MÁRKAÉPÍTÉS 2021
KONFERENCIA

TUDUNK-E MÁSKÉPP ÉLNI?

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

MÁRKAÉPÍTÉS 2021
KONFERENCIA

A felelősség nem outsource-olható

Avagy növekedni kontra nyerni

Kun Miklós – MEDIACOM, chief strategy officer

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

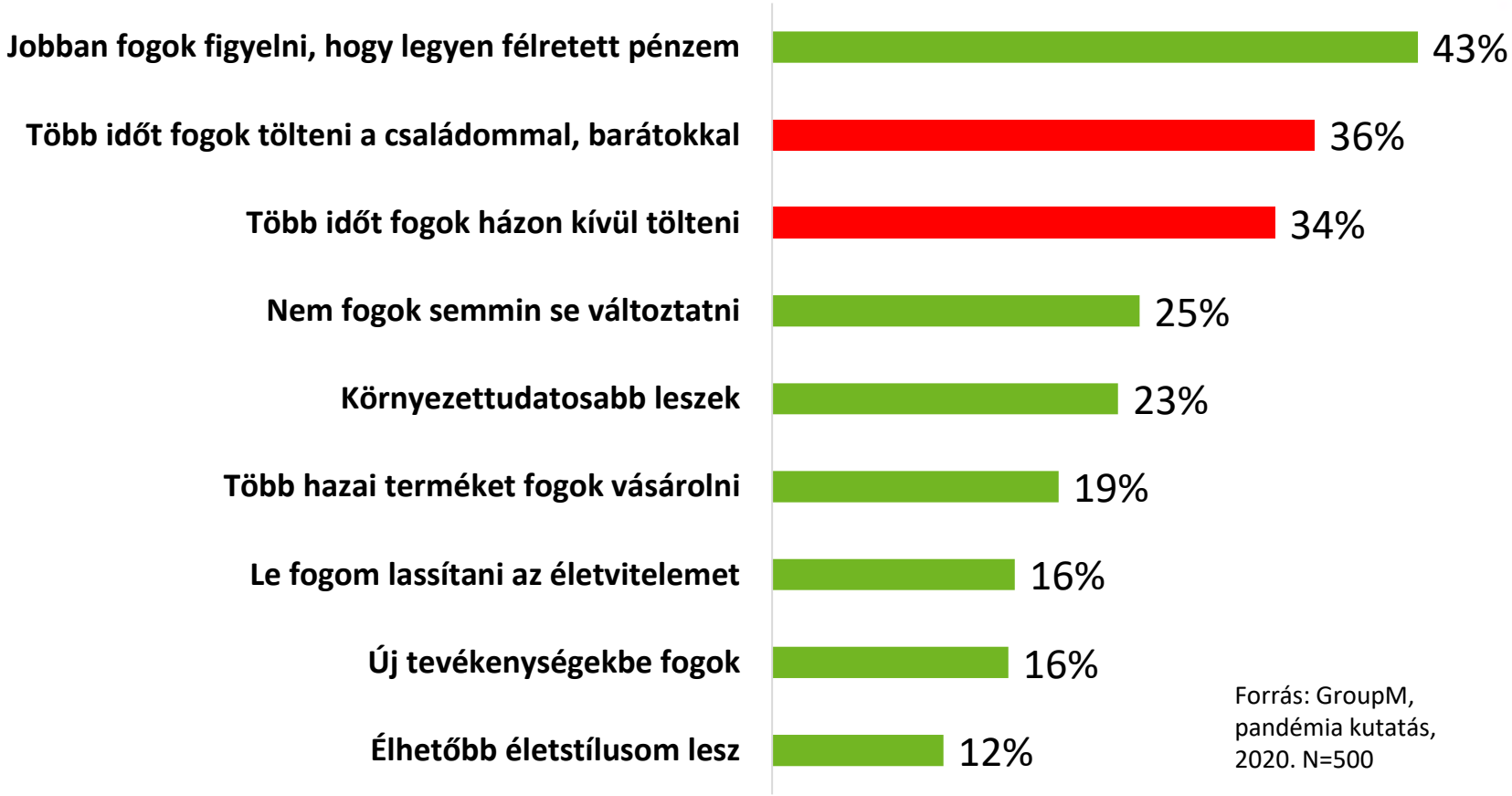
28%

Azok aránya a 18-49-éves lakosságban, akiknek részben vagy egészben otthonra tevődött át a munkavégzés a pandémia nyomán. Forrás: Mediacom Insight, 2020-2021 átlaga. N=3000

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Időt akarunk a fontos dolgokra…

A járvány után hogyan látja, tervez-e valami változtatást eddigi életmódján?



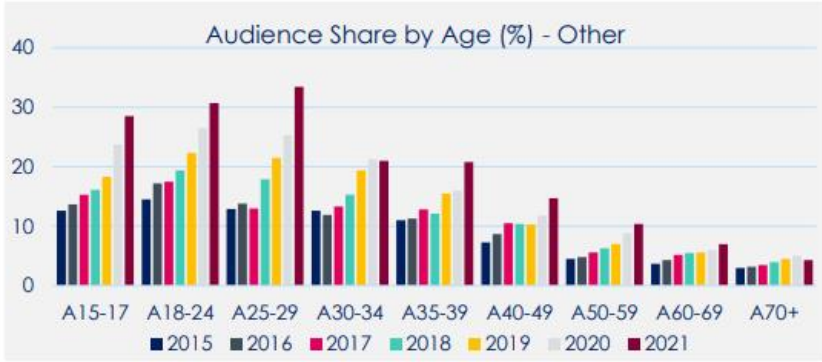
Forrás: GroupM, pandémia kutatás, 2020. N=500

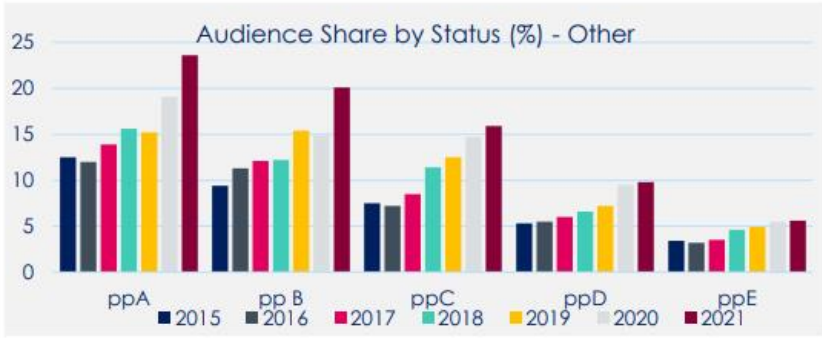
A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

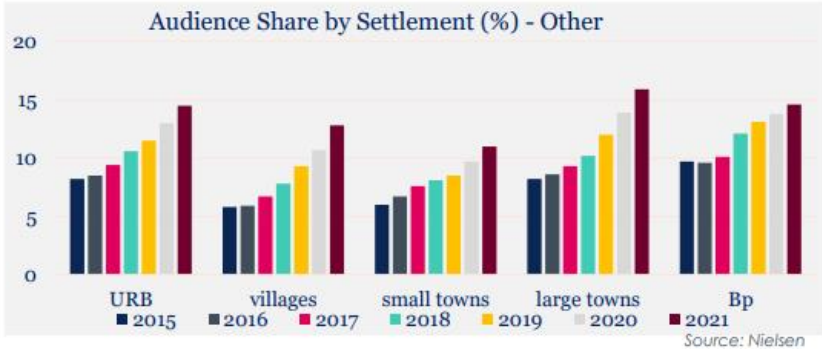
2. OTHER* CATEGORY CONSUMPTION: Increased significantly as of 2020 due to covid, 18-39 AB pp age group is outstanding

(~10% point vs 2019)

*Other category: streaming, gaming/video, foreign channels



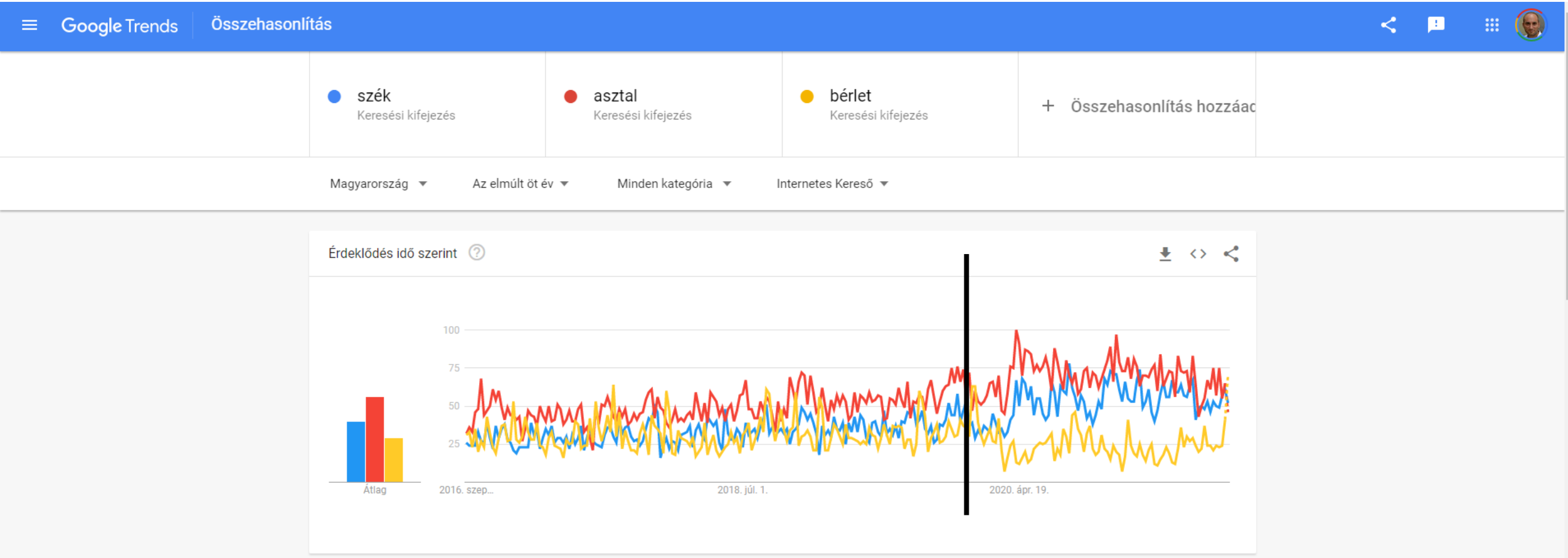




Source: Nielsen

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Mi kell otthonra? Mi nem?

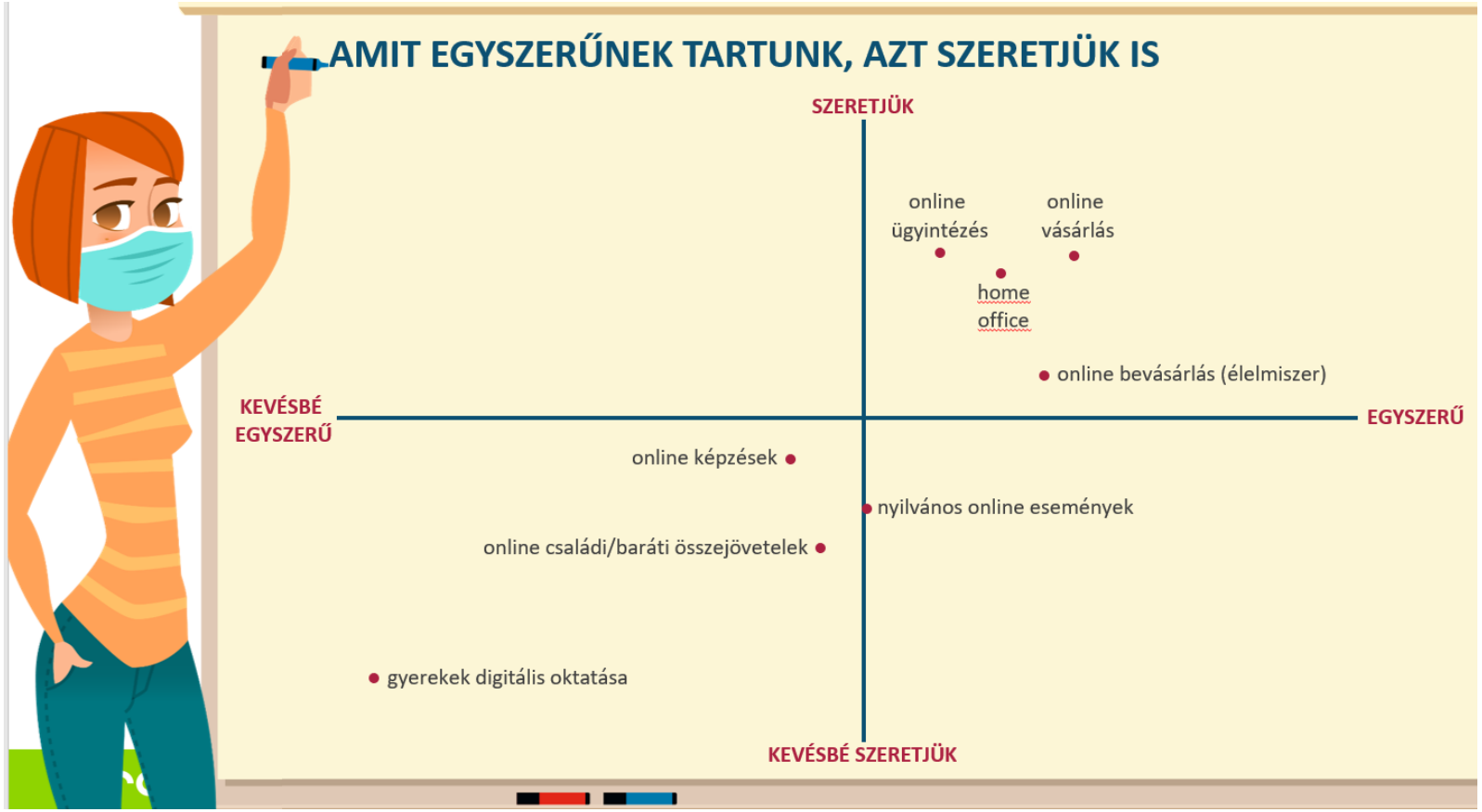


A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Megtanultunk főzni?

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

A home office egyszerű, ezért szeretjük, mint az online vásárlást



Forrás: NRC kutatás, 2020. szeptember
Bázis: 18+ internetezők

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

A homo sapiens tudott másképp élni…

Egy új tanulmány szerint a kreativitás lehet az egyik fő oka annak, hogy a Homo sapiens túlélte az olyan rokon fajokat, mint a neandervölgyiek és a csimpánzok. A kutatók összesen **972 olyan, modern gént azonosítottak, amelyek a Homo sapiens három különböző tanulási és memóriarendszerét szabályozzák.**

AZ ÉRZELMI REAKTIVITÁSHOZ KAPCSOLÓDÓ GÉNEK AZONOSAK, ÁM A CSIMPÁNZOKBÓL HIÁNYOZTAK AZOK A GÉNEK, AMELYEK AZ EMBEREK ÖNTUDATÁHOZ ÉS ÖNKONTROLLJÁHOZ VEZETTEK.

Ezen gének egy része volt csak jelen a neandervölgyieknél. Sőt, a vizsgált 972 génből 267 egyedülállónak bizonyult a Homo sapiens esetében, amelyek mindegyike úgynevezett szabályozó gén volt. Ezek a gének – amelyek a csimpánzokban és a neandervölgyiekben hiányoztak – szabályozzák az öntudatban és a kreativitásban részt vevő agyi hálózatokat.

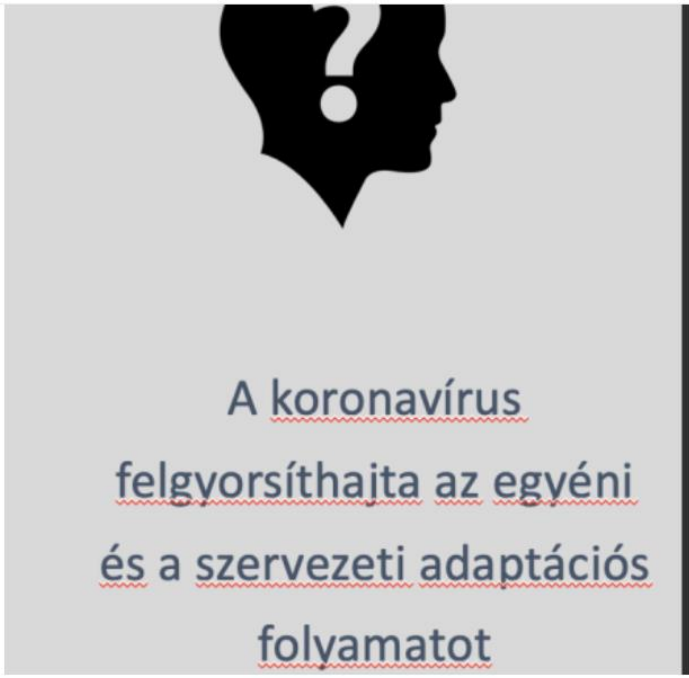
Egy neandervölgyi koponyája / FORRÁS: AFP/STEPHANE DE SAKUTIN

A TANULMÁNY SZERZŐI SZERINT MINTEGY 40 EZER ÉVVEL EZELŐTT A „PÉLDA NÉLKÜLI KULTURÁLIS ÉS TECHNOLÓGIAI KIFINOMULTSÁGGAL" RENDELKEZŐ HOMO SAPIENS VILÁGSZERTE ELKEZDTE „VÁLTANI" A NEANDERVÖLGYIEKET.

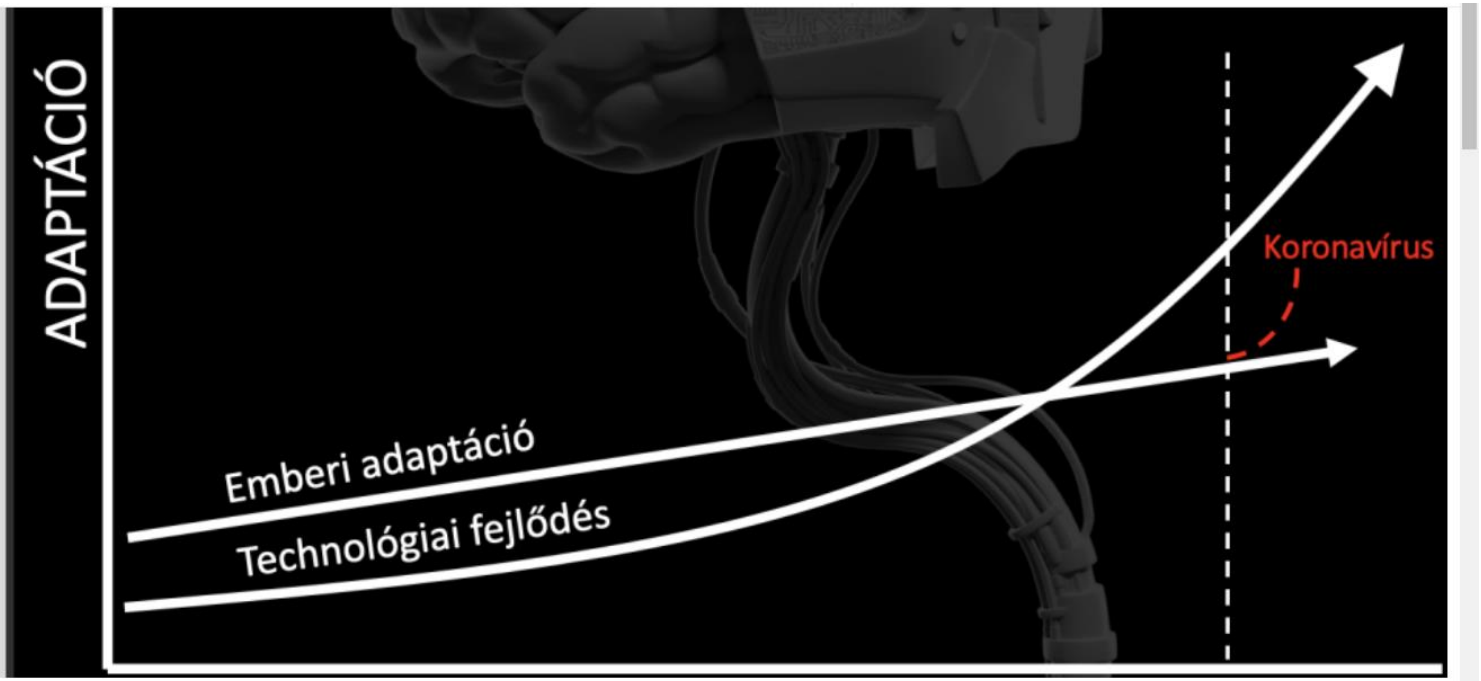
https://www.origo.hu/tudomany/20210430-a-kreativitas-tehette-lehetove-hogy-az-emberek-meghoditsak-a-vilagot.html

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Adaptálódunk?



A koronavírus felgyorsíthajta az egyéni és a szervezeti adaptációs folyamatot



A koronavírus az üzleti adaptáció katalizátora?

Published on March 24, 2020

Imre Porkolab
Director, Leadership Training Academy at Mathias Corvinus Collegium - MCC

70 articles + Follow

Akkor ehhez miért asszisztálunk? Nem egyértelmű, hogy ehhez képtelenség adaptálódni?

Madagaszkár lehet az első ország, amely megtapasztalja a klímaváltozás okozta éhínséget

Létrehozva: 2021.08.26. 3:17
Szerző: Pesti Hirlap

MABISZ
Magyar Biztosítók Szövetsége

BIZTOSÍTÁSI SZEMLE

Hazai hírek | Külföldi hírek | Elemzések, publikációk

Hazai hírek | Nem-életbiztosítás | Tízmilliárd forintot is elérheti a júliusi viharszámla

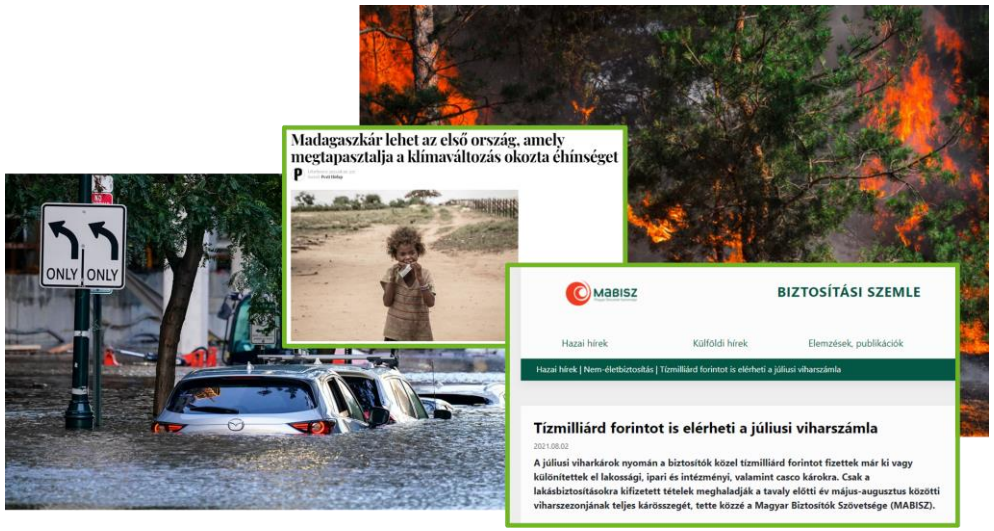
Tízmilliárd forintot is elérheti a júliusi viharszámla

2021.08.02

A júliusi viharkárok nyomán a biztosítók közel tízmilliárd forintot fizettek már ki vagy különítettek el lakossági, ipari és intézményi, valamint casco károkra. Csak a lakásbiztosításokra kifizetett tételek meghaladják a tavaly előtti év május-augusztus közötti viharszezonjának teljes károsszegét, tette közzé a Magyar Biztosítók Szövetsége (MABISZ).

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Nem világos a folyamat?



BORÚLÁTÓ A KISZIVÁRGOTT ENSZ-KLÍMAJELENTÉS

KLÍMAVÉDELEM 2018. JANUÁR 18.

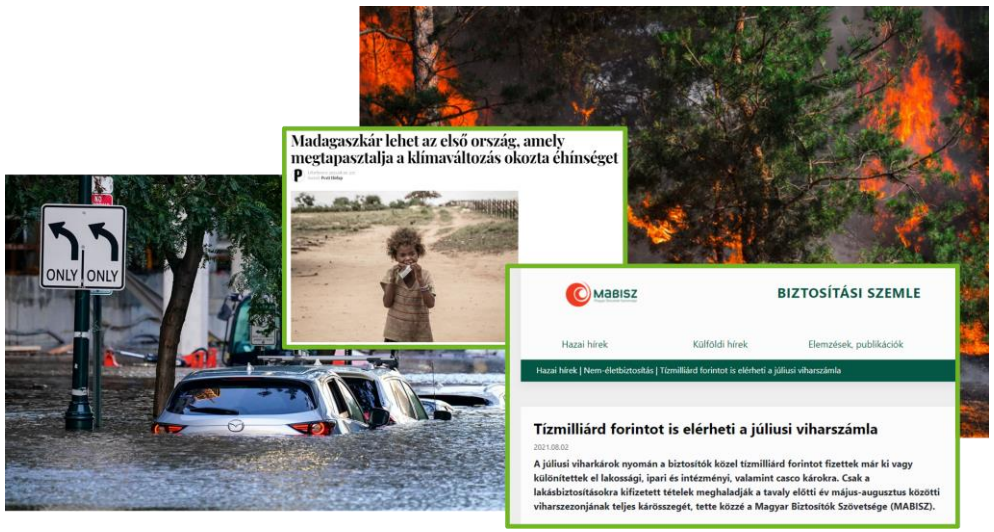
Csak matematikai esély van arra, hogy a világ elérje a párizsi klímaegyezmény legfontosabb célját, a globális felmelegedés mértékének 1,5 fok alatt tartását – derül ki az ENSZ Világklímatanácsának egy kiszivárgott belső jelentéséből. Ha így folytatjuk, nem hogy 2100-ra, de már 2040-re elérjük az 1,5 fokos növekedést, ami a sarki jég rendszeres olvadását és százmilliók elszegényedését/elvándorlását fogja okozni.

Újabb pandémiák, háborúk

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Nem világos a folyamat!

growth



BORÚLÁTÓ A KISZIVÁRGOTT ENSZ-KLÍMAJELENTÉS

KLÍMAVÉDELEM 2018. JANUÁR 18.

Csak matematikai esély van arra, hogy a világ elérje a párizsi klímaegyezmény legfontosabb célját, a globális felmelegedés mértékének 1,5 fok alatt tartását – derül ki az ENSZ Világklímatanácsának egy kiszivárgott belső jelentéséből. Ha így folytatjuk, nem hogy 2100-ra, de már 2040-re elérjük az 1,5 fokos növekedést, ami a sarki jég rendszeres olvadását és százmilliók elszegényedését/elvándorlását fogja okozni.

Újabb pandémiák, háborúk

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

5 Tips to Accelerate Business Growth - The Next Sc...
thenextscoop.com

Business Best Practices: How to Contro...
thealternativeboard.com

3 Tips for Smart Business Growth | Inc.com
inc.com

5 Types of Business growth of an organizatio...

10 Business Growth Strategies: What, You Can GROW Out of B...
imaginasium.com

Small Business Growth 101 - Understanding eCom...
understandingecommerce.com

Practical Tips for Boosting B...
onpassive.com

6 Ways To Manage Business Growth
forbes.com

10 Business Growth Strategies t...
strategistsworld.com

Small Business Growth: H...
empoweredowl.com

Key Factors of Business Growth
revenueconsultant.com

Want to Grow Your Business Fast and Efficiently? ...
inc.com

Business Growth Dream - Business Gr...
businessgrowthsimplified.com

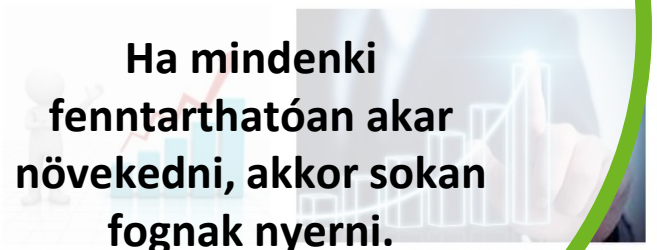
Ha mindenki nyerni akar, akkor sokan fognak veszíteni.

Ha mindenki fenntarthatóan akar növekedni, akkor sokan fognak nyerni.

What is Your Business Growth Stage? ...
yoursmallbusinessgrowth.com

business growth | Launch Marketing
launch-marketing.com

21 Ways to Quickly Fund Your Busi...
entrepreneur.com



3d Man Presenting Business Gro...
dreamstime.com

How to Create Effective Sales and ...arketing...
meetrv.com

Adopting Digital Transformation to Accelerate ...
theselfemployed.com

7 Business Growth Attributes That Are Often Ignored ...
code.likeagirl.io

Kapcsolódó keresések

business growth phases

business growth model

Type here to search

75°F Sunny

16:44
2021.09.06

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Kié a felelősség?

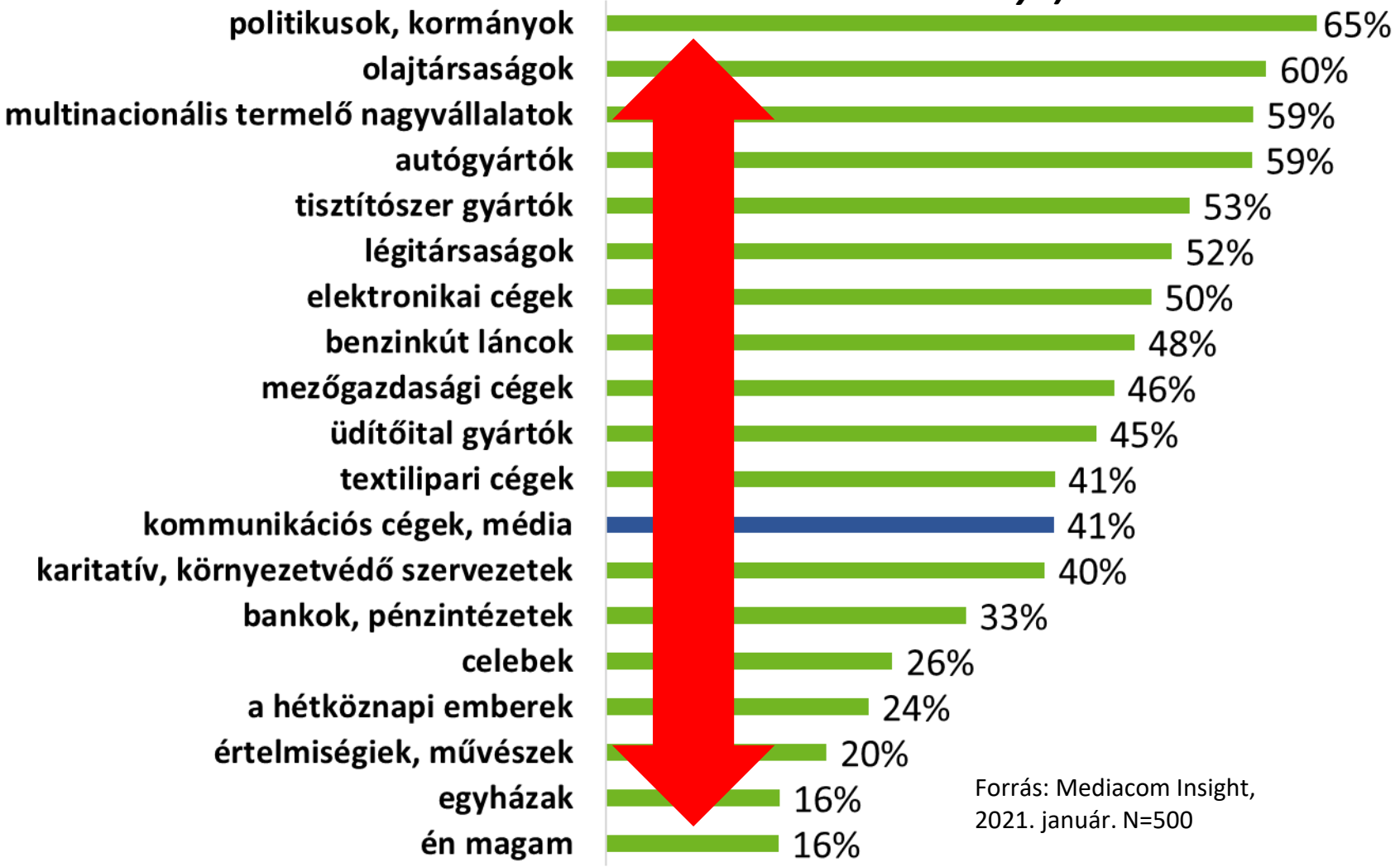
Mediacom HU, Insight, N=300

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

A felelősség nem outsource-olható:

„Ahol a profit, ott a felelősség”

Ön szerint az alábbi felsoroltak közül ki mennyiben tudna hozzájárulni a fenntarthatósághoz? (csak az 5-ös, „nagy mértékben” válaszok aránya)

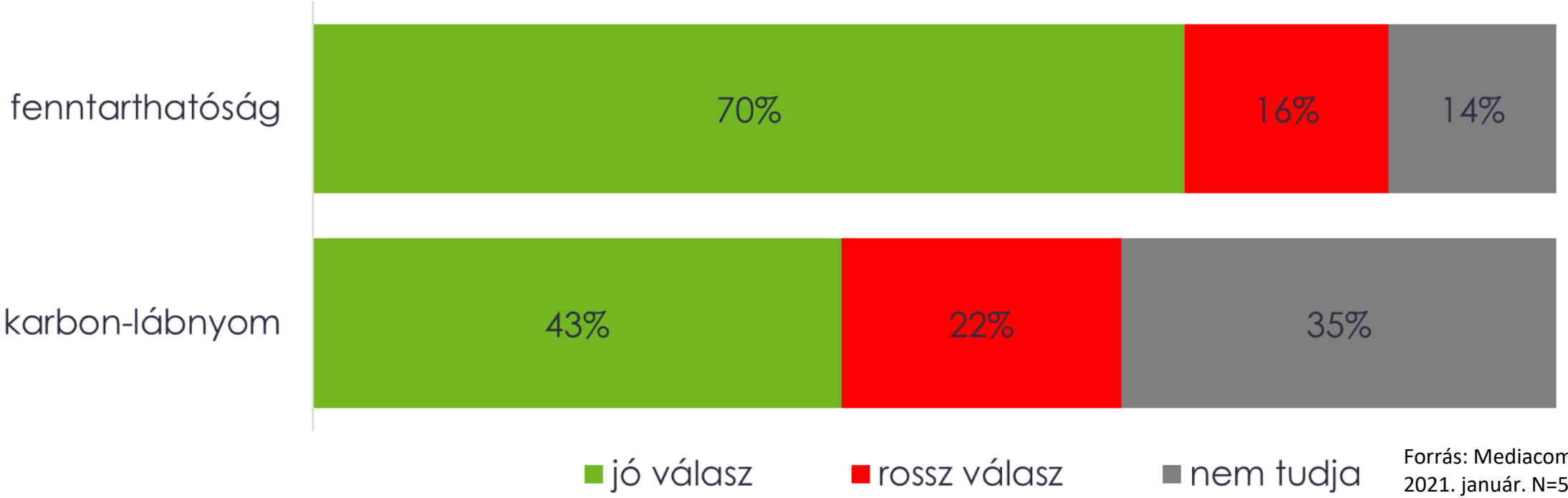


Forrás: Mediacom Insight, 2021. január. N=500

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Ha hiányzik egy memóriastruktúra, az üzenetet sosem fogja megérteni a tömeg.

Kérem, jelölje, hogy az alábbi kifejezéseknek melyik a helyes meghatározása!



Forrás: Mediacom Insight, 2021. január. N=500

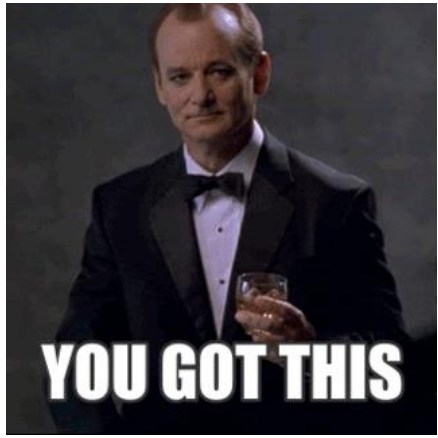
A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Vásárláson keresztül működne…

Kantar Covid19 Barometer, HU

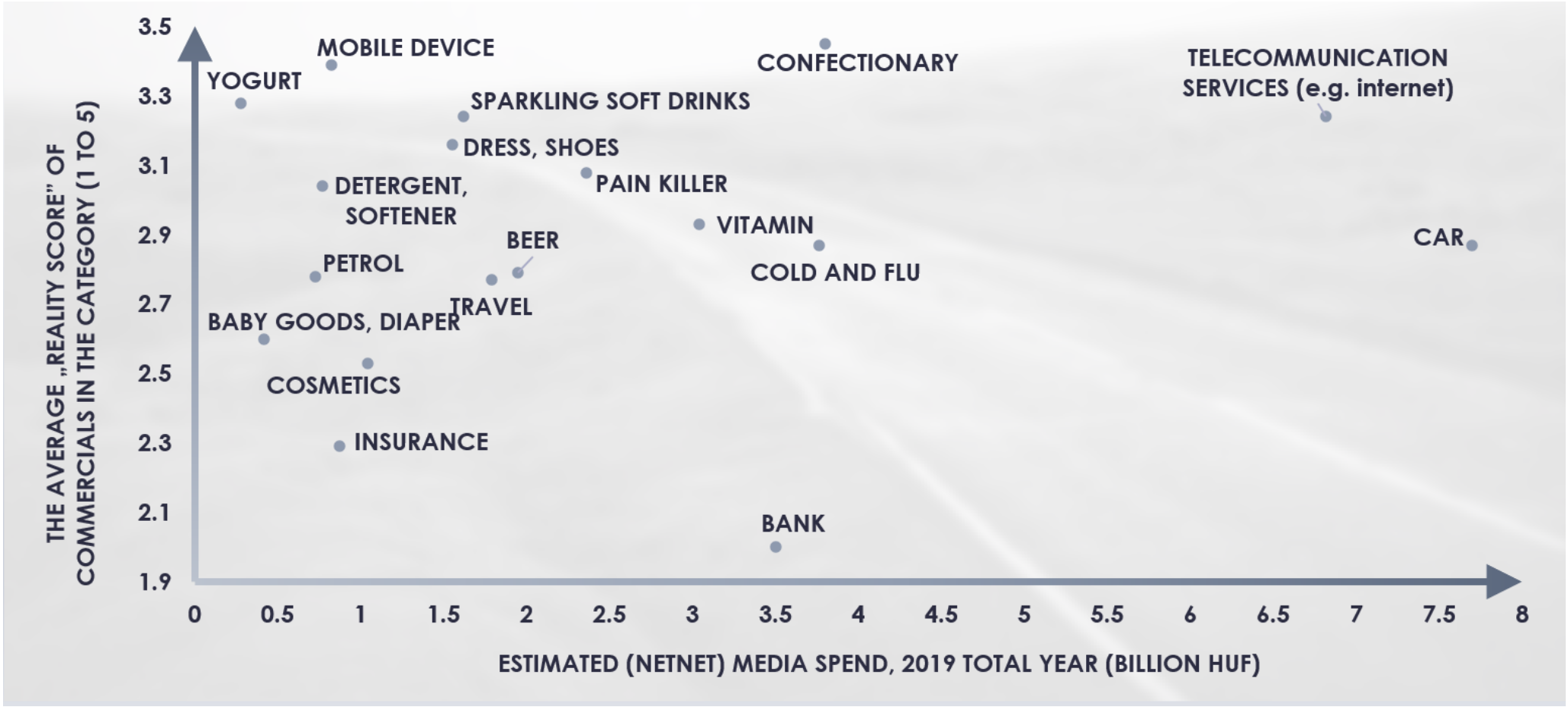
A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

A „világmegváltás” 4 eszköze és a szereplők:
a márkák *meg tudnák szervezni* a tömeget!

	Politika	Egyházak	„Zöldek”	A tömeg	Márkák
					
1) Szervezettség	☺	☺	☺	☹	☺
2) Elérés	☺	☹	☺	☺	☺
3) Pénz	☺	☺	☹	☺	☺
4) Idő	☹	☺	☺	☺	☺

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Hol is kezdődik ez a diskurzus márkák és a tömeg között?



Mediacom Insights, HU, online sampling, 18-59, N=1500, February, 2020. / Kantar Media based MCM estimation.

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Valóságdeficitből indulunk…

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

#1

A fenntarthatósági vállalást tapinthatóvá kell tenni és nem csak lábjegyzetben vagy a honlapon eldugni a leírását.

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

#2

A használt kifejezéseket először be kell vezetni (memóriastruktúrát kell találni és „foltozni”)

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

#3

Nem projektben gondolkodni, hanem egészen a hosszú távú HR stratégia alapjává tenni a vállalati fenntarthatósági törekvéseket

A [illegible] bemutatott adatok [illegible] diacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

#4

Megmutatni, hogy a vállalat már mit tett: demonstrálni a hegyet, amihez minden fogyasztó/munkavállaló hozzá rakhat még egy kavicsot

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

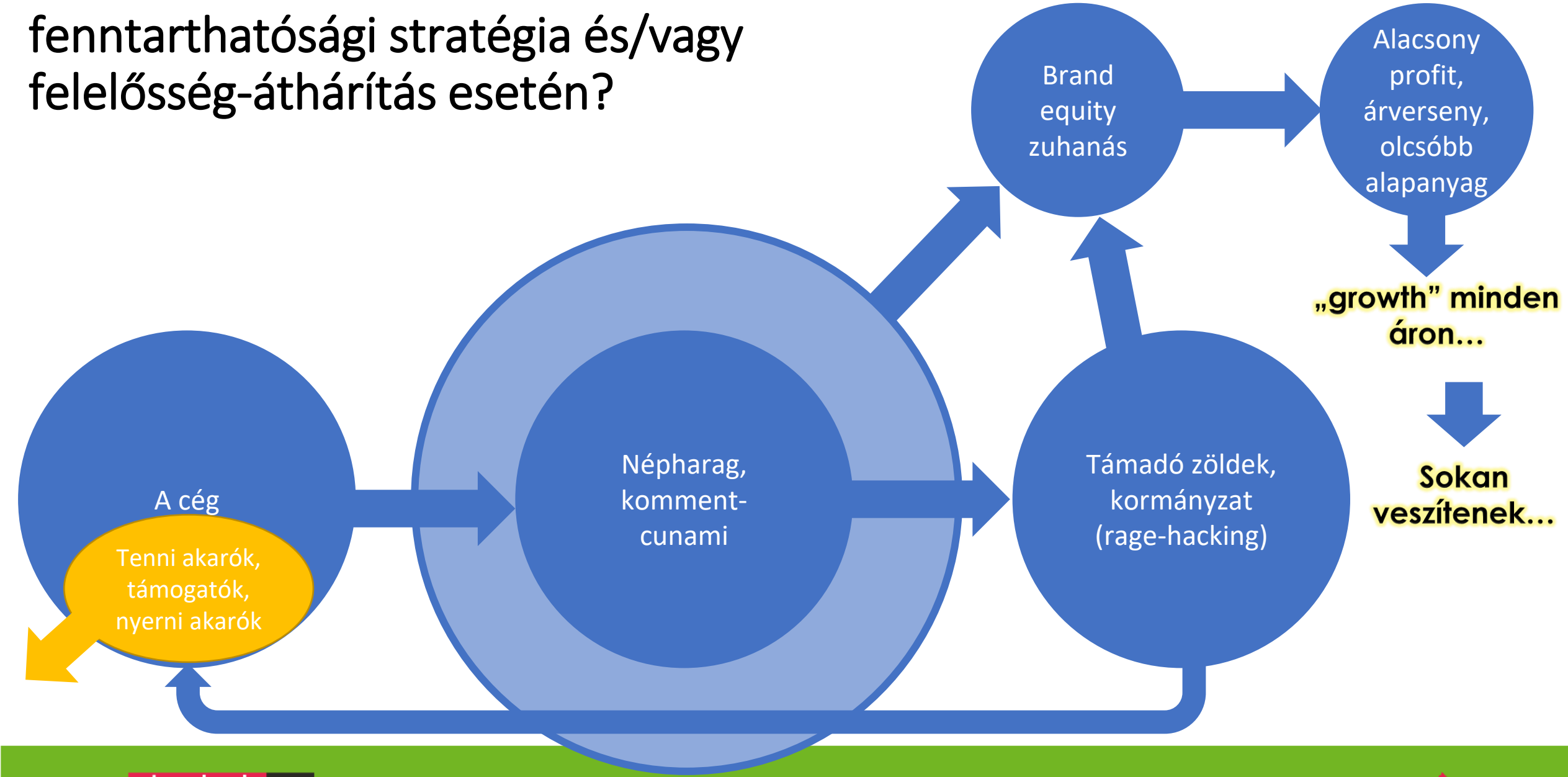
#5

Felvállalni a felelősséget: a fogyasztó mindig a márka hátát lássa, sosem az arcát…

(…mert követi)

Mi történik elhibázott fenntarthatósági stratégia és/vagy felelősség-áthárítás esetén?

A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.



A prezentációban bemutatott adatok, információk csak a Mediacom írásbeli hozzájárulása esetén használhatók fel.

Ha mindenki nyerni akar, akkor sokan fognak veszíteni.

Ha mindenki fenntarthatóan akar növekedni, akkor sokan fognak nyerni.

MÁRKAÉPÍTÉS 2021
KONFERENCIA

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Kun Miklós - MEDIACOM