

2023 09 07



# MI a kreatív fejlesztésben esettanulmány

Halász Gyula – Brand Bar

**M**ESTERSÉGES  
**I**NTELLIGENCIA  
az üzletben



# Hogyan született a mai konferencia beharangozó kampánya?

Let's walk the talk!

# KIINDULÓPONT A BRIEF

**Megbízó:** Grabowski Digital Kft.  
**Márka:** Márkamonitor  
**Feladat:** A Mesterséges intelligencia az üzleti tevékenységben (AI in your business) konferencia beharangozása

---

**Háttér**

- A Márkamonitor a magyar marketing és marketingügynökségi szakma egyik meghatározó médiaorgánuma, mely számos csatornán, formában szállítja az iparági híreket.
- Az **online híroldal** - markamonitor.hu - 2013 végétől elérhető. A szakmai portálként működő weboldal az iparági híreken túl, tartalmaz KI, kicsoda arcképtárat, beszámolókat hazai marketing és ügynökségi szektor személyi változásairól, helyet ad egy szakmai podcast sorozatnak, valamint a Márkamonitor konferenciákról készült beszámolóknak. A portál látogatói havi 130,000 oldalalátöltést végeznek.
- Az online magazin 2018-tól negyedéves **nyomatott megjelenést** is kapott. A 3000 példányban megjelenő, 68-100 oldalas kiadvány a negyedév legfontosabb híreit, cikkeit, valamint originális anyagokat tartalmaz, amelyek a nyomtatott megjelenés után kerülnek fel az online oldalra.
- A **Márkamonitor konferenciák** évente 2-3 alkalommal kerülnek megrendezésre átlag 70-100 fő részvételével. Az esemény mindig egy adott tematikára épül, melyet különböző szempontból dolgoznak fel az előadók.
- A most következő konferenciára szeptember 7-én, csütörtökön kerül sor és témája a **Mesterséges intelligencia az üzleti tevékenységben**.

**Kommunikációs célok**

- A konferencia beharangozása a szakmában
- A figyelem felhívása az aktuális tematikára

**Célcsoport**

- Elsősorban a megbízói oldalon dolgozó marketingesek
- Másodlagosan ügynökségek, médiacégek, kutatók, tanácsadók, hatóságok, oktatók, illetve egyéb szakmai véleményformálók

**Fő üzenet**  
Ha van készülő konferencia, vagy csak érdekel a témája, akkor kérlek, hogy képbe kerülj a mesterséges intelligencia felhasználásáról a szakmában!

**Mivel támasztjuk alá?**

- A meghívott előadók széles köre lehetővé teszi, hogy több oldalról megismerhessük a technológia gyakorlati alkalmazását.
  - Iparági csúcsetvezetők adnak elő, mint
    - Biró Pál (Google)
    - Szabó Péter (Microsoft)
    - Sásdi Helga (Publicis)
  - Egy-egy részterület neves szakértői:
    - Kozák Ákos (Egyensúly Intézet, jövőkutatás)
    - Báldy Péter (ELTE, jog)
    - Nagy Bertalan (Concorde, tőzsde, private banking)
    - Tóth Ágnes (METU, felsőoktatás).
- Mind ez a már megszokott magas színvonalon, jó hangulatban és finom ételekkel fűszerezve.

**Megvalósítási szempontok, azaz mire figyeljete a tervezésnél?**

- A Márkamonitor konferenciák eddigi kampányaiban az égő gyufa egy meghatározó fő vizuális elem volt, és ez továbbra is megmarad.
- A Márkamonitor arculati jegyek használata, hogy segítse a hirdetések könnyebb beazonosítását.
- A kreatív anyag a következő felületeken fog megjelenni:
  - Bannerek
  - Roll-upok
  - Monitorháttérképernyő – azaz kivetítésre kerül a konferencián a szünetekben



Mesterséges intelligencia felhasználása a marketing szakmában.



Az égő gyufa egy meghatározó fő vizuális elem.

# AZ ELKÉPZELÉS



+



Az alábbiak alapján (brief) javasolj kulcsszavakat egy mesterséges intelligencián alapuló alkalmazás számára!

1. Mesterséges intelligencia ikonok
2. Konferencia posztterek
3. Hírek és információk grafikákban
4. Képek az előadóról és szakértőről
5. Marketingesek munkakörét bemutató illusztrációk
6. Ügynökségi és médiacég ikonok
7. Kutatások és adatok vizualizációja
8. Tanácsadói és oktatói jelképek
9. Mesterséges intelligencia algoritmusokat szimbolizáló ikonok
10. Tematikus hátterek és minták
11. Jövőkutatást ábrázoló elemek
12. Jog és jogi kereteket jelző ikonok
13. Tőzsde és pénzügyek témáját szimbolizáló grafikák
14. Felsőoktatást és tudományt reprezentáló illusztrációk
15. Magas színvonalat sugalló design és stílus
16. Jó hangulatot közvetítő képek
17. Finom ételeket és italokat ábrázoló grafikák
18. Égő gyufa motívum továbbfejlesztése
19. Márkamonitor logó és arculati jegyek
20. Kreatív és dinamikus vizuális megjelenés a bannerek, roll-upok és monitorháttérképernyőkön.

Az alábbiak alapján (brief) javasolj **vizuálisan leképezhető** kulcsszavakat egy mesterséges intelligencián alapuló **képalkotó alkalmazás** számára!

1. Mesterséges intelligencia
2. Konferencia
3. Marketing
4. Márkamonitor
5. Hírek
6. Szakma
7. Online
8. Nyomtatott kiadvány
9. Konferenciák
10. Tematika
11. Előadók
12. Gyakorlati alkalmazás
13. Iparági csúcsvezetők
14. Szakértők
15. Jövőkutatás
16. Jog
17. Tőzsde
18. Felsőoktatás
19. Magas színvonal
20. Hangulat

Javasolj vizuálisan leképezhető kulcsszavakat angolul egy mesterséges intelligencián alapuló képalkotó alkalmazás számára **egy olyan kép generálásához, mely a mesterséges intelligenciáról szól és van rajta egy égő gyufa.**

1. Artificial Intelligence
2. Machine Learning
3. Deep Learning
4. Neural Networks
5. Data Science
6. Automation
7. Robotics
8. Algorithms
9. Big Data
10. Computer Vision
11. Natural Language Processing
12. Predictive Analytics
13. Intelligent Automation
14. Cognitive Computing
15. Smart Technology
16. Future Technology
17. Innovation
18. Digital Transformation
19. Virtual Reality
20. Augmented Reality
21. Internet of Things (IoT)
22. Cloud Computing
23. Cybersecurity
24. Neural Network Architecture
25. Humanoid Robots
26. Automation Process
27. Neural Network Training
28. AI-powered Applications
29. Intelligent Systems
30. Intelligent Decision Making

# TANULSÁG

A ChatGPT-t meg kell tanítani a Mid Journey működésére ahhoz, hogy elvégezze ezt a feladatot.

Csakúgy mintha egy junior kollegát tanítanál.

Igaz, csak egyszer!



# AZ ELKÉPZELÉS

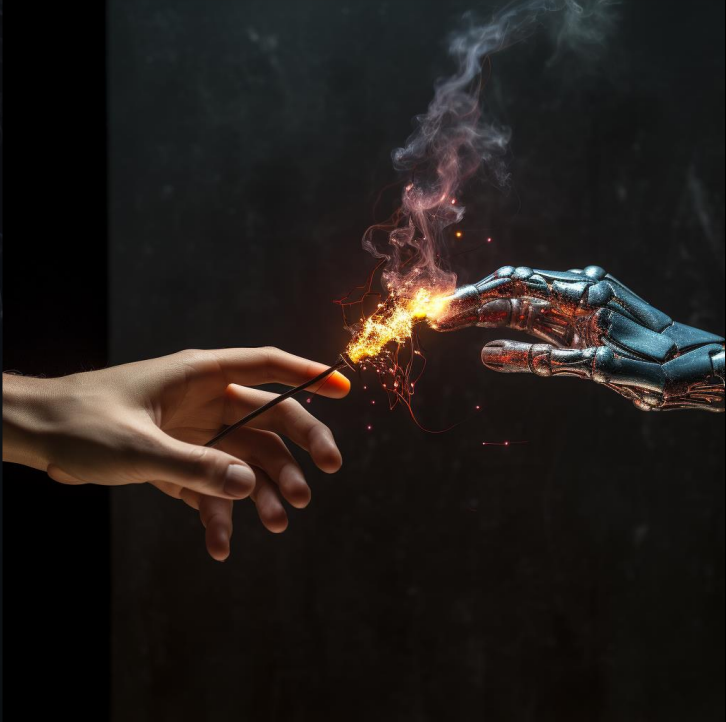
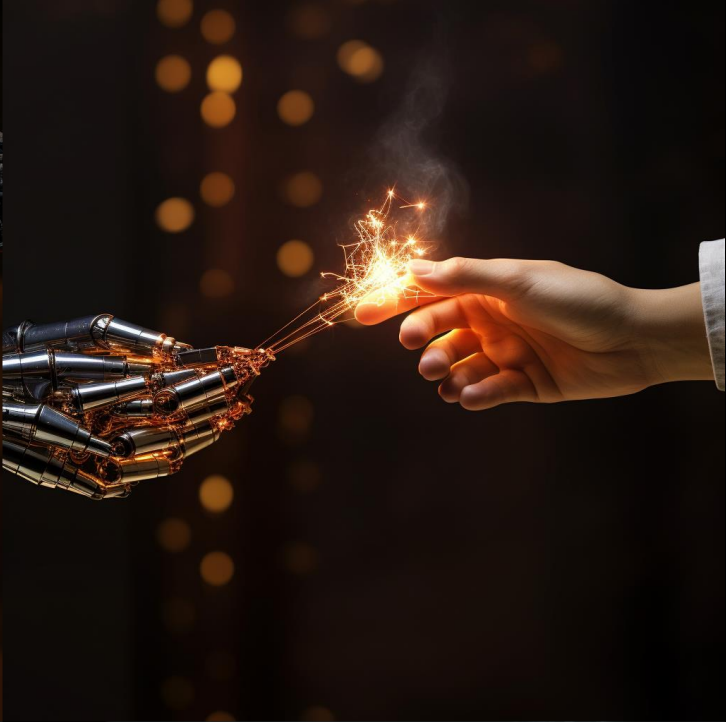


+



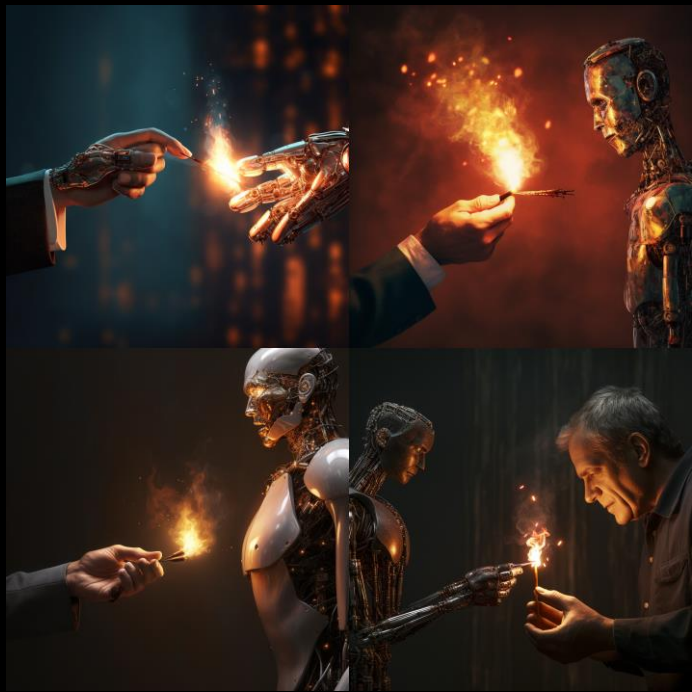


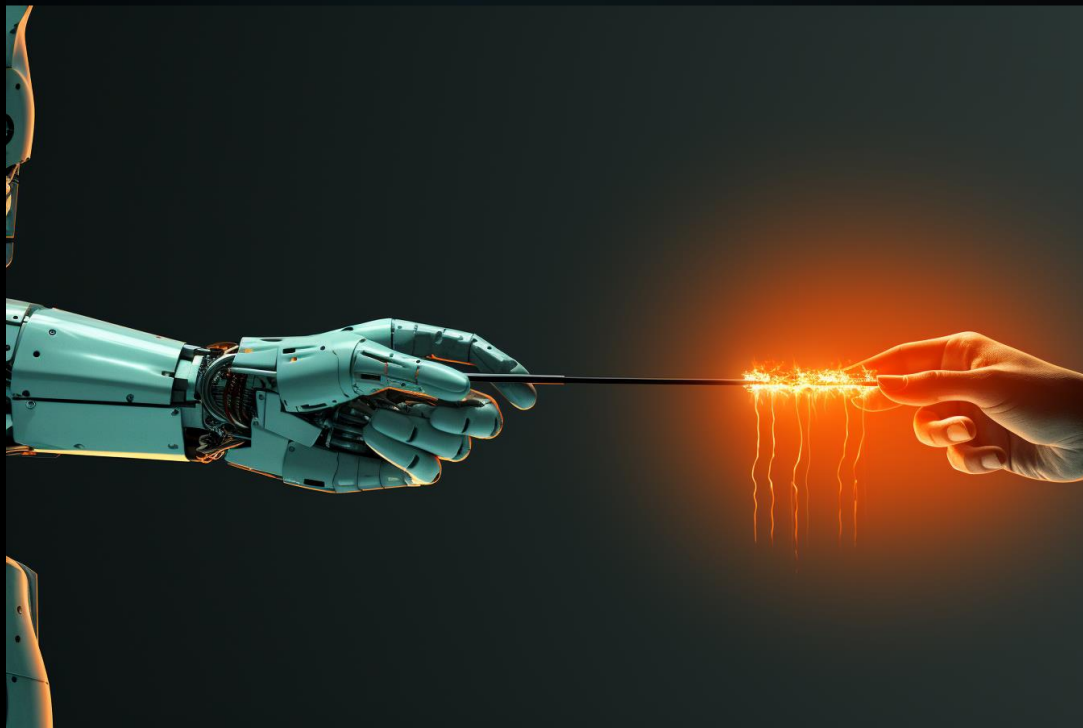




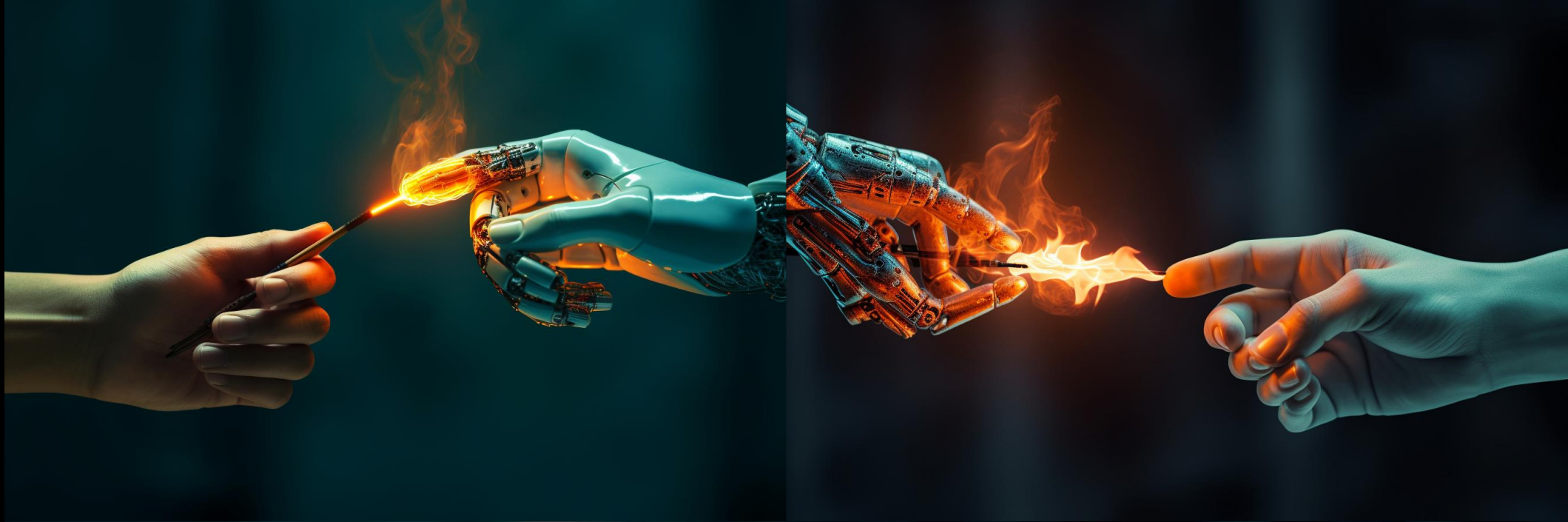
















2023 09 07

**M**ESTERSÉGES  
**I**NTELLIGENCIA  
az üzletben



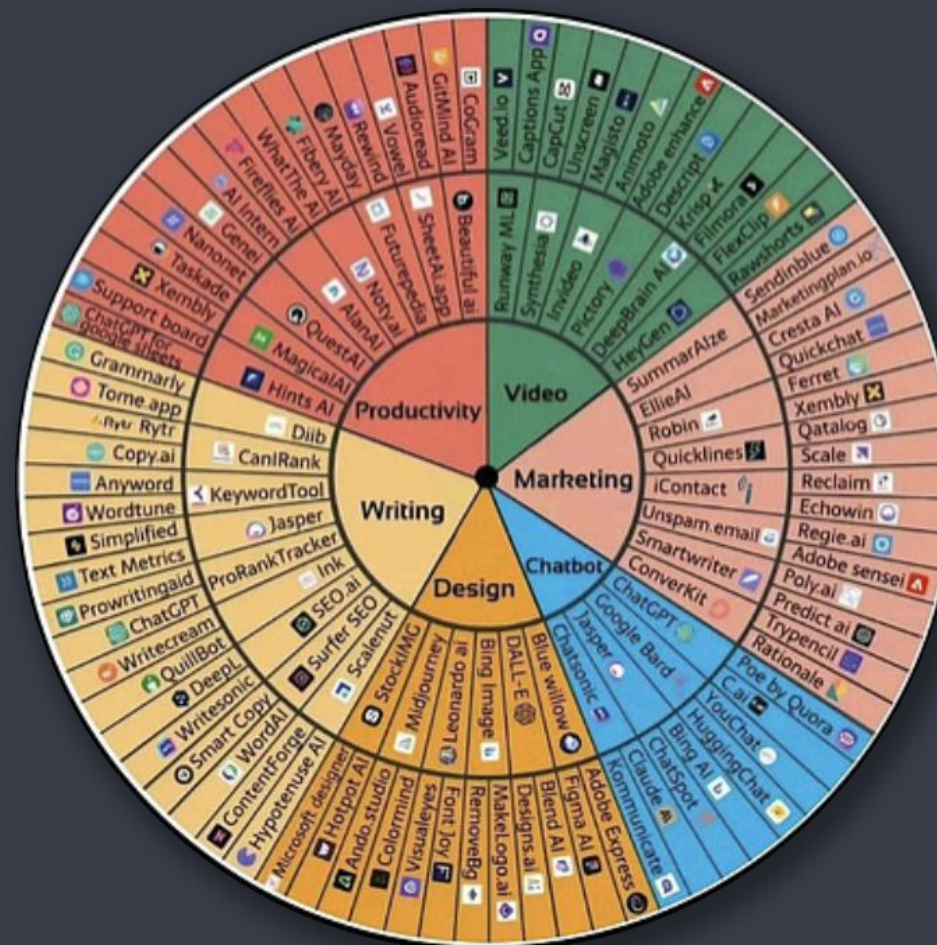
# KONKLÚZIÓK

**M**ESTERSÉGES **I**NTELLIGENCIA

az üzletben

# 1. Kézműves termék vs. tömeggyártás

Minden marketinges eldöntheti, mire van szüksége. Ha a kreativitás nem szempont, csupán a relevancia, az MI-vel automatizált hirdetések állíthatók elő, akár valós időben. MI-re épülő megoldások teljes garmada áll a marketing és kreatív szakma rendelkezésére.



## 2. Ha van igény a kreativitásra

Képes-e egy gép dobozon kívül gondolkodni? A kreativitás a sémák elvetéséről szól, amire egy gép természetéből fakadóan alkalmatlan. Ugyanakkor segítheti a csapat munkáját, inspirációt adhat, bizonyos feladatokat átvállalhat.



### 3. A MI-t is tanítani kell

Az általunk alkalmazott megoldások jelen pillanatban még nincsenek olyan szinten, hogy emberi beavatkozás (betanítás, finomítás, javítás) nélkül használhatók legyenek.



## 4. A MI-t is tanulni kell

Ha a klasszikus „kézműves” kreatív iparágat vesszük alapul, az MI sok terhet levehet a kreatív csapat válláról, ugyanakkor legalább annyi energiát igényel a megoldások magas szintű elsajátítása, az újdonságok folyamatos nyomon követése.

A szakmánk nem szűnik meg, csupán átalakul.







# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Halász Gyula – Brand Bar Communications

**M**ESTERSÉGES **I**NTELLIGENCIA

az üzletben