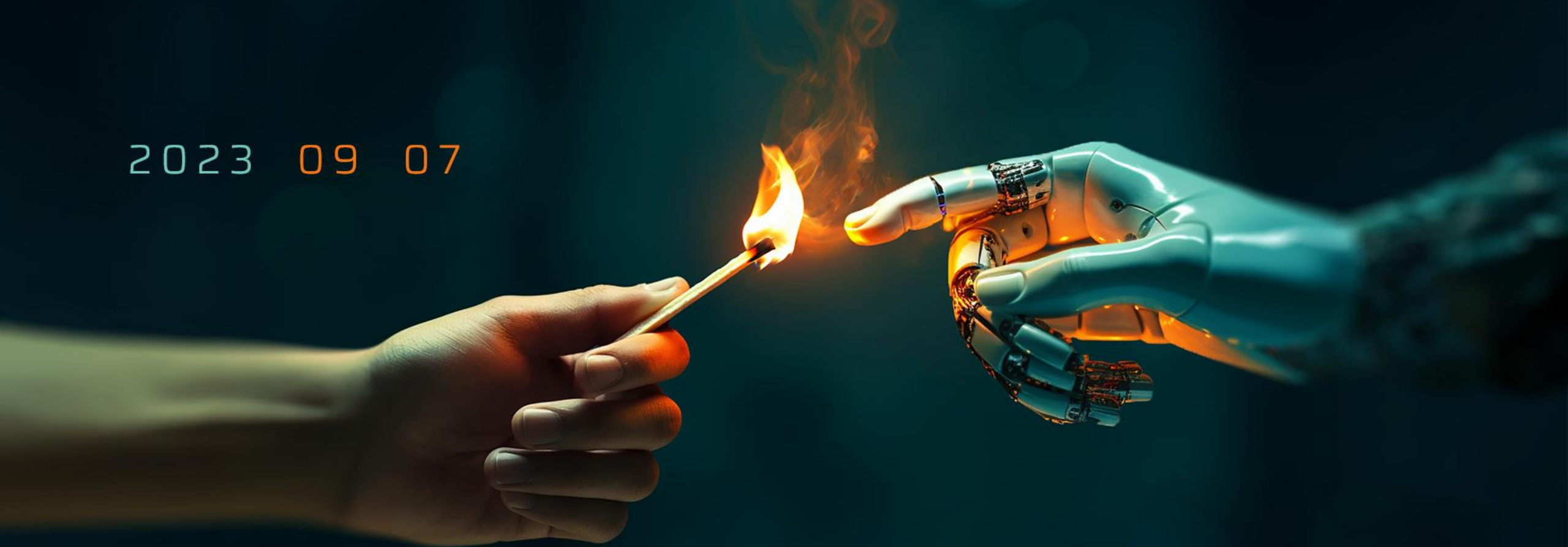


2023 09 07



**M**ESTERSÉGES  
**I**NTELLIGENCIA  
az üzletben

VISZONYUNK A  
MESTERSÉGES  
INTELLIGENCIÁHOZ  
FEITEL BALÁZS, IPSOS



**M**ESTERSÉGES **I**NTELLIGENCIA

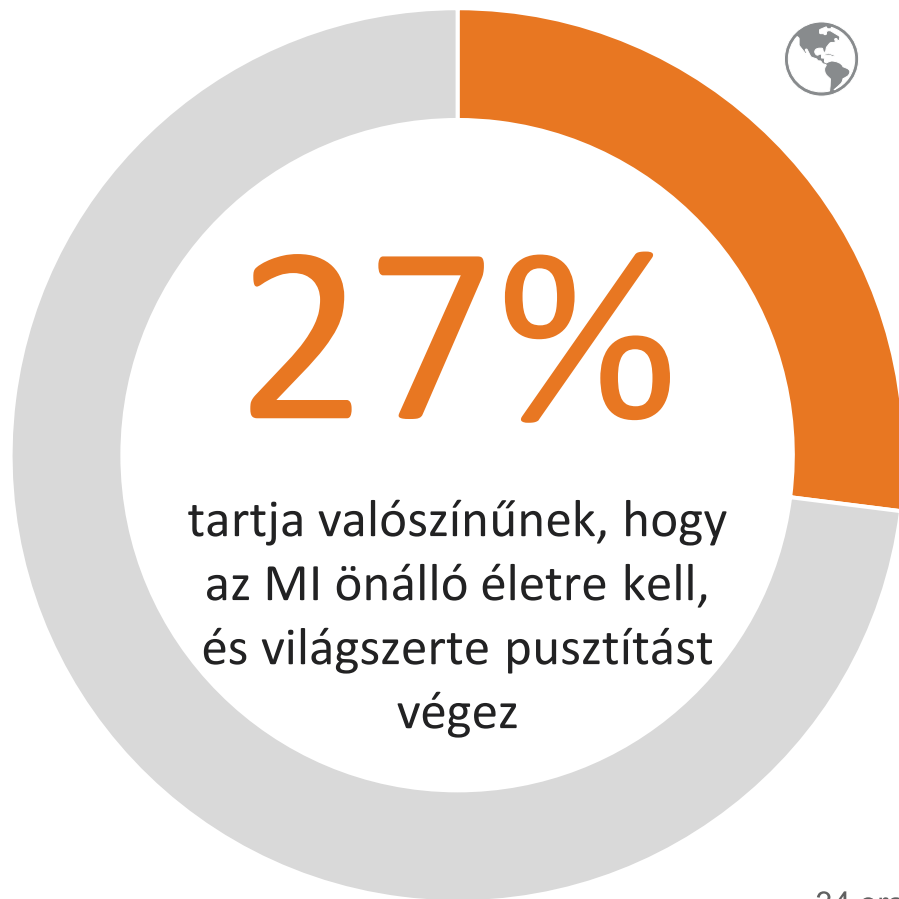
az üzletben



A MI-ről a popkultúrában leginkább gonosz, vagy az emeberek nem túl okos segítője. Szinte soha sem világmegváltóan pozitív hős.



# Ipsos Predictions Poll 2023 globális lakossági kutatás



27%  
tartja valószínűnek, hogy  
az MI önálló életre kell,  
és világszerte pusztítást  
végez

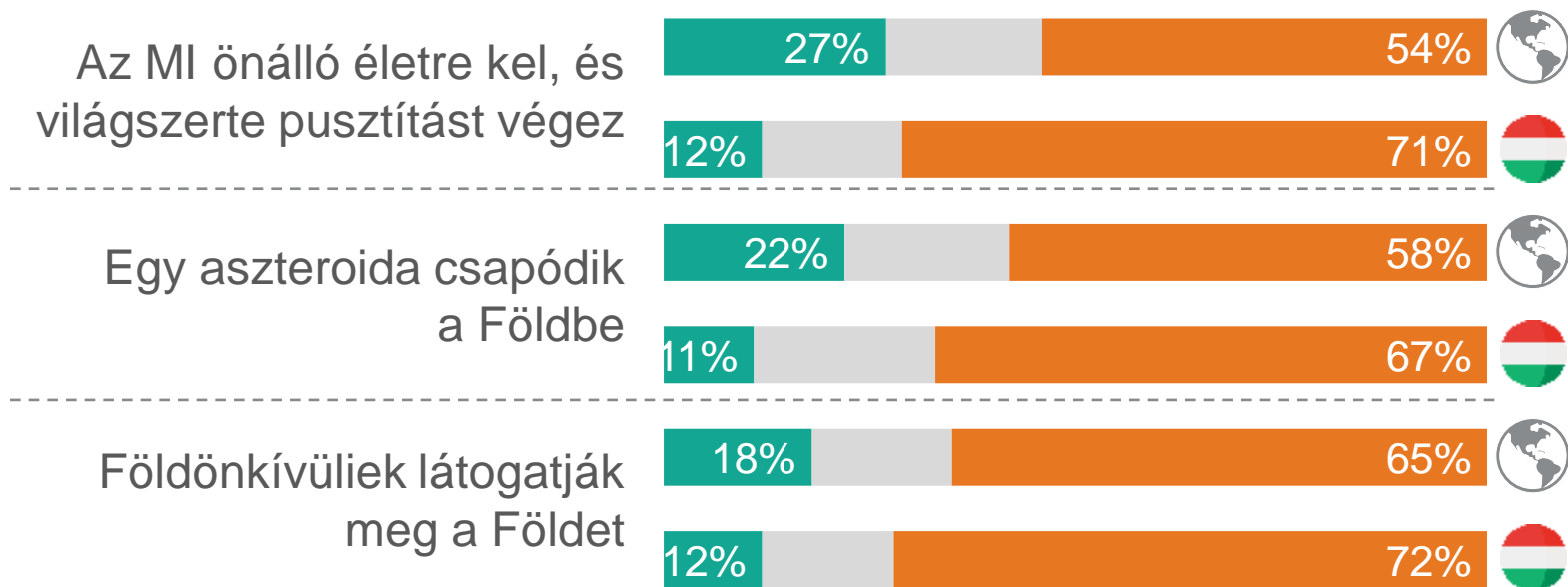
34 ország, N=24.471 fő





## Mennyire tartja valószínűnek az egyes események bekövetkezését?

■ Valószínűnek tartja ■ Kizártnak tartja



A világ lakossága szerint az MI önállósodása nagyobb valószínűséggel történhet meg, mint a kozmikus becsapódás vagy az alienek eljövetele.  
**A 34 vizsgált nemzet közül a magyarok a legnyugodtabbak.**

Ipsos Predictions Poll for 2023, N=24.471 fő





Az Ipsos és a Világgazdasági Fórum közös felmérése alapján az MI innováció sikeressége alapvetően függ attól, hogy a fogyasztók rendelkeznek-e kellő ismeretekkel, bíznak-e és hisznek-e a technológiában.



Marketingkutató 4.0 (Akadémiai kiadó), forrás: Ipsos Global Opinions And Expectations About AI, 2022, N=19.504 fő

## A magyar fogyasztónak határozott véleménye van



**49%**

Az MI-t használó termékek/ szolgáltatásoknak több az előnyük, mint a hátrányuk

**50%**

Az MI-t használó termékek/ szolgáltatások könnyebbé teszik az életünket

**55%**

Az MI-t használó termékek/ szolgáltatások megváltoztatják az életünket a következő 3-5 évben

Ipsos Global Views On AI 2023, N=500 magyar válaszadó

## Az MI fogyasztói fogadtatása óvatos



48%

Az MI-t használó vállalatokban épp annyira megbízom, mint abban amelyek nem használják

38%

Az MI-t használó termékek/szolgáltatások már megváltoztatták az életünket az elmúlt 3-5 évben

31%

Az MI-t használó termékek/szolgáltatások felbosszantanak

Ipsos Global Views On AI 2023, N=500 magyar válaszadó



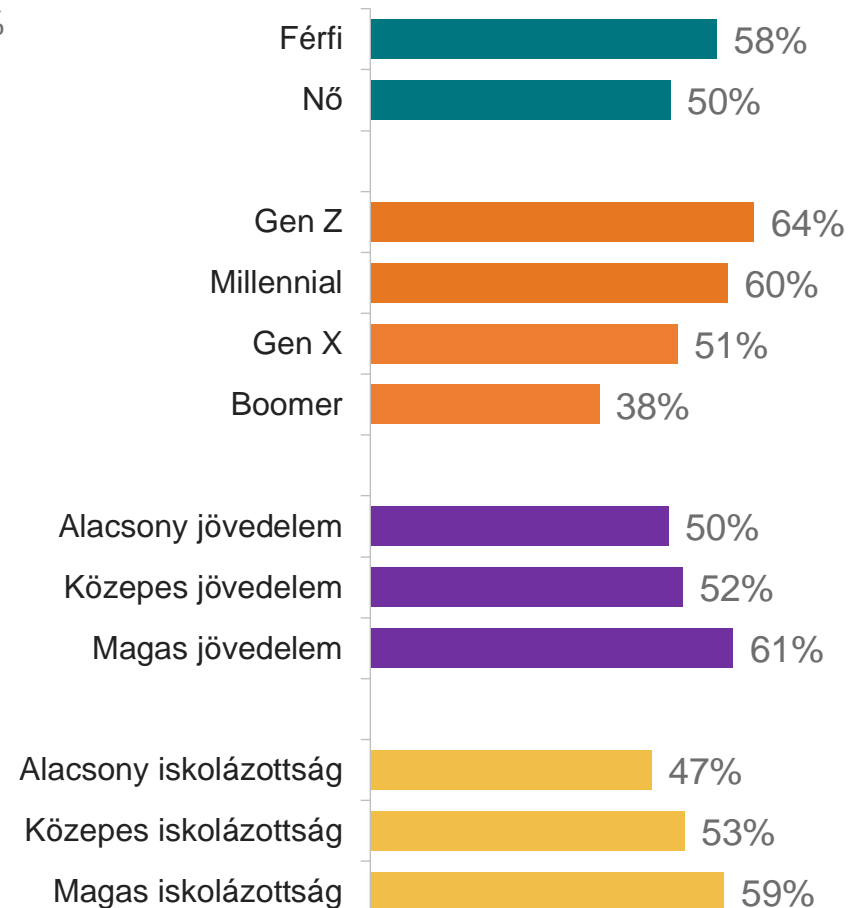
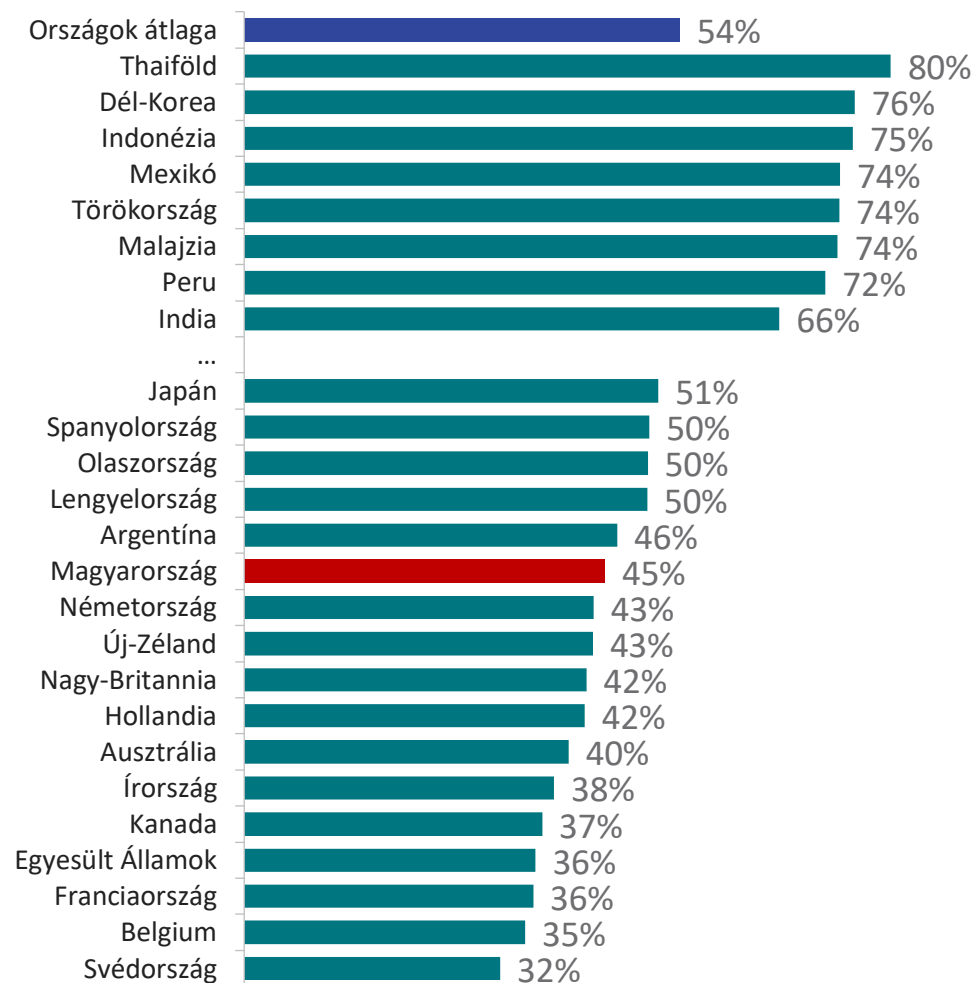
Erős kapcsolat azonosítható a fogyasztók ismeretei és az MI iránti bizalom között



Az európai és észak-amerikai szkepticizmussal szemben a kínai nép mindenkit felülmúló bizalma áll. A magyar fogyasztói vélemények átlaga a kettő véglet között található.

Ipsos Global Opinions And Expectations About AI, 2022, N=19.504 fő

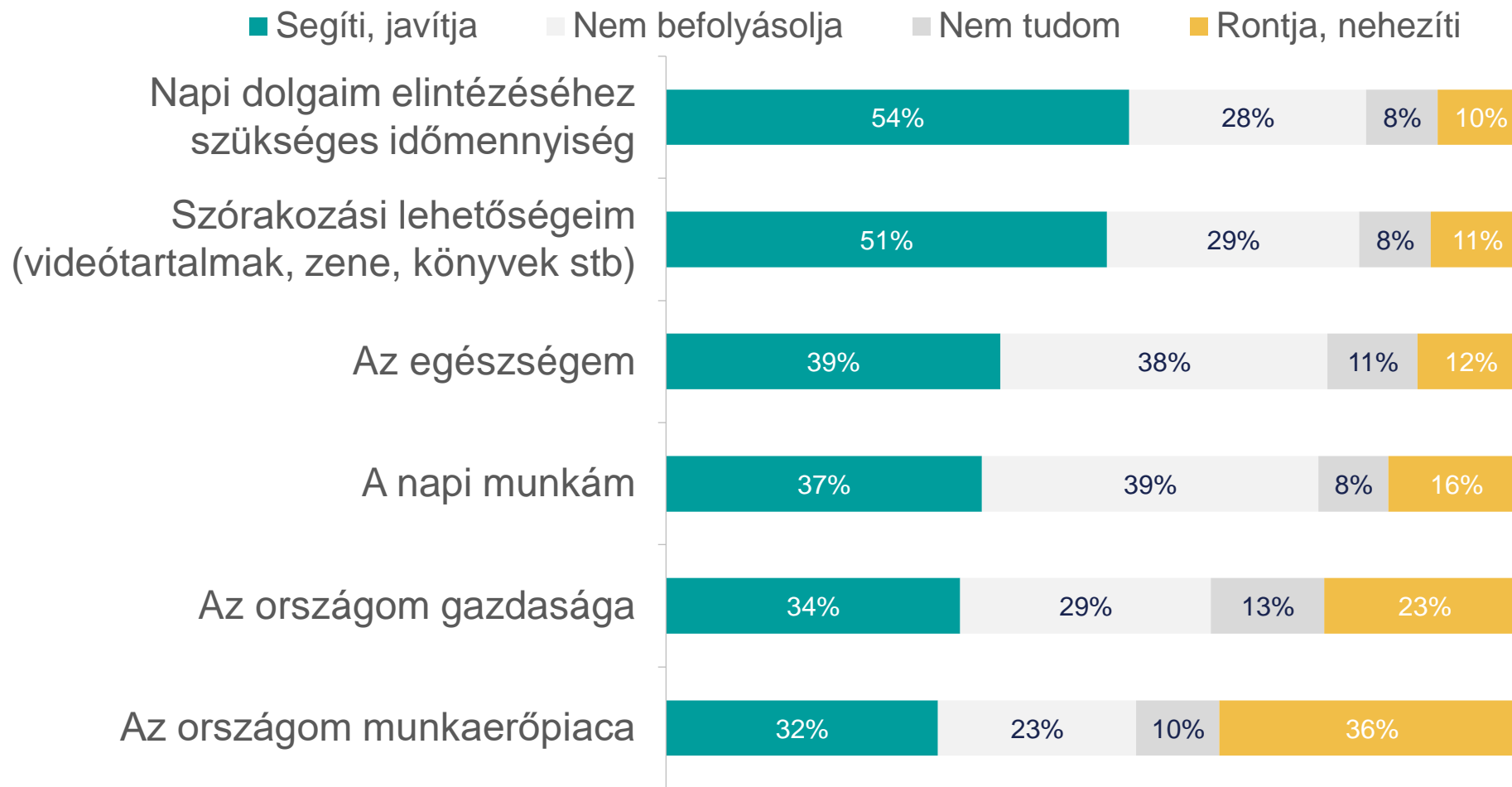
## A mesterséges intelligenciát használó termékek és szolgáltatások izgalmasok számomra (egyetértők%)



Ipsos Global Views On AI 2023, N=22.816 fő

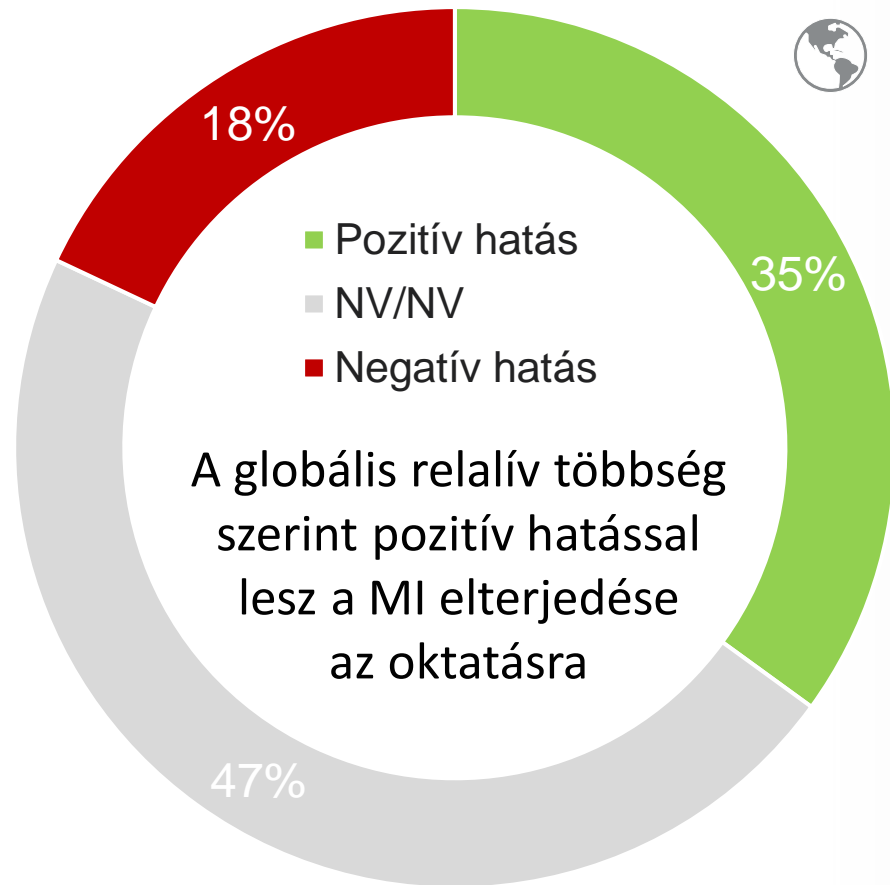


Ön szerint az MI növekvő használata javítja vagy nehezíti az alábbi területeket a következő 3-5 évben?



Ipsos Global Opinions And Expectations About AI, 2022, N=19.504 fő

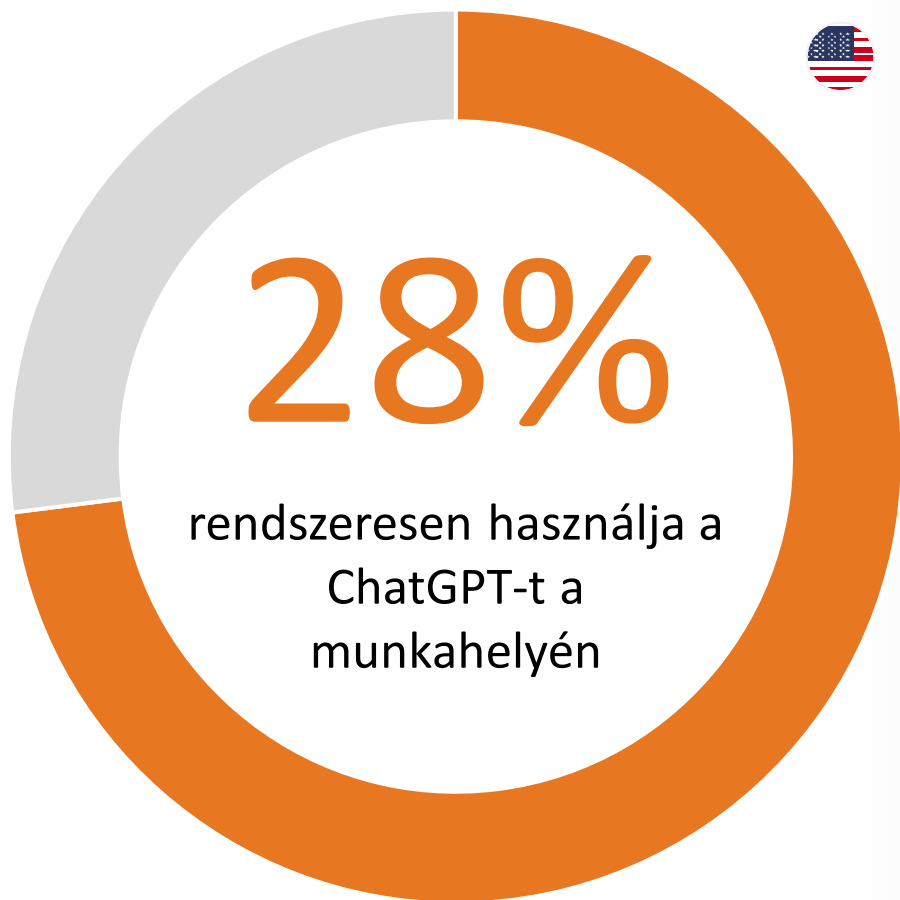
# MI és a ChatGPT az oktatásban



- 34%** A magyarok körében nagyon hasonló az arány
- 29/21** 29-ből 21 ország lakosságának többsége tiltaná a ChatGPT használatát az iskolákban
- 41%** A magyarok relatív többsége is ellenzi az iskolai használatot (szemben a 20% támogatóval)

Ipsos Education Monitor, 2023, N=23.248 válaszadó

## Az amerikai munkahelyi gyakorlat



rendszeresen használja a  
ChatGPT-t a  
munkahelyén



munkáltatója engedélyezi az  
ilyen külső eszközök használatát



nem tudta, hogy a vállalatuk  
engedélyezte-e a technológia  
használatát



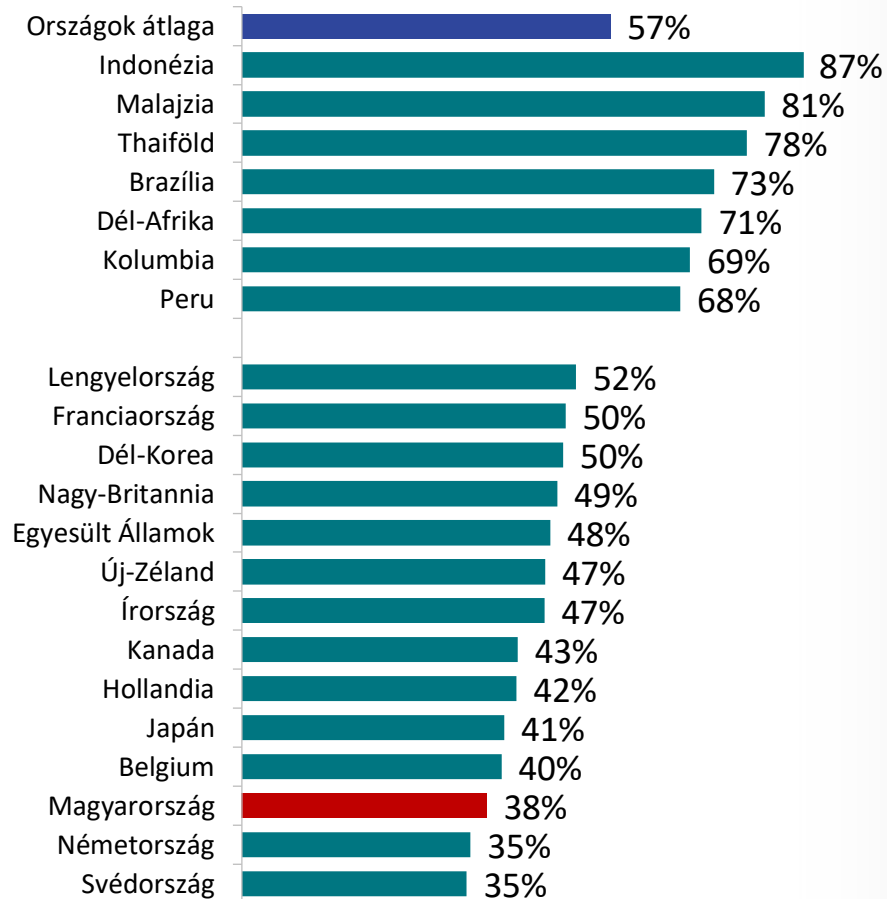
főnöke kifejezetten tiltja a külső  
MI-eszközöket

Ipsos US Consumer Tracker, 2023, N=2.625 válaszadó

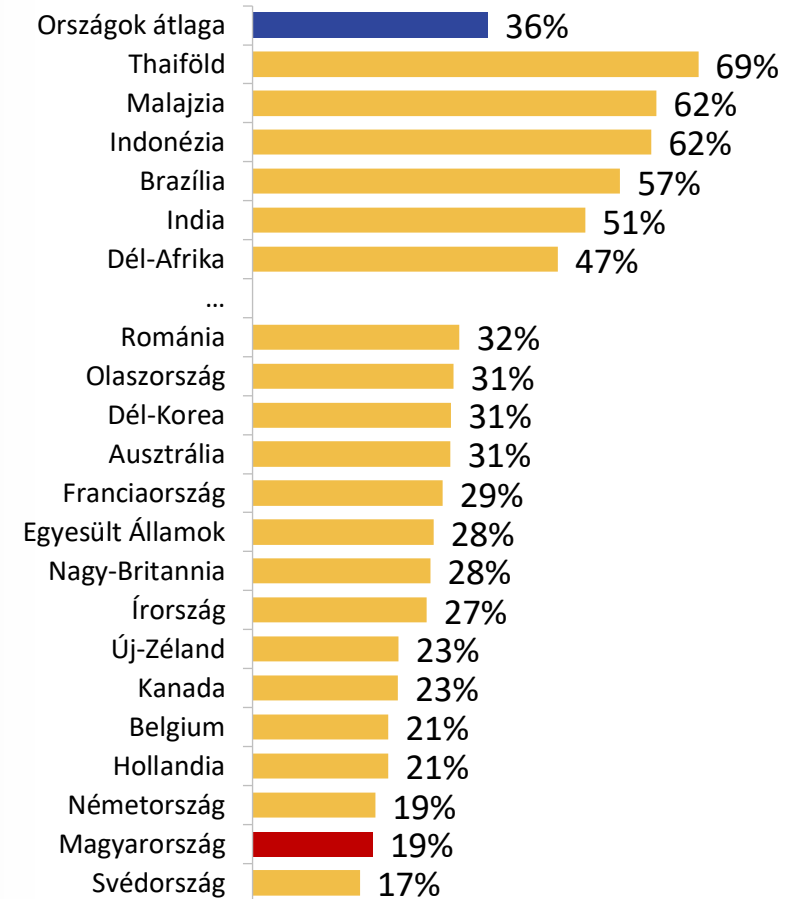
# Az MI várható hatása a munkára

Mennyire tartja valószínűnek, hogy a következő 5 év során az MI...

...megváltoztatja a munkavégzés módját?



...elveszi Öntől a jelenlegi munkáját?

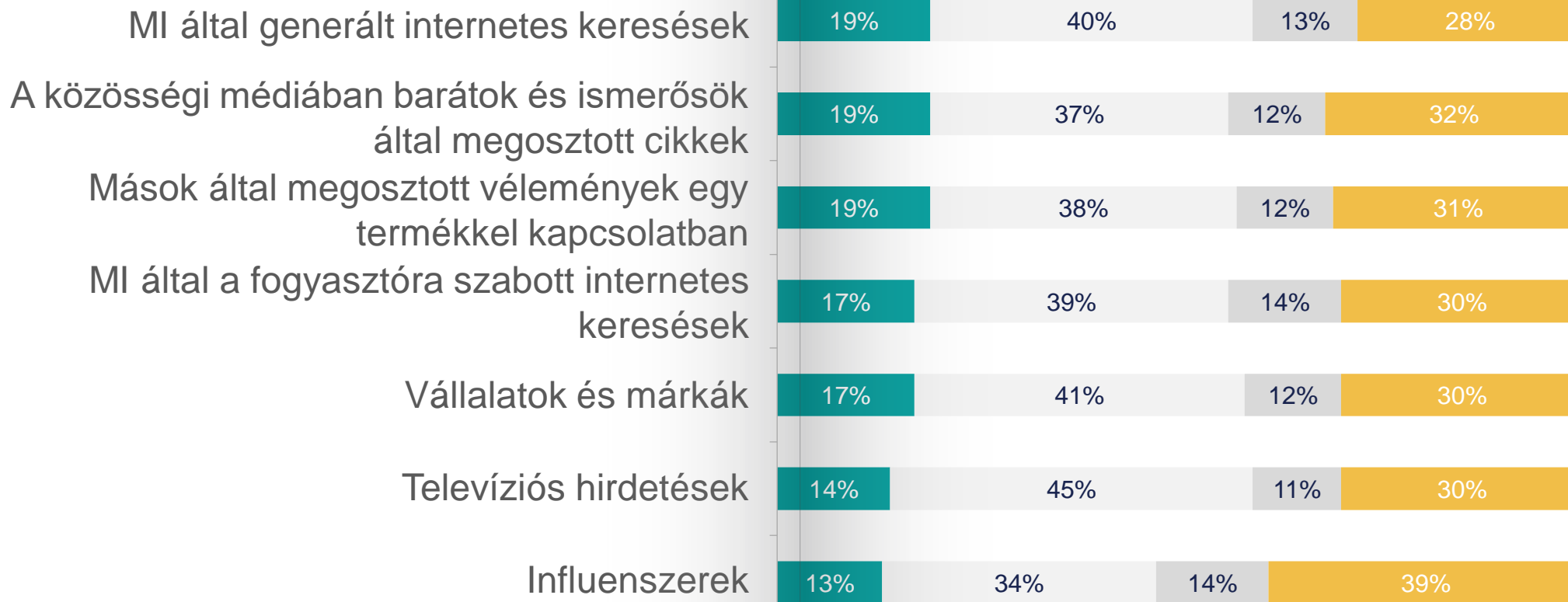


# MI az üzleti életben

Ha az alábbi területeken elterjedne az MI használata, jobban megbíznál bennük?



■ Jobban megbíznák ■ Változatlan ■ NT/NV ■ Kevésbé bíznák meg



Ipsos US Consumer Tracker, 2023, N=1.109 válaszadó

Mesterséges intelligencia alkalmazásának bevezetése előtt érdemes a potenciális használók attitűdjeit, reakcióit és véleményét megismerni és az alapján alakítani a szolgáltatást és annak kommunikációját.





# AI-enabled Consumer Intelligence

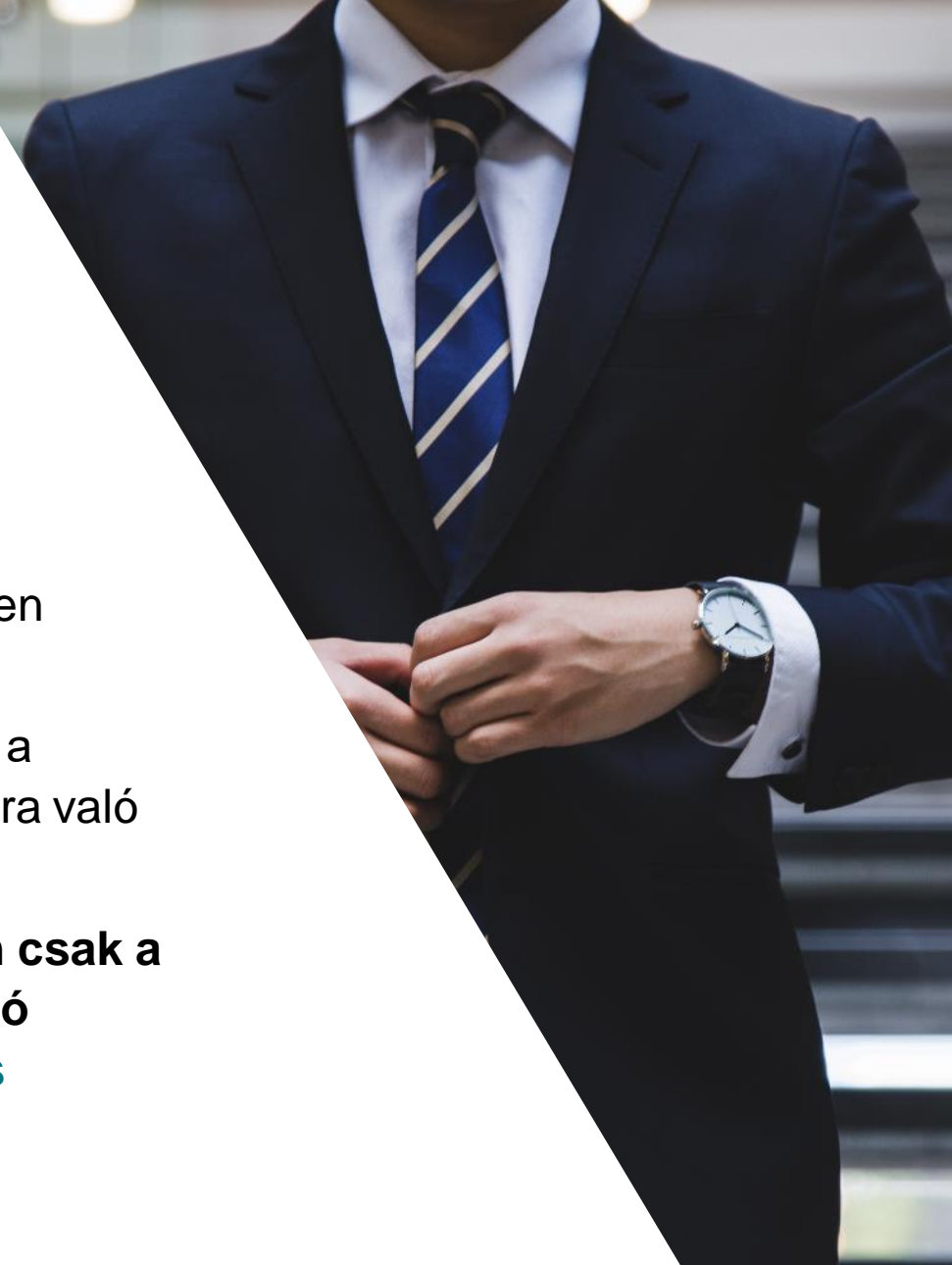
A fogyasztók megértéséhez 2023-ben már többre van szükség, mint amit a social listening nyújtani tud.

8x

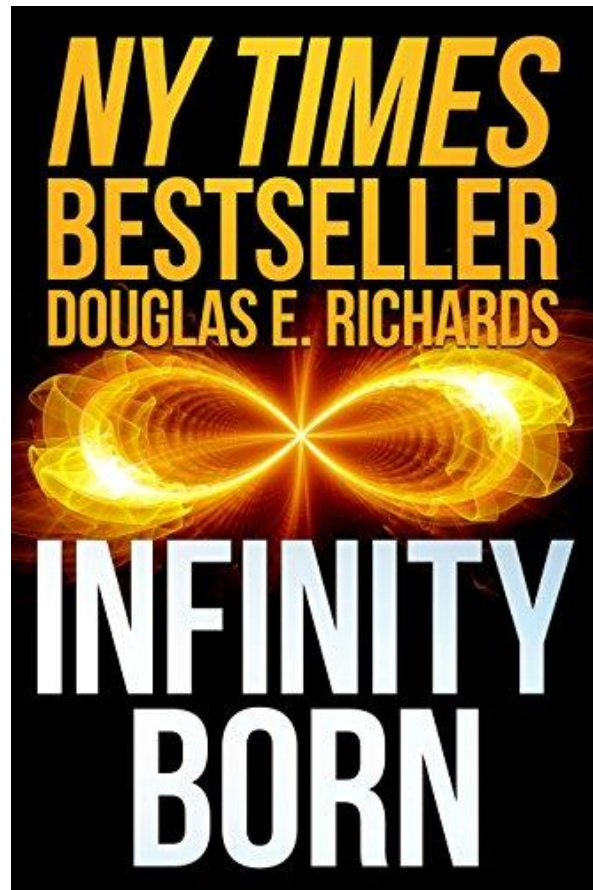
A *Forrester* felmérése szerint a fejlett AICI képességekkel rendelkező cégek nyolcszor nagyobb gyakorisággal érnek el jelentős (20% feletti) éves bevételnövekedést, mint az ezen a területen még fejletlen cégek.

Az AICI azáltal segíti a márkákat a növekedésben, hogy lehetővé teszi a csapatok számára a reaktív döntéshozatalról a prediktív döntéshozatalra való átállást.

**A mesterséges intelligencia használata a piackutatásban már nem csak a jövő. Bizonyos kutatási területeken (például korai fázisú koncepció teszteken) bizonyítottan hatékony, gyors megoldást kínál az **Ipsos InnoPredict.AI**.**



# Ajánlott olvasmányok és egy rövidfilm a MI realiztikus lehetőségeiről ;)



<https://www.amazon.com/Infinity-Born-Douglas-Richards-ebook/dp/B072584M83>

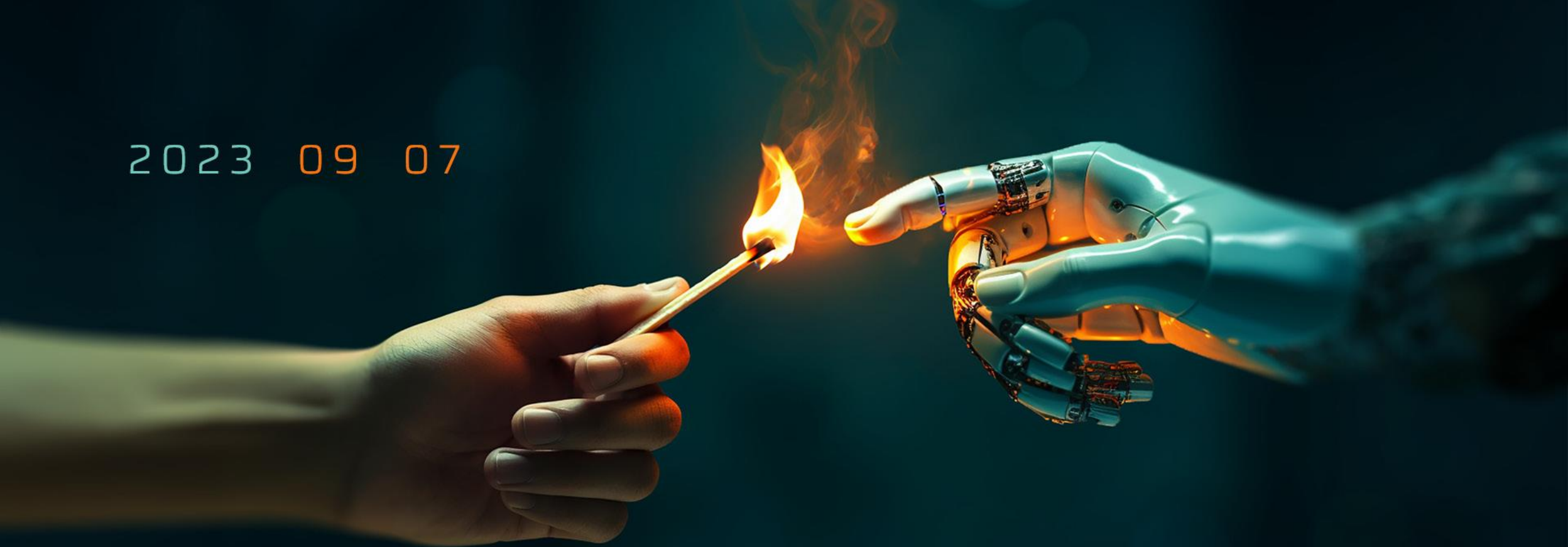


<https://www.amazon.com/WWW-Trilogy-Robert-J-Sawyer/dp/044101853X>



<https://www.netflix.com/watch/80223954?trackId=255824129>

2023 09 07



**M**ESTERSÉGES  
**I**NTELLIGENCIA  
az üzletben