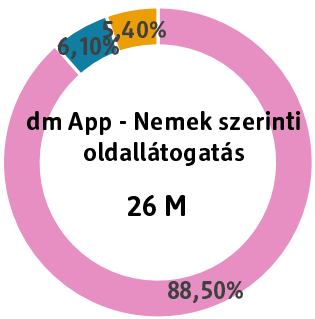
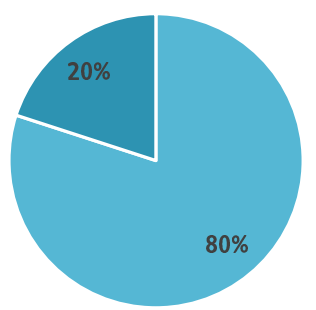
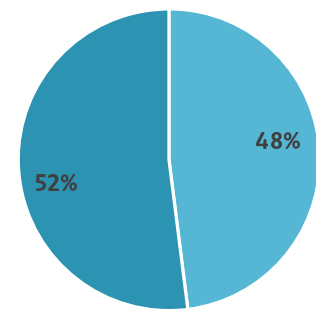
Közel  
**470 ezer**  
egyedi  
kuponhasználat



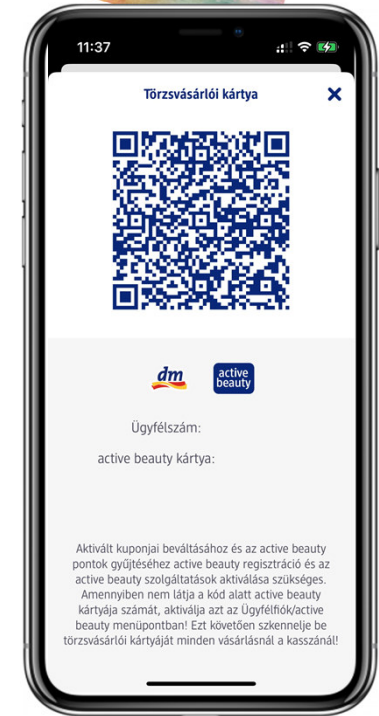
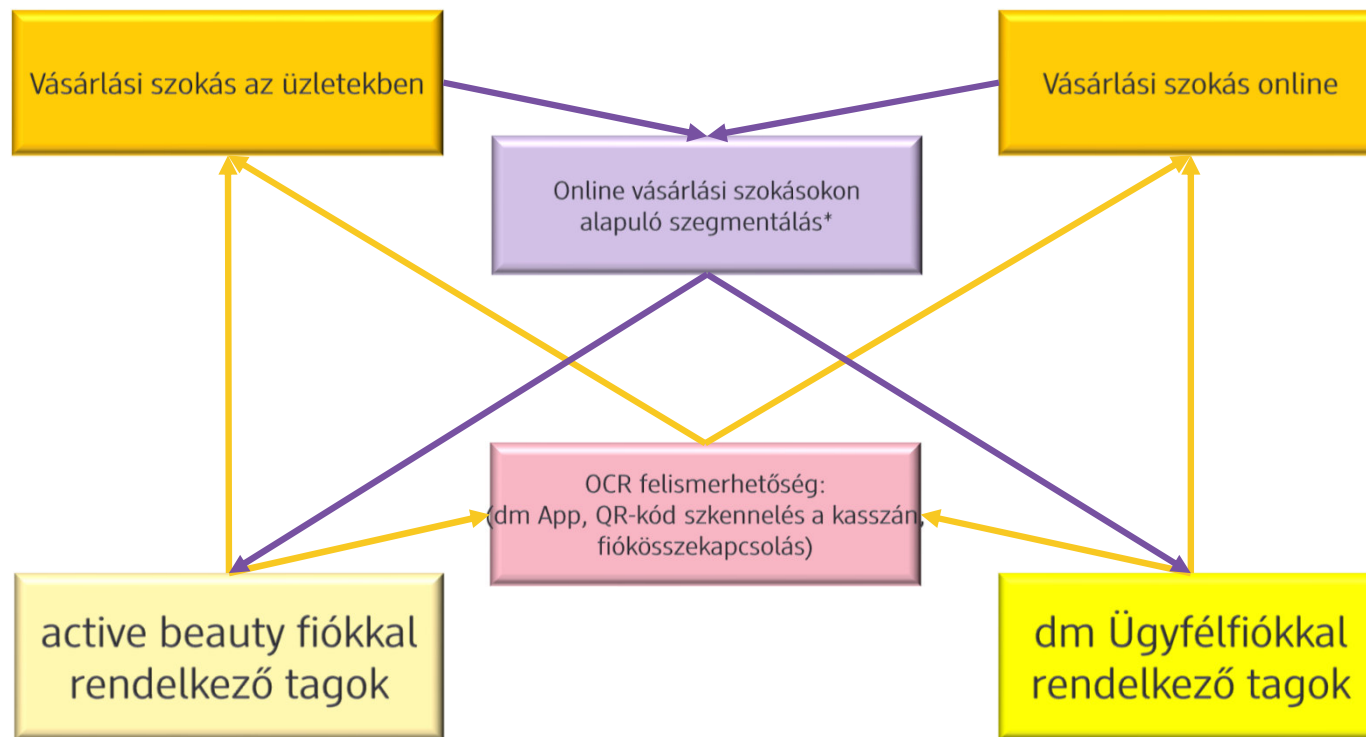
Forrás: Payback 2023.07.



# dm Online Shop számokban



# OCR adatok keletkezési folyamata

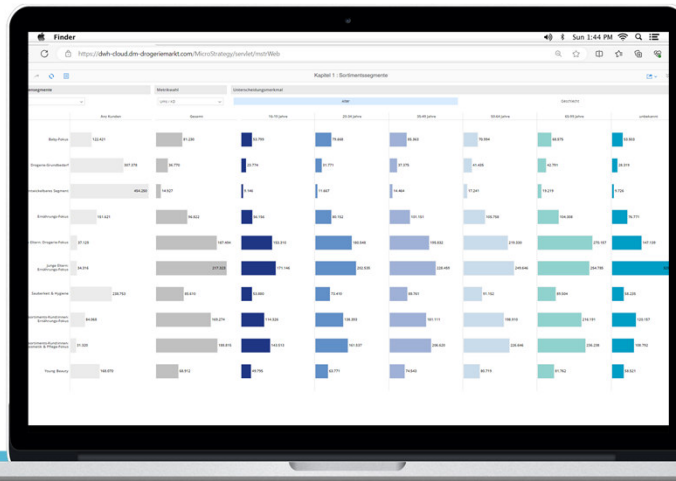


\*Az OCR beállítások alapján együtt vizsgálják az offline és online vásárlási szokásokat és hozzákapcsolják mindkét ügyfélazonosítóhoz (Payback / active beauty, dm Ügyfélfiók).

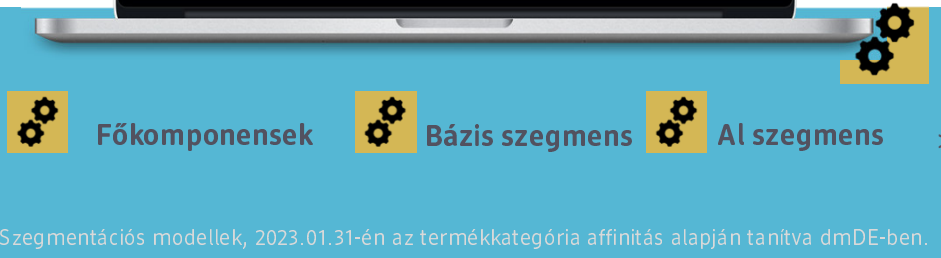


Mesterséges intelligencia az üzletben

# A szegmentálás módszere



Vásárlási szokások >> Termékkategória affinitás



>> Pontszámok és hozzárendelések vevőnként

Szegmentációs modellek, 2023.01.31-én az termékkategória affinitás alapján tanítva dmDE-ben.

 unsupervised Machine Learning



# Célcsoportok

 <b>Young beauty</b>	 <b>Testápolás</b>	 <b>LOHAS</b>	 <b>Alap drogériai termékeket vásárló</b>	 <b>Kisgyermekes család</b>	 <b>Háztartás</b>	 <b>Férfiak</b>	 <b>Best Ager</b>
 <b>16-35 év</b>	 <b>25 év alatt 45-54 év</b>	 <b>18-44 év</b>	 <b>29-48 év</b>	 <b>25-44 év</b>	 <b>45-65 év</b>	 <b>29-65 év</b>	 <b>60 évtől</b>
Vásárlás fókusza: <b>dekorkozmetika, haj- és testápolás</b> (Haj, Illat, Ápolás)	Vásárlás fókusza: <b>testápolási és tisztálkodási termékek, valamint az illatok</b>	Vásárlás fókusza: <b>bio élelmiszerek és natúrkozmetika</b>	Vásárlás fókusza: <b>széleskörű, több termékcsoportot átívelő, alaptermékek.</b>	Vásárlás fókusza: <b>Babatermékek</b>	Vásárlás fókusza: <b>Háztartási cikkek</b> (kiegészülve alapápolási termékekkel)	Vásárlás fókusza: <b>anti-testápolási és tisztálkodási termékek, háztartás, egészség</b>	Vásárlás fókusza: <b>anti-aging kozmetika és étrendkiegészítők</b> (kiegészülve egészségügyi és ápolási termékekkel)
<b>ÉRTÉKEK</b> társadalmi elismerés, önmegvalósítás, szórakozás	<b>ÉRTÉKEK</b> család, biztonság, harmónia, élmény	<b>ÉRTÉKEK</b> felelősség, edukáció, önmegvalósítás	<b>ÉRTÉKEK</b> család & barátok, biztonság, harmónia, közösség	<b>ÉRTÉKEK</b> család, biztonság, nyitottság	<b>ÉRTÉKEK</b> struktúra, biztonság, harmónia, felelősségvállalás	<b>ÉRTÉKEK</b> Önmegvalósítás, társadalmi elismerés, tudatos, felelősségvállalás	<b>ÉRTÉKEK</b> egészség, biztonság, harmónia, felelősségvállalás
<b>TÉMÁK</b> smink, szépség, divat, élmény, közösség	<b>TÉMÁK</b> szépség & ápolás, wellness, divat, család, táplálkozás, popkultúra	<b>TÉMÁK</b> fenntarthatóság, szépség & ápolás, táplálkozás, kultúra, világ történései	<b>TÉMÁK</b> gyerek, párkapcsolat, táplálkozás, popkultúra	<b>TÉMÁK</b> baba & gyerek, párkapcsolat, család, anyaság, egészség	<b>TÉMÁK</b> háztartás, egészség, otthon, berendezés, jó közérzet	<b>TÉMÁK</b> szépség & ápolás, háztartás, táplálkozás, egészség, sport	<b>TÉMÁK</b> szépség & ápolás, háztartás, táplálkozás, egészség

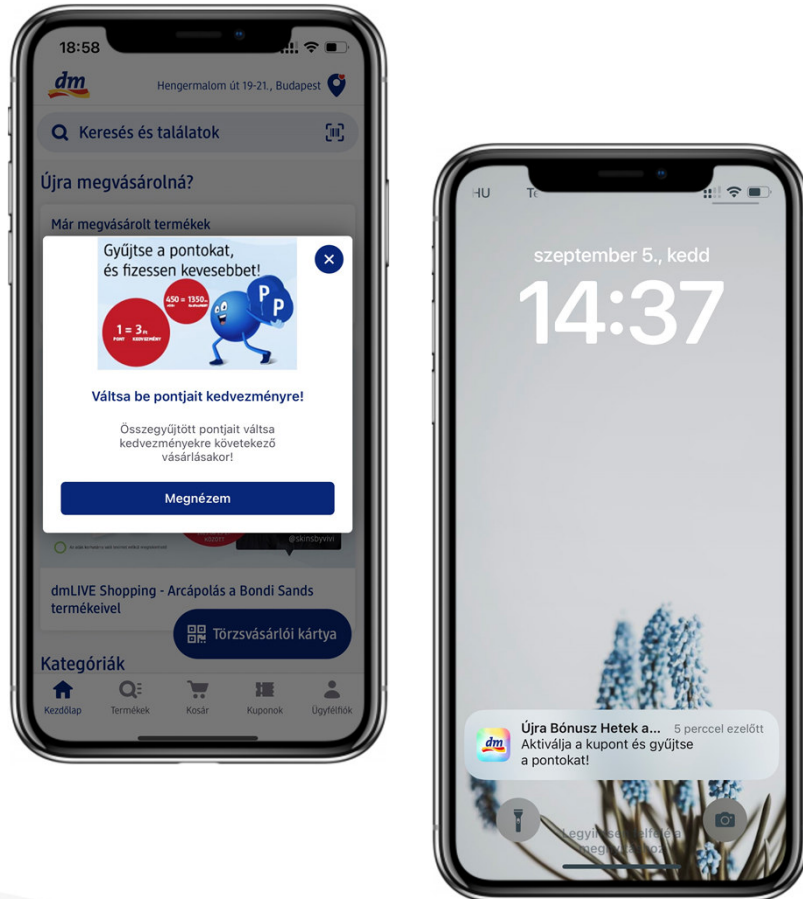
Mesterséges intelligencia az üzletben

## Kommunikációs ökoszisztéma



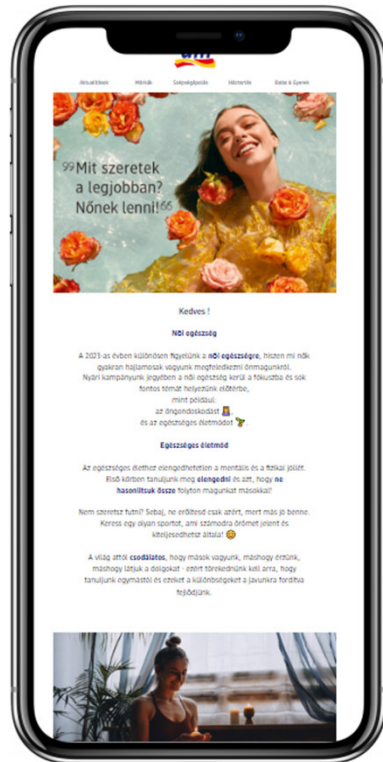
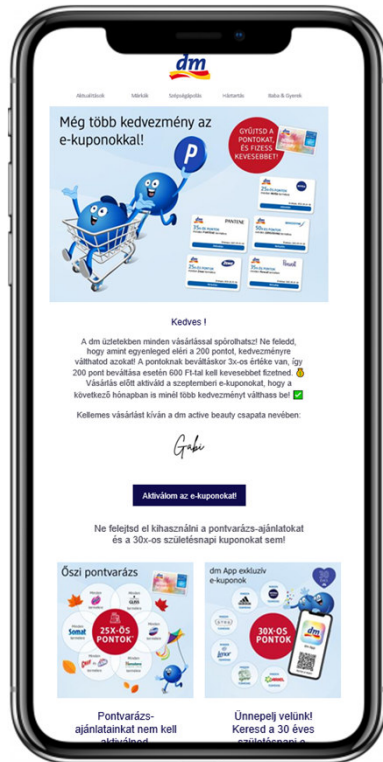


## A szelekciók használata



- in-Apps/Push
- Hírlevél
- Postai küldemény
- Kuponszelekció





Mesterséges intelligencia az üzletben

10

## A szelekciók használata

- in-Apps/Push
- **Hírlevél**
- Postai küldemény
- Kuponszelekció





Mesterséges intelligencia az üzletben

11

## A szelekciók használata

- in-Apps/Push
- Hírlevél
- **Postai küldemény**
- Kuponszelekció



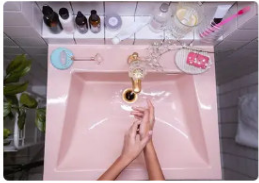
## A szelekciók használata



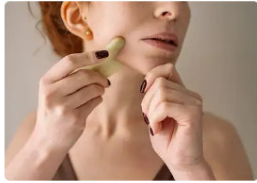
- in-Apps/Push
- Hírlevél
- Postai küldemény
- **Kuponszelekció**



## dm inspirációk



Ilyen egyszerűen sikerülhet  
A csaptelep vízkötlenítése



Gyakorlatok, módszerek & házi szerek  
Szabaduljon meg a tokától



Tipppek & trükkök a pihentető pillanatokhoz  
Készítsen fürdősót házilag



Tipppek az élményteli ovikezdéshez  
Így sültet el jól az ovikezdés

Mesterséges intelligencia az „online üzletben”

13

# Online Shop és ami mögötte van

## Mindent bepakoltam a kosárba?

1 399 Ft  
Parodontax  
Fogkrém extra fresh,  
75 ml  
Orvostechnikai eszköz  
75 ml (19 Ft / 1 ml)  
★★★★★ (1)

1 999 Ft  
Denkmit  
Mosogatógép tableta,  
975 g  
65 db (31 Ft / 1 db)  
★★★★★ (463)

999 Ft  
Profissimo  
Szemecseszák  
zárószalaggal, 60  
literes, 30 db  
30 db (34 Ft / 1 db)  
★★★★★ (129)

1 549 Ft  
Jessa  
Tampon super plus,  
Soft Silk  
technológiával, 48 db  
48 db (33 Ft / 1 db)  
★★★★★ (116)

Figyelmeztetés  
✓ Online elérhető  
✓ Jelenleg (25 db) érhető  
el az üzletben

Keresés és találatok

- csak online
- online exkluzív termékek
- lemondás
- klimasemleges
- procter
- készétel
- tortellini

- Keresési előzmények figyelése
- Keresési kifejezések optimalizálása
- Személyre szabott termékmegjelenítés
- Személyre szabott termékajánlás
- Kedvenc üzlet figyelése - készletellenőrzés
- Kosárba tétel figyelése
- Bevásárló lista figyelése
- Személyre szabott cikkajánló a főoldalon
- Újdonságok hírlevél - vásárlási szokások alapján
- Üres kosár esetén - személyre szabott termékajánlás
- Azonnali visszajelzés lehetősége a dm App-ban
- Vásárlási idő figyelése - valószínűleg kifogyott termékek
- Kosárelhagyás - 3 nappal az utolsó interakció után push üzenet a félbehagyott vásárlásról
- dmGPT



**Köszönöm a figyelmet!**

