



TV PIACI KÖRKÉP 2021

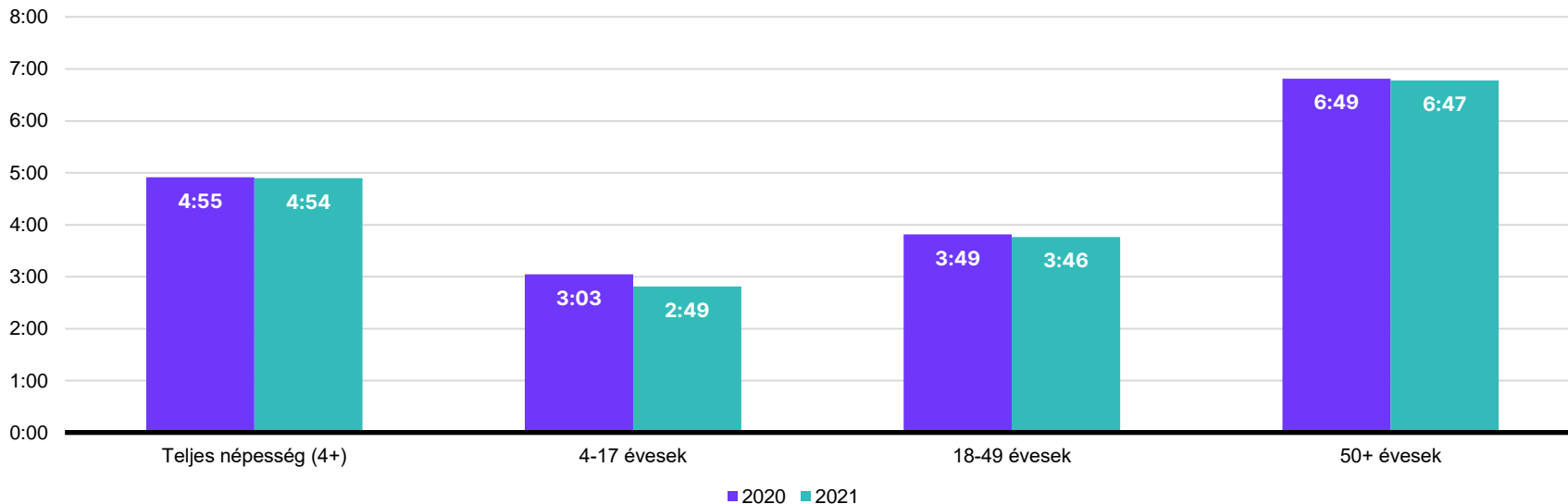
Nielsen Közönségmérés Kft.

Tévézésre fordított idő



Egy főre jutó napi tévénézési idő (Perc/fő/nap)

2020 és 2021 egész év, egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback



2021-ben a teljes népesség naponta átlagosan 4 óra 54 percet töltött a televízió képernyője előtt, azaz 1 perccel kevesebbet, mint egy évvel korábban.

Live és playback tévénézési idő naponta

2021 egész év, egész nap, „Total TV”, ATV, Live+Playback

Célcsoport	Live perc	Playback perc	Playback %
Teljes népesség (4+)	289	5	1,7%
4-17 évesek	164	4	2,4%
18-49 évesek	221	5	2,4%
50+ évesek	401	6	1,6%



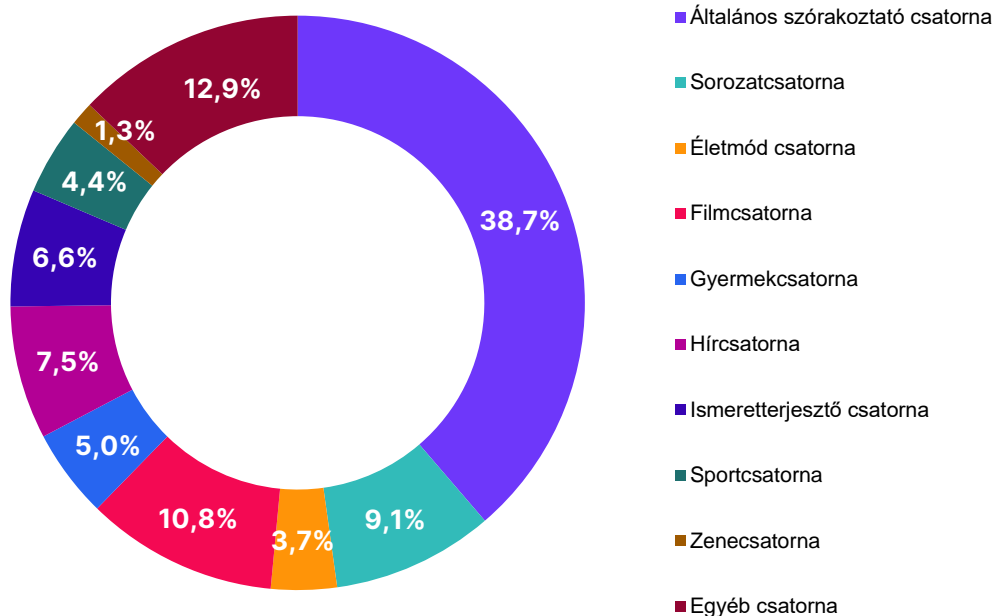
Live: Televízióadások megtekintése valós időben

Playback: Felvett televíziós tartalom visszanezése a sugárzás napjától számított 7 napon belül

Csatornatípusok közönségaránya



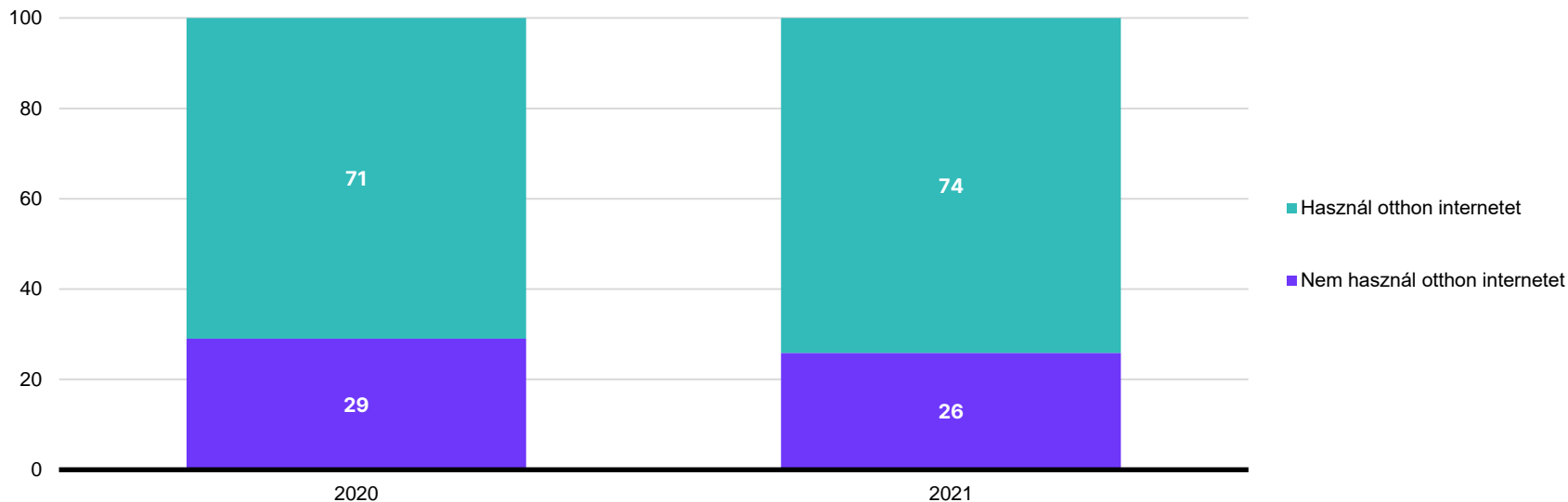
2021 egész év, teljes lakosság (4+), egész nap, Live+Playback, (%)



2021-ben a képernyő előtt töltött idő közel 60 százalékában általános szórakoztató csatornán, filmcsatornán, illetve sorozatcsatornán sugárzott műsort nézett a magyar lakosság.

Közönség-összetétel otthoni internet-használat szerint

2020 és 2021 egész év, teljes lakosság (4+), egész nap, „Total TV”, ADH% otthoni internet-használat szerint, Live+Playback, (%)



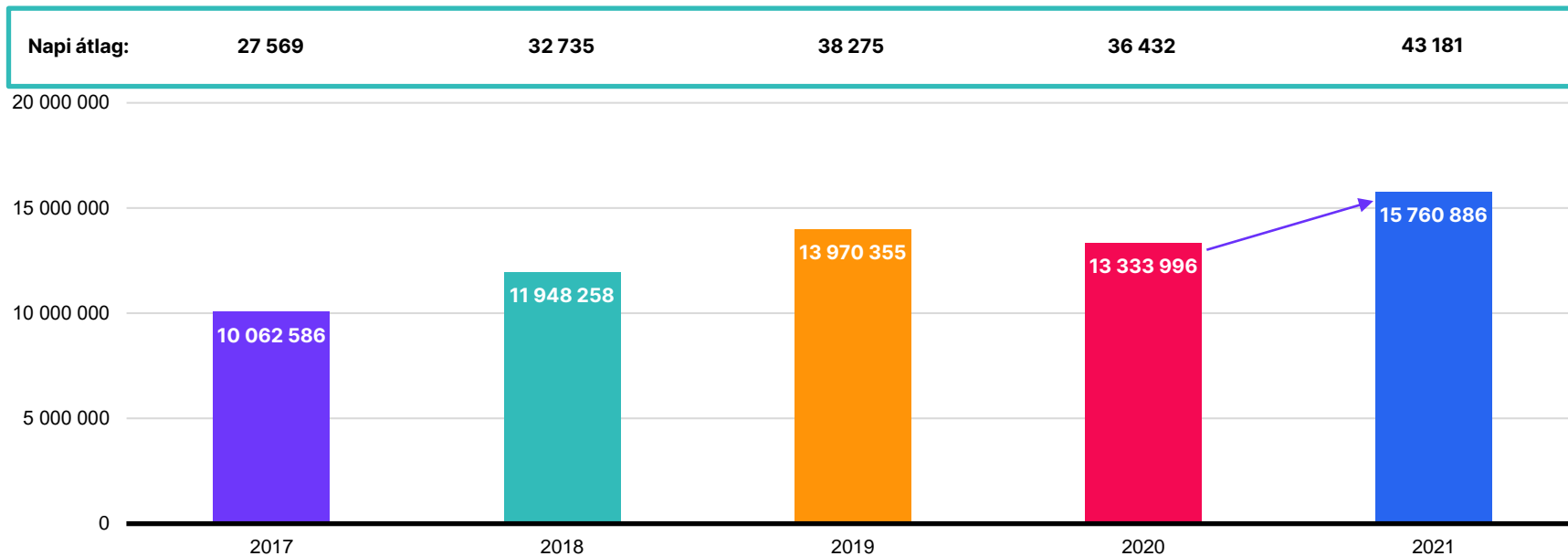
2020-hoz képest nőtt az otthoni internetezők aránya a tévénéző közönségen belül.

Televíziós reklámok



Tévéreklámok száma évente

2017-2021 egész évek, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna



2021-ben több mint 2,4 millióval emelkedett a televízióban vetített reklámfilmek száma az előző évhez képest. Ez 18%-os növekedést jelent.

Tévéreklámok nézettsége 2021-ben

2021 egész év, teljes népesség (4+), egész nap, minden szpotszinten mért csatorna



Átlagosan naponta

6,3 millió ember nézett naponta TV-t



5,7 millió ember látott tévéreklámot



Átlagosan naponta

4 óra 54 percet néztek TV-t



35,6 percet néztek reklámot



Átlagosan naponta

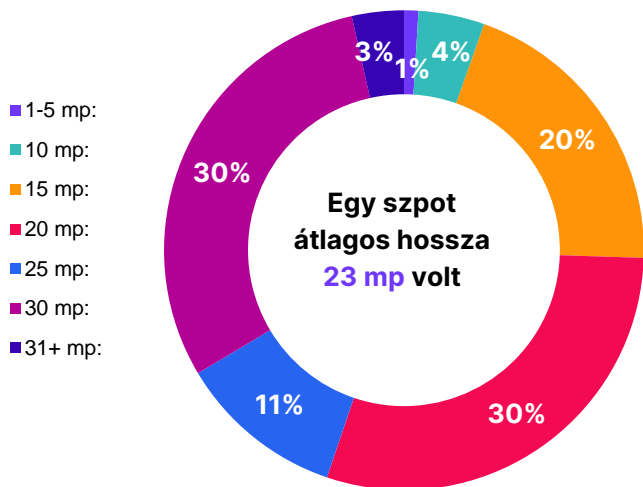
142 db reklámmal találkozott a TV-ben



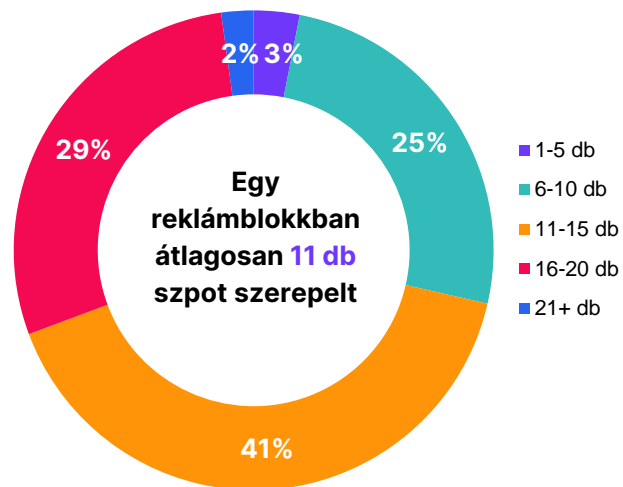
Szpotok hossza és reklámblokkokban való száma

2021 egész év, teljes népesség, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

Szpotok aránya a hosszúságuk szerint



Reklámblokkok aránya a szpotok száma szerint



Összesen 99,5 órányi reklám ment le a tévében 2021 során,
ami 11,4 évnek felel meg.

Hirdetők, márkák és reklámok száma

2021 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

Aktív hirdetőik és márkák száma



2021-ben 505 hirdető publikálta 1 009 márkáját valamelyik tévécsatornán.

Különböző hirdetések száma



Az év során 7 502 db különböző hirdetés került a tévékbe, és ebből 6 480 db hirdetés új volt.

Hirdetések megjelenésének átlagos száma



2021-ben egy reklámszpot átlagosan 2 101 alkalommal került adásba.

Reklámok szektorok és termékosztályok szerint

2021 egész év, egész nap, minden szpotszinten mért csatorna

Megjelenésszám szektorok szerint (Top10)



Az OTC-szektor a reklámok 24%-át, a kereskedelmi szektor a 22%-át, míg az élelmiszer-szektor a 14%-át adta.

Megjelenésszám termékosztályok szerint (Top10)



Termékosztály szinten nézve az élelmiszer-kereskedelemhez kapcsolódó reklámok álltak az élen 2021-ben.

A kutatás összefoglaló adatai



Időszak

2021.01.01 – 2021.12.31

Időszak

Egész nap (02-26h)

Célcsoport

4+ éves magyar lakosság: 8 640 666 fő

Mutatószámok

ATV, SHR%, ADH% esetén Live+Playback; reklámelérés (RCH), reklámnézési idő, gyakoriság (OTS) esetén Live+Playback

Csatornacsoportok (120 csatorna)

Általános szórakoztató csatorna: ATV Spirit, Comedy Central, Cool, Dikh TV, Duna TV, Duna World / M4 Sport+, Fix TV, Fem3, Pax TV, Prime, RTL II, RTL+, RTL Gold, RTL Klub, Sony Max, Super TV2, TV2, TV2 Comedy, Viasat3, Viasat6

Életmódcsatorna: DIGI Life, Fishing & Hunting, Fit HD, HG, LifeTv, Spektrum Home, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2 Séf, Viasat Explore

Filmcsatorna: AMC, Film4, Film+, Filmbbox, Film Now, Film Cafe, Film Mania, HBO, HBO2, HBO3, Mozi+, Moziverzum, Paramount Network, Sony Movie Channel

Gyermekcsatorna: Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, JimJam, M2, Minimax, Nickelodeon, Nick JR, Nicktoons; TeenNick, TV2 Kids

Hírcsatorna: ATV, Hír TV, Euronews (magyar), M1, Pesti TV;

Ismeretterjesztő csatorna: Animal Planet, CBS Reality, D1 TV, Da Vinci, DIGI Animal World, Digi World, Discovery Science, Discovery Channel, History, ID, M5, Nat Geo Wild, National Geographic, OzoneTv, Spektrum, Viasat History, Viasat Nature

Sorozatcsatorna: AXN, Comedy Central Family, Epic Drama, Galaxy4, Izaura TV, Jocky TV, Sorozat+, Story4, TV4

Sportcsatorna: Aréna4, DIGI Sport1, DIGI Sport2, DIGI Sport3, Eurosport, Eurosport 2, Extreme Sport, M4 Sport, Sport1, Sport2, Spíler1 TV, Spíler2 TV

Zenecsatorna: HIT Music Channel, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, Sláger TV, Zenebutik

Egyéb csatorna: külföldi csatornák, egyéb azonosítatlan magyar csatornák, egyéb képernyőhasználat

Reklám adatbázis



Adatbázis tartalma

A Szpot adatbázis rögzítési alapelvei szerint reklámnak az minősül, ami „REKLÁM” nyitó- és zárószignál közti műsorelemként jelenik meg. Amennyiben a két reklámfilm közötti csatornaazonosító helyett hirdetés látszódik a képernyőn, akkor az is reklám. Reklám továbbá az is, amikor a képernyő sarkában látható óra alatt találkozunk egy hirdetéssel, valamint a műsorok közben megjelenő virtuális reklám is. A Szpot adatbázis ugyanakkor tartalmazza a „Fizetett politikai hirdetés” szignálok közötti megjelenéseket is, de nem foglalja magába sem a műsorszponzorációt, sem a „Vásárlási műsorablak” tartalmát.

Csatornák

AMC, Arena4, ATV, ATV Spirit, AXN, Boomerang, Cartoon Network, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Dikh TV, Discovery Channel, Disney Channel, Duna TV, Duna World / M4 Sport+, Eurosport, Fem3, Film Cafe, Film Mania, Film+, Film4, Galaxy4, Hír TV, History, ID, Izaura, JimJam, Jockey TV, LifeTv, M1, M2, M4 Sport, M5, Minimax, Mozi+, Moziverzum, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, Nat Geo Wild, Nickelodeon, National Geographic, Nick JR, Nicktoons, OzoneTv, Paramount Network, Pesti Tv, Prime, RTL Gold, RTL II, RTL KLUB, RTL+, Sláger TV, Sony Max, Sony Movie Channel, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Spíler1 TV, Spíler2 TV, Sport1, Sport2, Story4, Super TV2, TeenNick, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2, TV2 Comedy, TV2 Kids, TV2 Séf, TV4, Viasat3, Viasat6, Viasat History, Zenebutik

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedülként végez műszeres televíziós közönségmérést. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta a televíziós társaságok, ügynökségek és hirdetőik számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

A Nielsenről

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) vezető globális adatszolgáltató és elemző vállalat, amely átfogó és objektív képet ad a média iparágról. Közönségméréssel, adatkapcsolatokkal és tartalom azonosítással a Nielsen egyszerű megoldásokat kínál összetett kérdésekre ügyfelei és partnerei számára, így módon támogatva befektetéseik és növekedési stratégiáik optimalizálását. Vállalatunk egyedülálló módon kínál multimédiás közönségmérést a duplikációk kiszűrésével. A Nielsen és ügyfelei számára a közönség a legfontosabb, mert a Nielsen elkötelezett amellett, hogy minden néző számít.

További információkért kérjük, látogasson el honlapunkra:

www.nielsen.com/hu

www.nielsenkozonsegmeres.hu

