MÁRKAÉPÍTÉS 2021
KONFERENCIA

TUDUNK-E MÁSKÉPP ÉLNI?

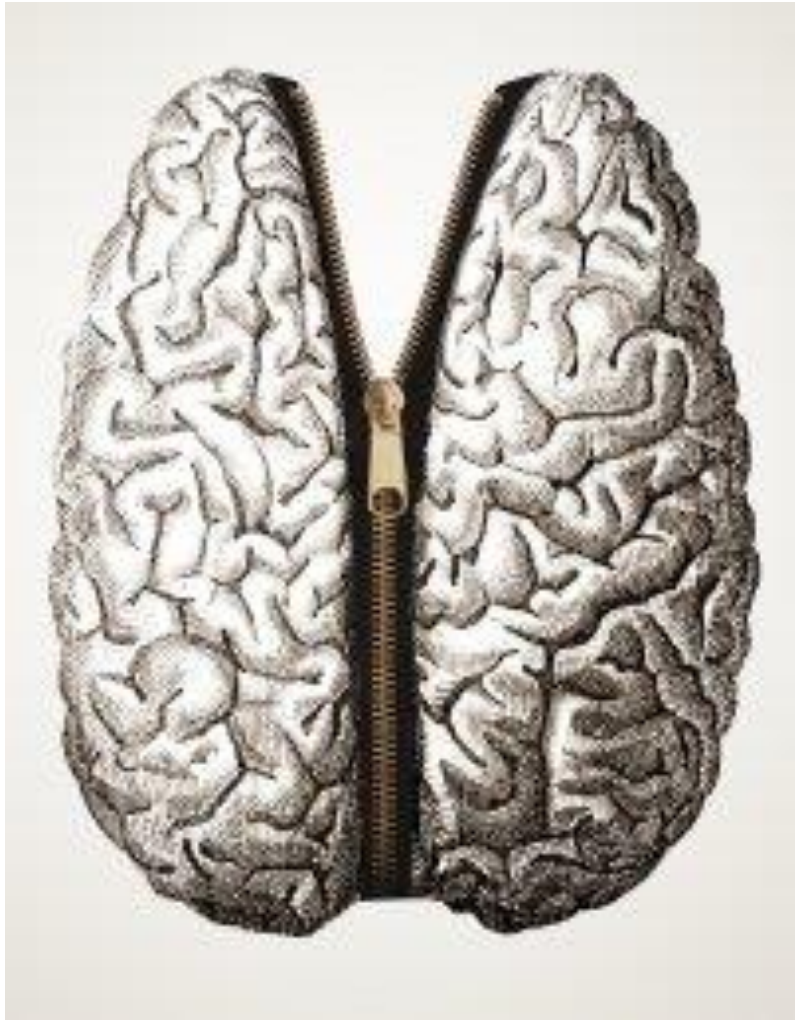
MÁRKAÉPITÉS 2021
KONFERENCIA

Fenntartható értékek a fenntartható márkáért

Dr. Papp-Váry Árpád, dékán, METU
Dr. Lukács Rita, szakvezető, METU

1 A SZEGÉNYSÉG FELSZÁMOLÁSA
2 AZ ÉHEZÉS MEGSZÜNTETÉSE
3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT
4 MINŐSÉGI OKTATÁS
5 NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG
6 TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG
7 MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA
8 TISZTESSÉGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS
9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS INFRASTRUKTÚRA
10 EGYENLŐTLENSÉGEK CSÖKKENTÉSE
11 FENNTARTHATÓ VÁROSOK ÉS KÖZÖSSÉGEK
12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS
13 FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN
14 ÓCEÁNOK ÉS TENGEREK VÉDELME
15 SZÁRAZFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME
16 BÉKE, IGAZSÁG ÉS ERŐS INTÉZMÉNYEK
17 PARTNERSÉG A CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT
FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK

Értelem és érzelem a márkaépítésben

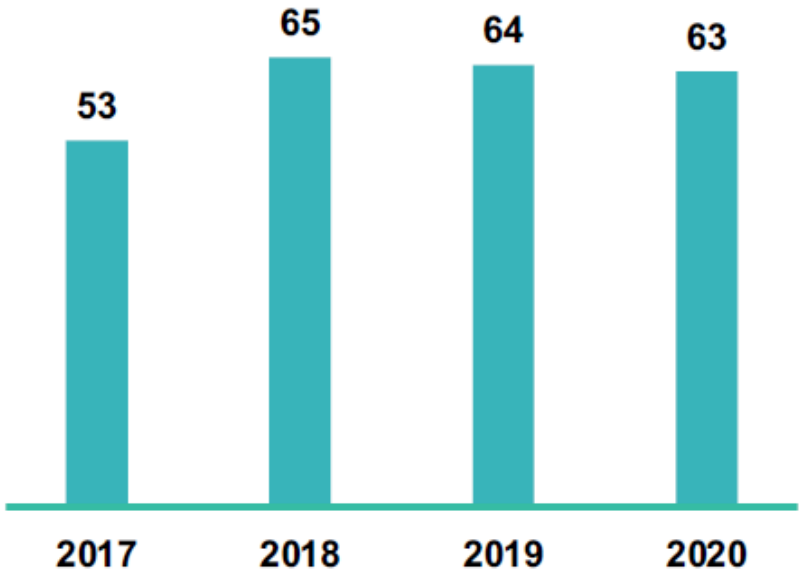


Még fontosabb a bizalom

Edelman Trust Barometer 2020

A meggyőződés-alapú vásárlás már a koronavírus előtt is jellemző volt

(azok aránya, akik a márka által képviselt társadalmi ügyek alapján választanak, váltanak, elkerülnek vagy bojkottálnak egy márkát)



Edelman Trust Barometer 2020

„A vásárlási folyamat során fontos számomra, hogy a márkák segítsenek abban, hogy jobban lássam, fontos kérdésekben milyen értékeket és álláspontot képviselnek.”

60%

„Túl sok márka használ fontos társadalmi és politikai ügyeket elsősorban marketingfogásként, hogy több terméket tudjanak eladni.”

62%

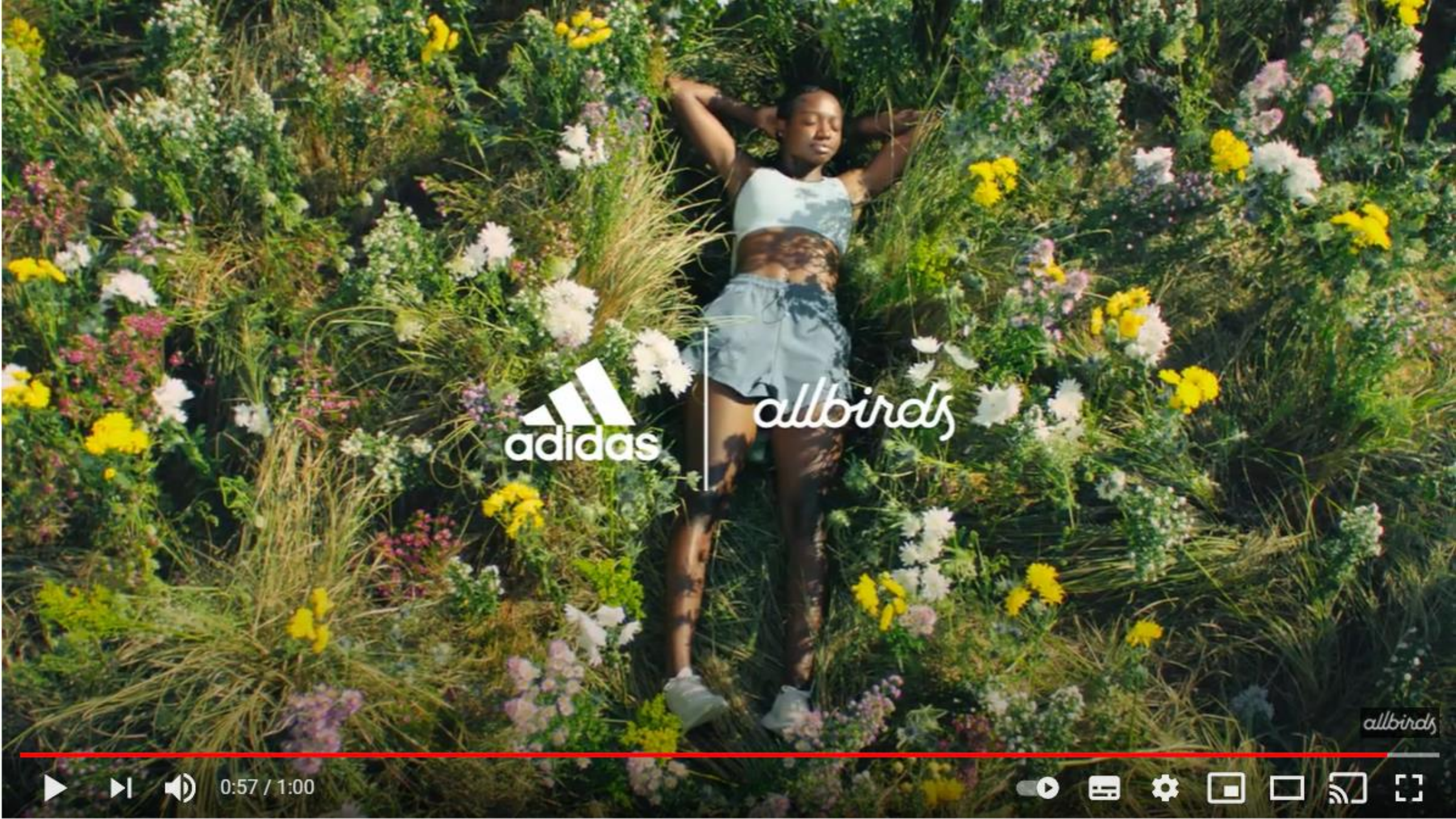
MÁRKAÉPÍTÉS 2021

KONFERENCIA

UNILEVER
SUSTAINABLE
LIVING PLAN
SMALL ACTIONS. BIG DIFFERENCE.
1:00 / 1:02

MÁRKAÉPITÉS 2021

KONFERENCIA


adidas
allbirds
allbirds
0:57 / 1:00

MÁRKAÉPÍTÉS 2021

KONFERENCIA

IKEA @IKEA · szept. 3.

Our new KARISMATISK limited collection by British fashion designer @zandra_rhodes is a manifesto of fearless self-expression at home 💫The collection includes 26 fabulous pieces and launches in September 2021. Check your local IKEA for more information.

Dame Zandra Rhodes

6 2 11

IKEA @IKEA · szept. 2.

Meet our new circular design tool which is created to inspire and accelerate the circular movement. ✨Anyone can use it to assess products they have at home and learn more about circular design. Find out more 👉

IKEA designs for circularity

From ‘take, make, waste’ to reuse, refurbish, remanufacture, and recycle. Discover how the IKE...

about.ikea.com

0:07 / 0:15

MĀRKAĖPITĖS 2021

KONFERENCIA

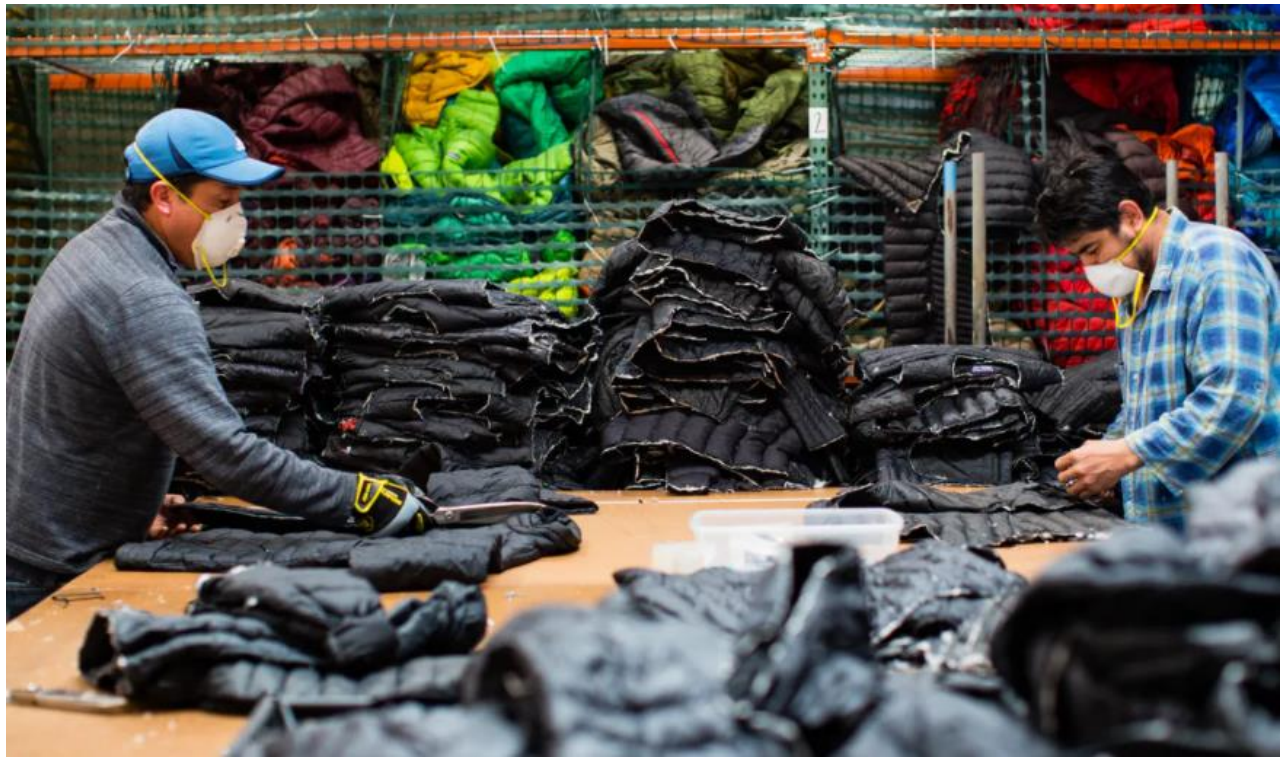
ARIEL
#ShareTheLoad
ARIEL
SUBSCRIBE
0:28 / 0:30

DON'T BUY THIS JACKET

HOW DOES

WORN WEAR

WORK?



TRADE IT IN,
GET CREDIT

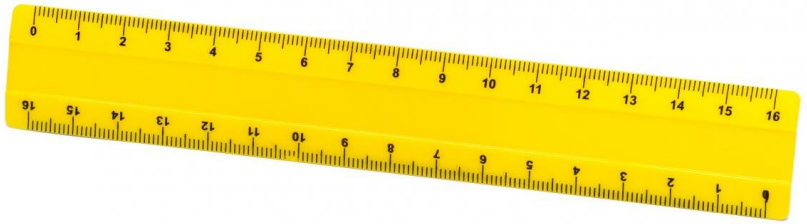
MOUNTEX
JAVÍTÓ
SAROK
NE VEGYÉL ÚJAT,
JAVÍTSD A RÉGIT!

Circular Hub

Kommunikációs stílusok

lundquist.future
EUROPE TOP 50 – 2019

Alvó állapot



Hagyományos

Magyarázó

Csillogás

Narrátor (az eminens)

MÁRKAÉPÍTÉS 2021
KONFERENCIA

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!