

MARKETING MOOD BAROMÉTER 2020

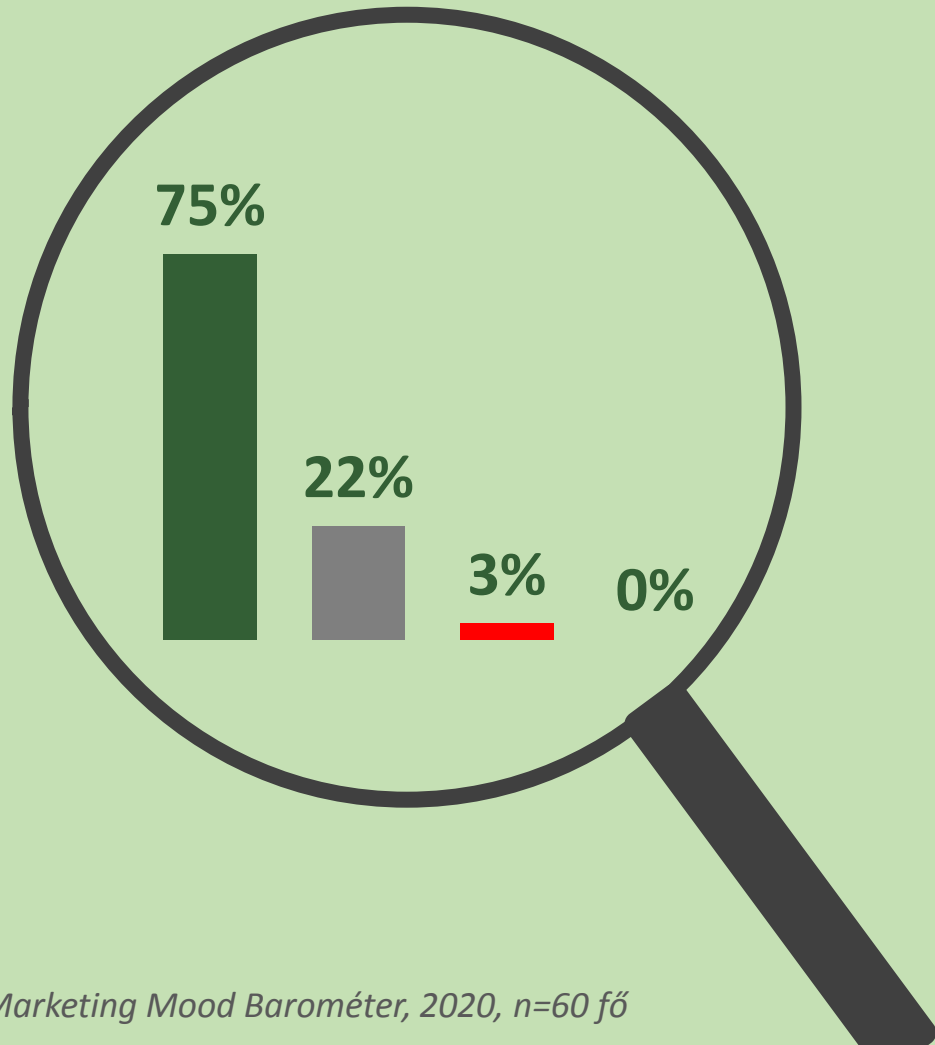
2020. JANUÁR 30.

inspira VISIONARY
RESEARCH



AKTUÁLIS PIACI HELYZET MEGÍTÉLÉSE

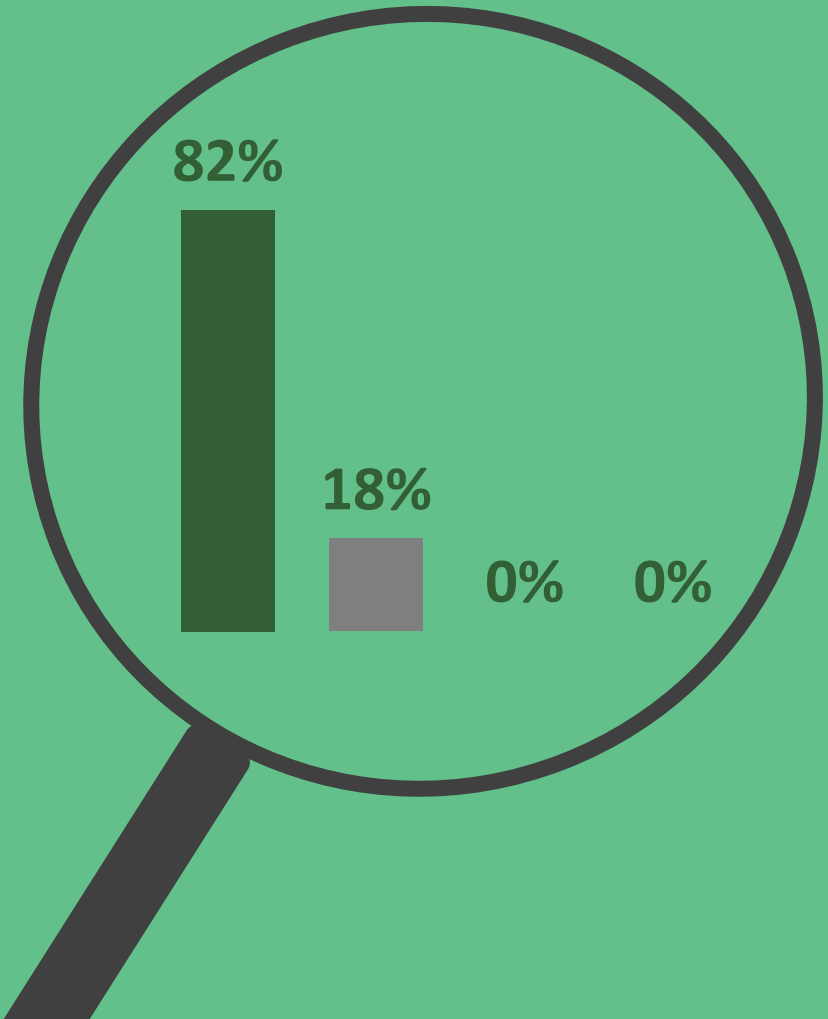
SAJÁT ÁGAZAT PIACI HELYZETE 2019-BEN



- ▲ PROSPERÁLÓ
- STAGNÁLÓ
- ▼ HANYATLÓ
- ▼ ERŐSEN HANYATLÓ

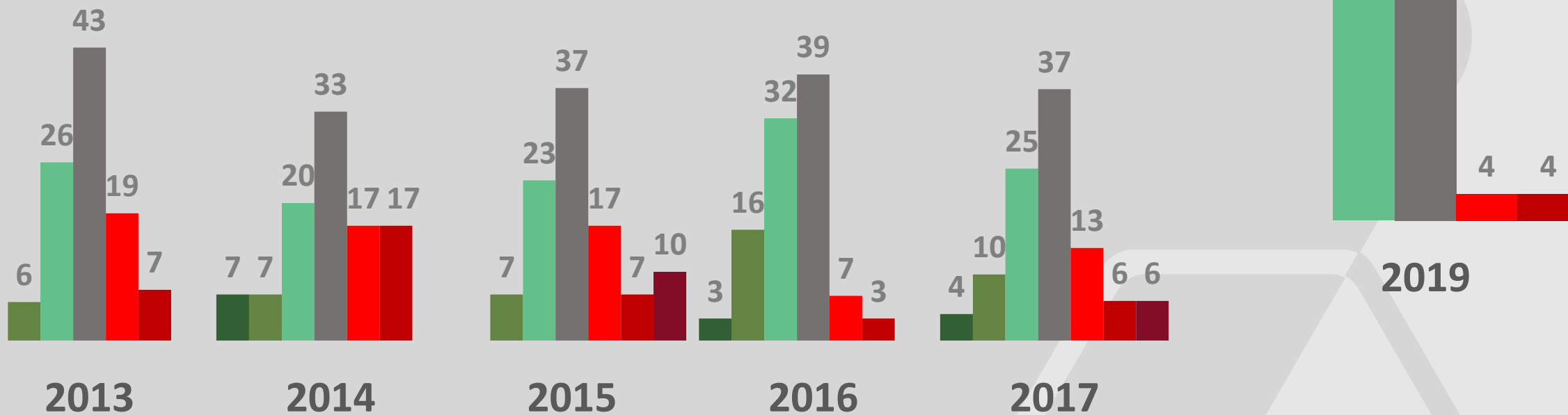


SAJÁT CÉG PIACI HELYZETE 2019-BEN

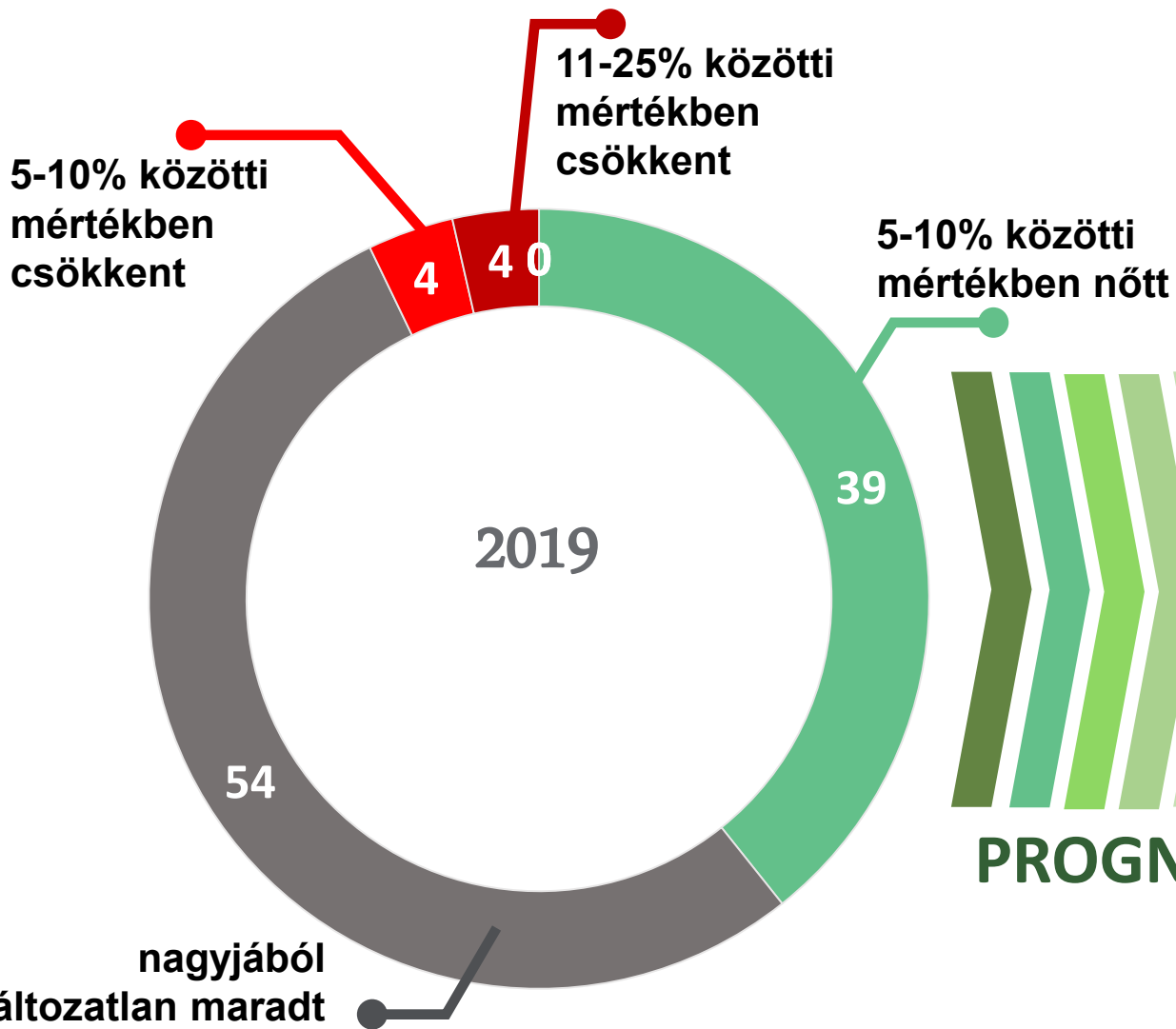


MARKETING BÜDZSÉ ALAKULÁSA A HIRDETŐK PERCEPCIÓJA ALAPJÁN

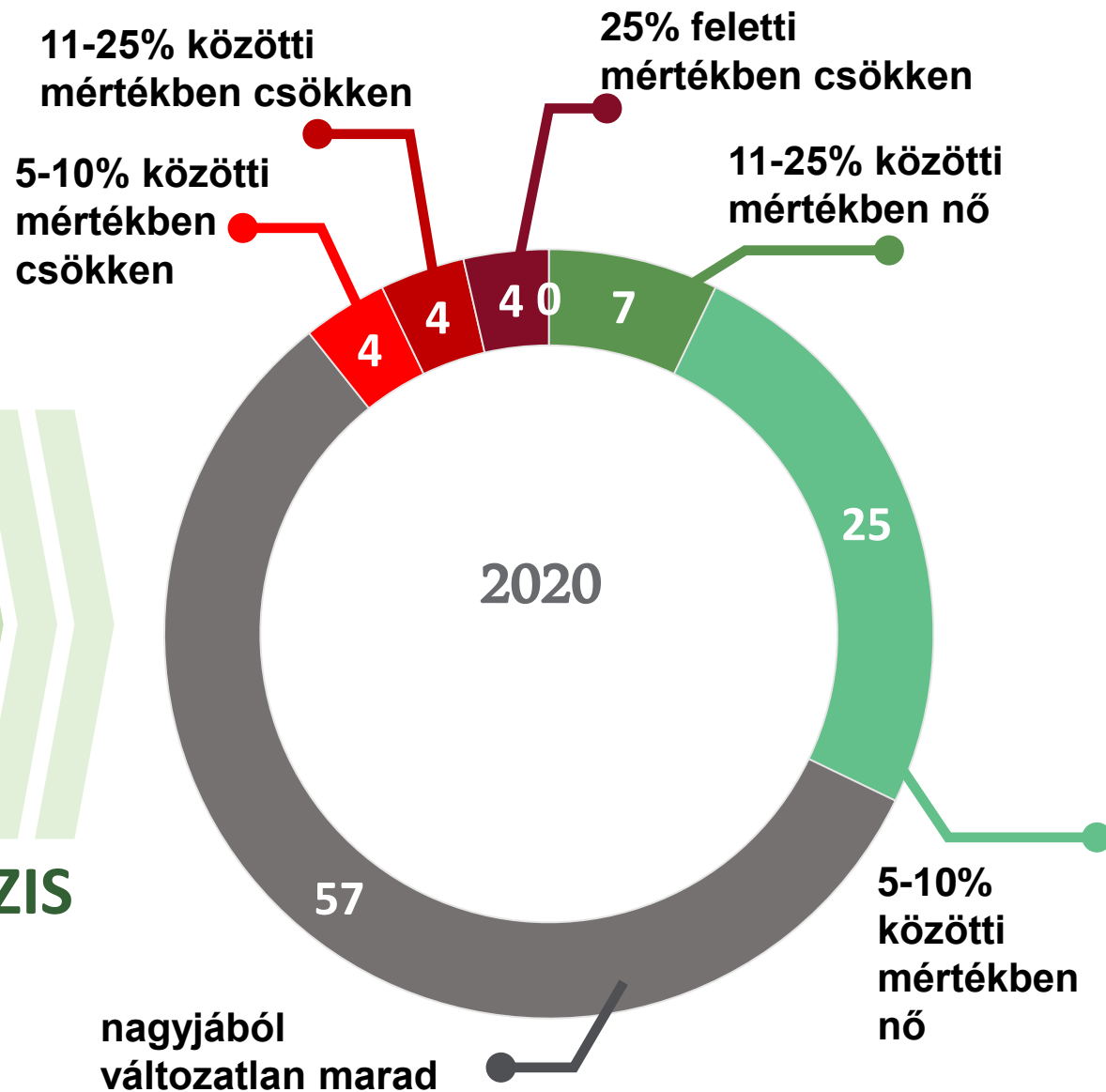
- 25% feletti mértékben nőtt
- 11-25% közötti mértékben nőtt
- 5-10% közötti mértékben nőtt
- nagyjából változatlan maradt
- 5-10% közötti mértékben csökkent
- 11-25% közötti mértékben csökkent
- 25% feletti mértékben csökkent



MARKETING BÜDZSÉRE VONATKOZÓ PROGNÓZIS

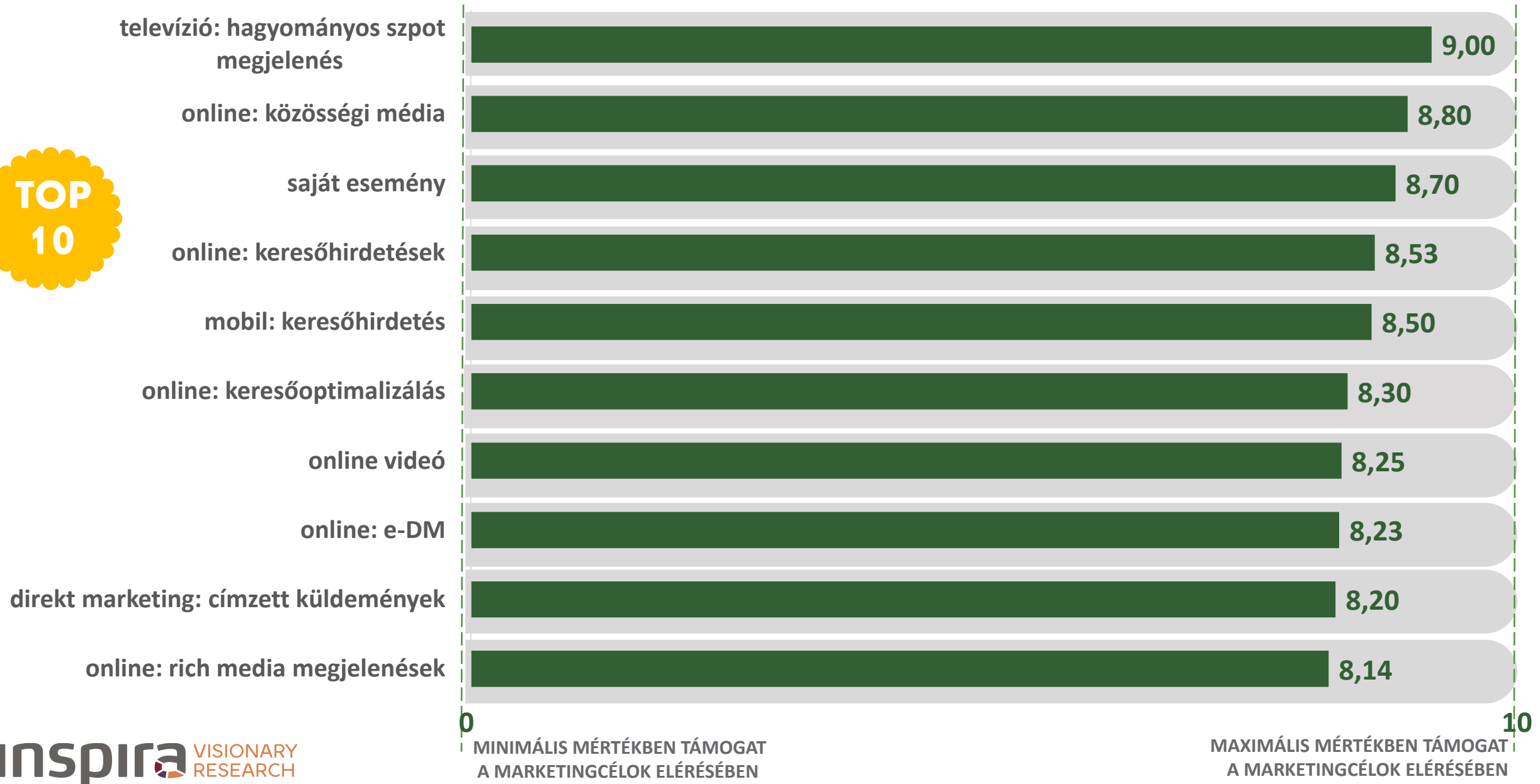


PROGNÓZIS

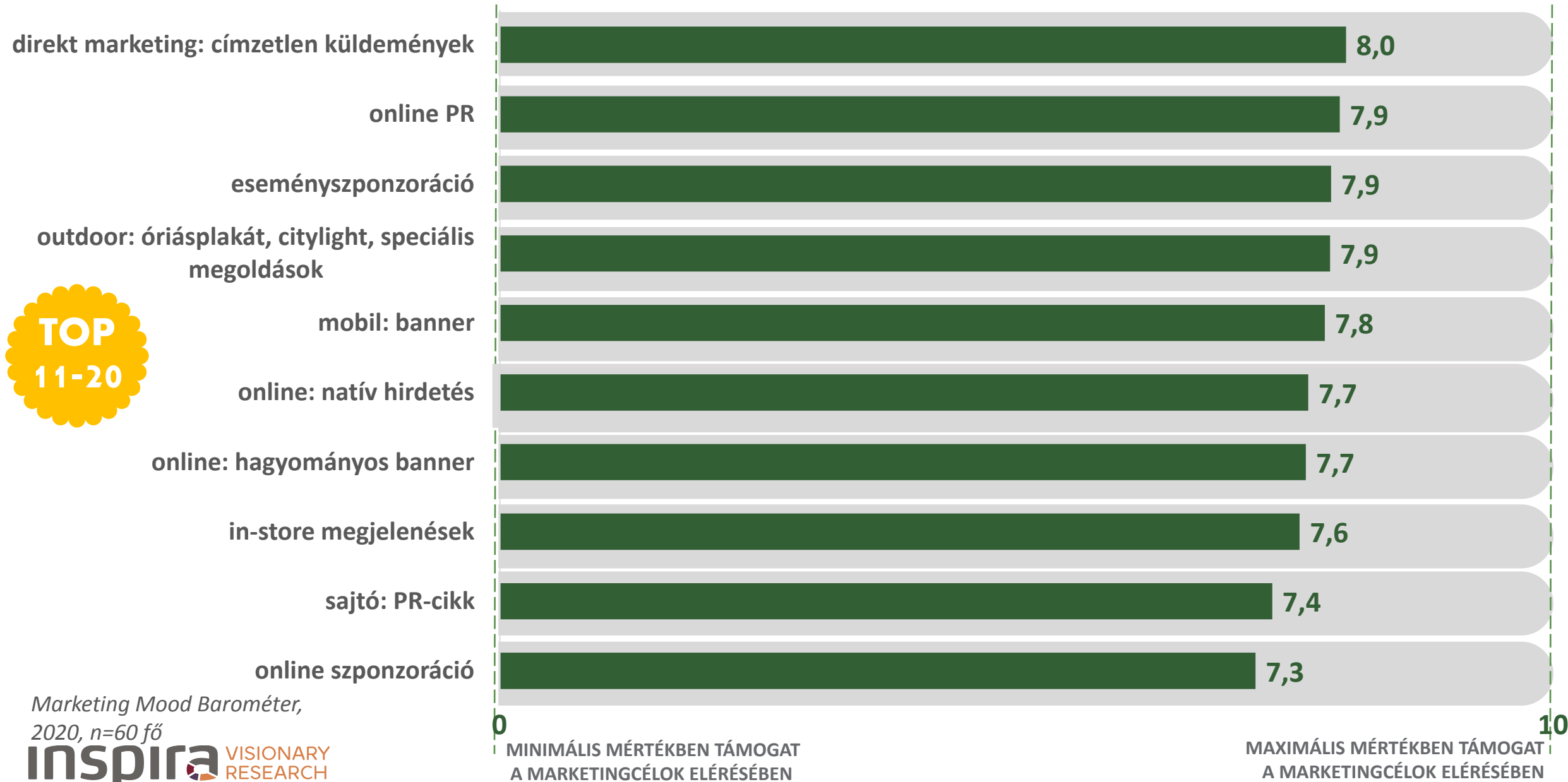


MARKETING KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK HATÉKONYSÁGÁNAK MEGÍTÉLÉSE

TOP
10



MARKETING KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK HATÉKONYSÁGÁNAK MEGÍTÉLÉSE



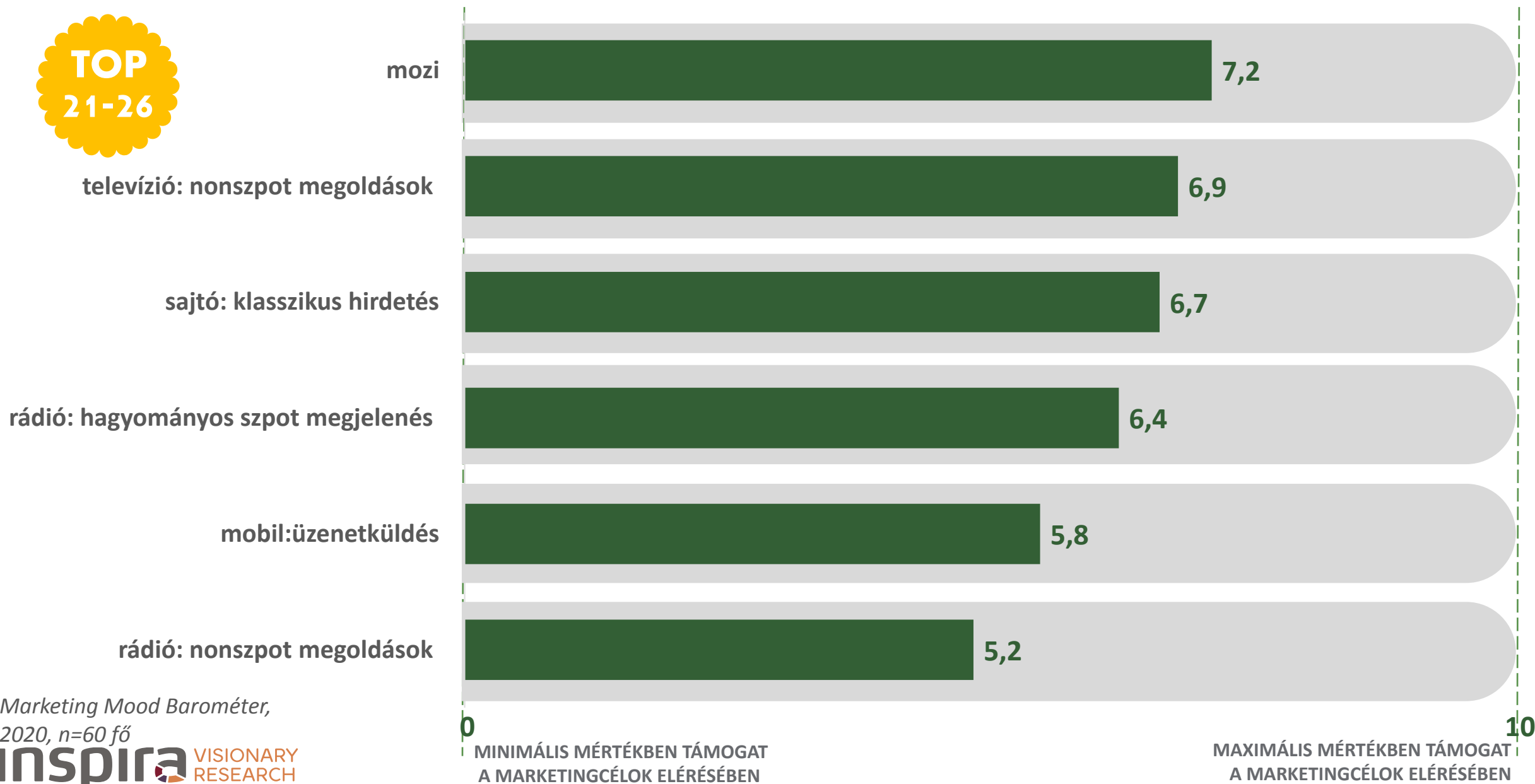
TOP
11-20

Marketing Mood Barométer,
2020, n=60 fő

0 MINIMÁLIS MÉRTÉKBEN TÁMOGAT A MARKETINGCÉLOK ELÉRÉSÉBEN 10 MAXIMÁLIS MÉRTÉKBEN TÁMOGAT A MARKETINGCÉLOK ELÉRÉSÉBEN

MARKETING KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK HATÉKONYSÁGÁNAK MEGÍTÉLÉSE

TOP
21-26



Marketing Mood Barométer,
2020, n=60 fő

DIGITÁLIS MARKETING-KÖLTÉS BELSŐ MEGOSZLÁSÁNAK BECSLÉSE

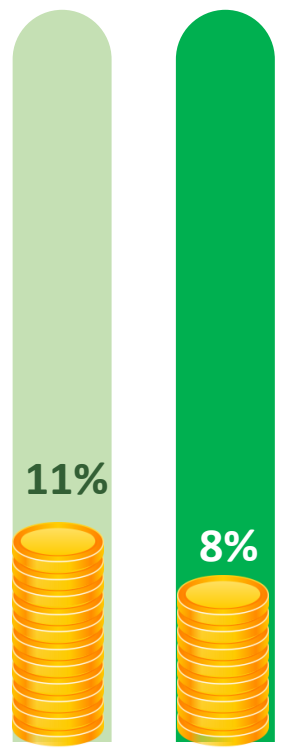
● BECSLÉS 2019-RE (%)
● BECSLÉS 2017-RE (%)



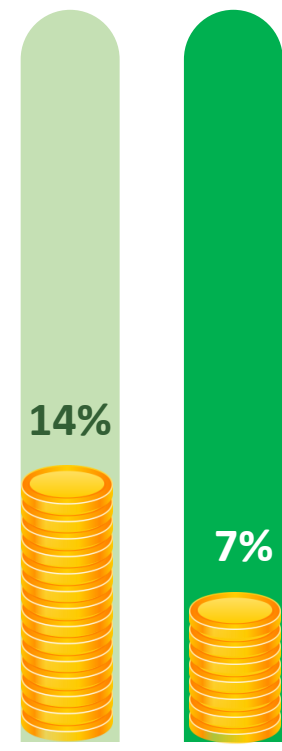
DISPLAY



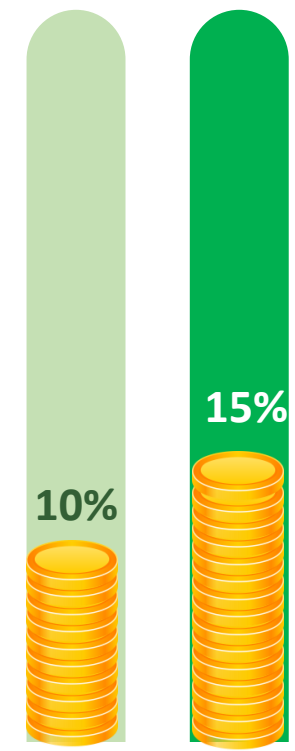
SEARCH



LISTING



EMAIL



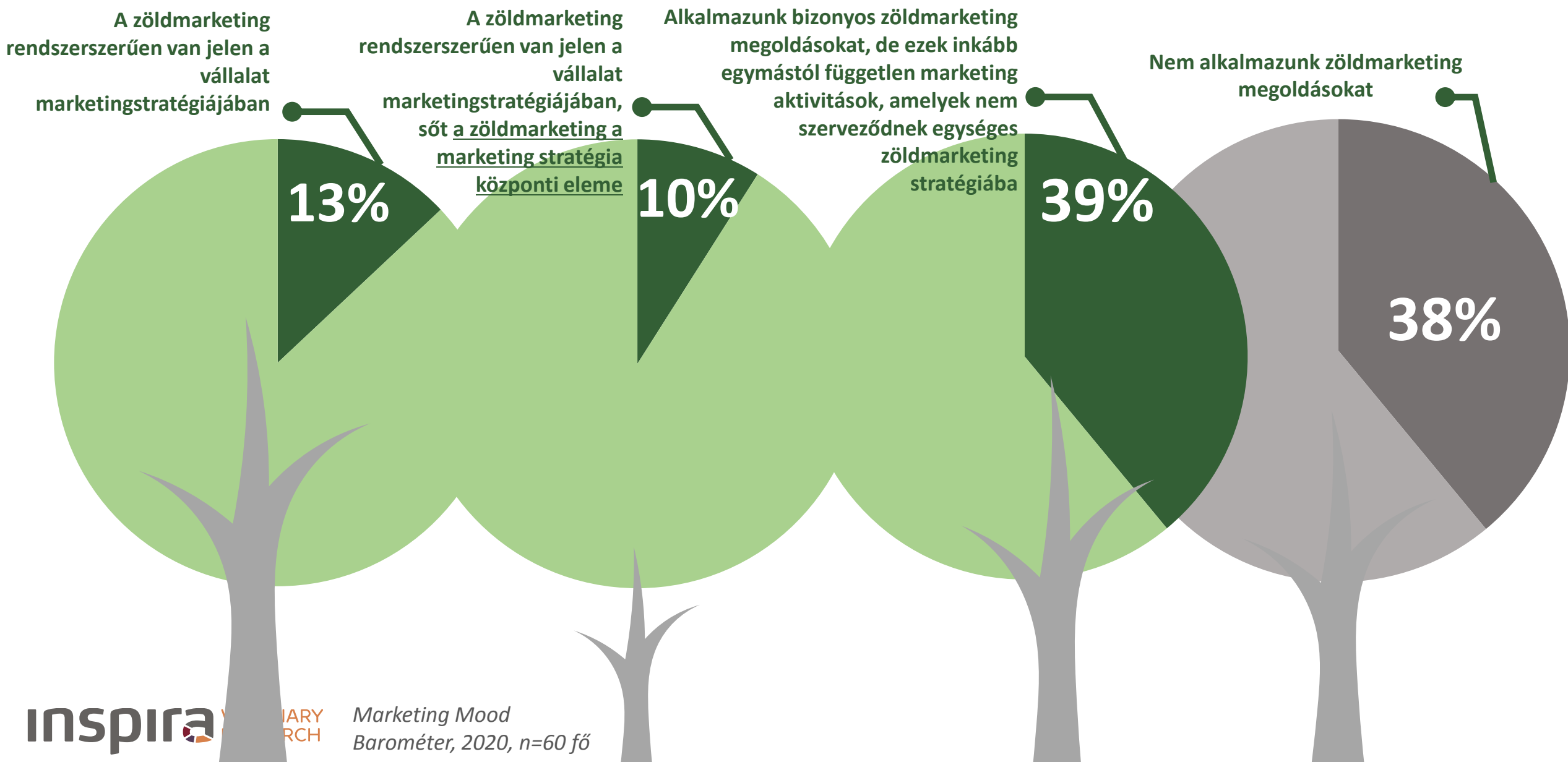
MOBIL



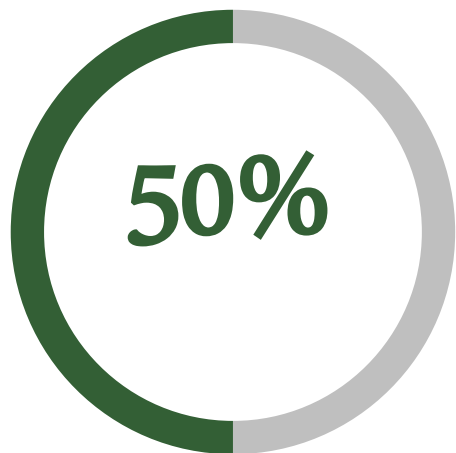
LEGJELENTŐSEBB SZAKMAI KIHÍVÁSOK



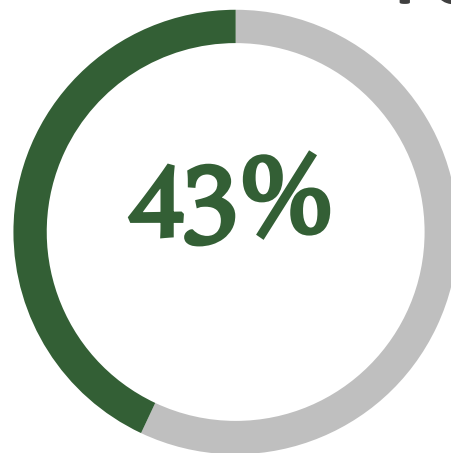
A ZÖLDMARKETING ELEMEINEK MEGJELENÉSE A MARKETING STRATÉGIÁBAN



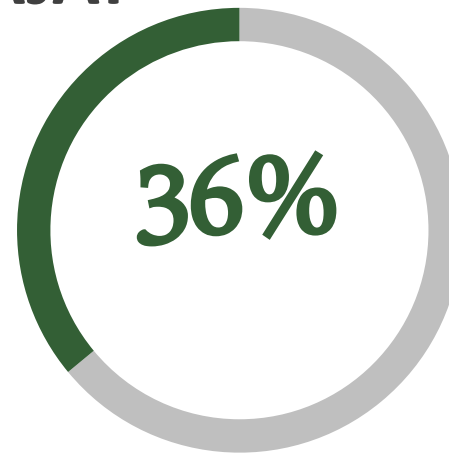
MELY TERÜLETEKEN ALKALMAZZÁK A ZÖLDMARKETING BÁRMILYEN FORMÁJÁT



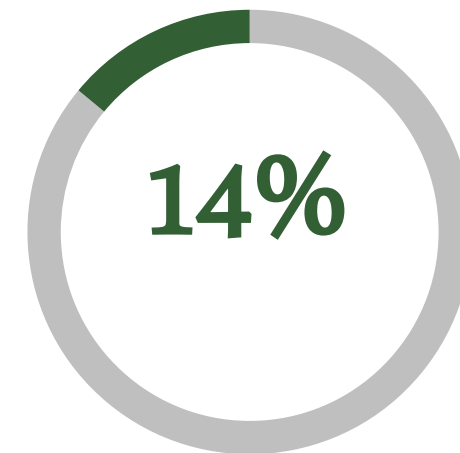
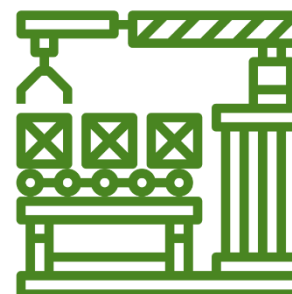
KOMMUNIKÁCIÓ ÉS
REKLÁM



DISZTRIBÚCIÓ



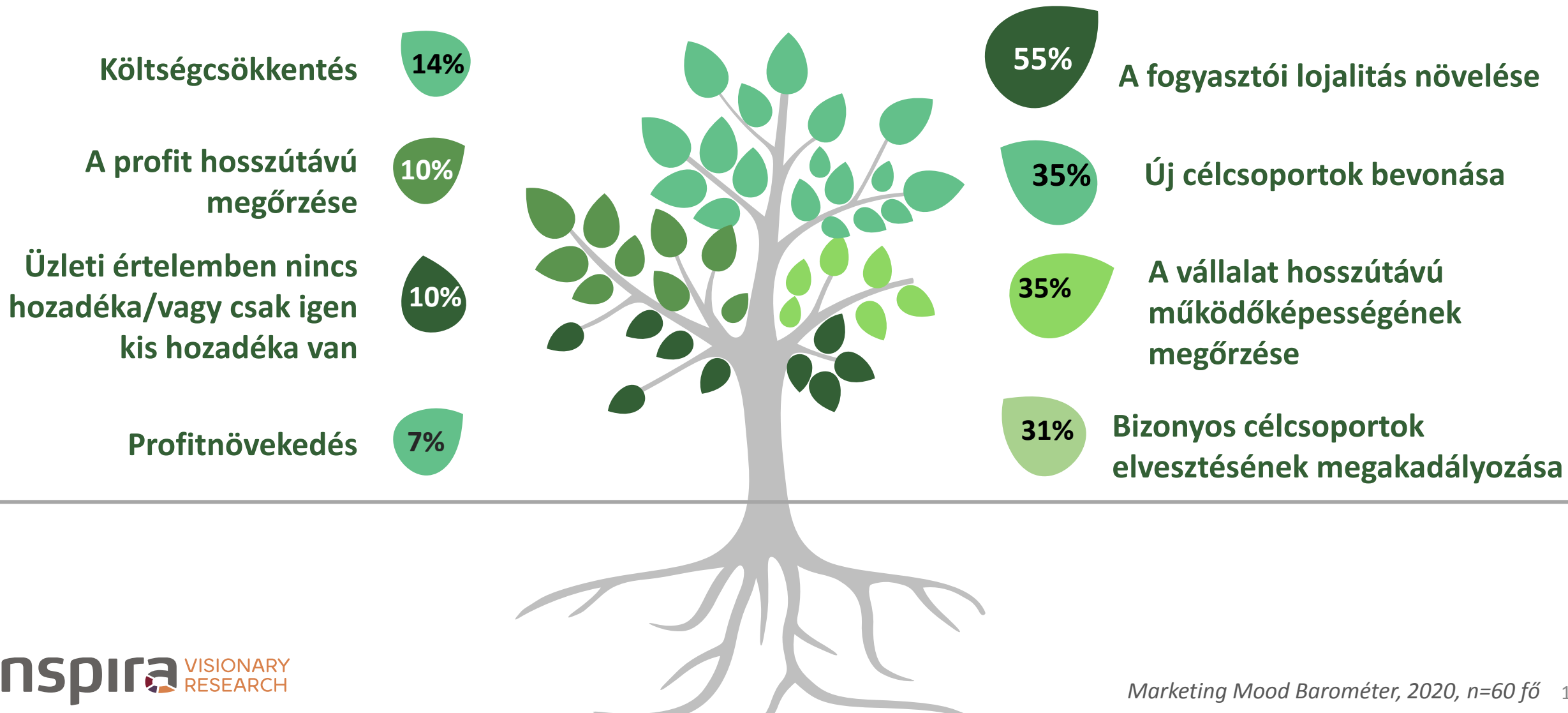
GYÁRTÁS/TERMÉK-ÉS
CSOMAGOLÁS
FEJLESZTÉS/TERMÉK-
MÓDOSÍTÁS



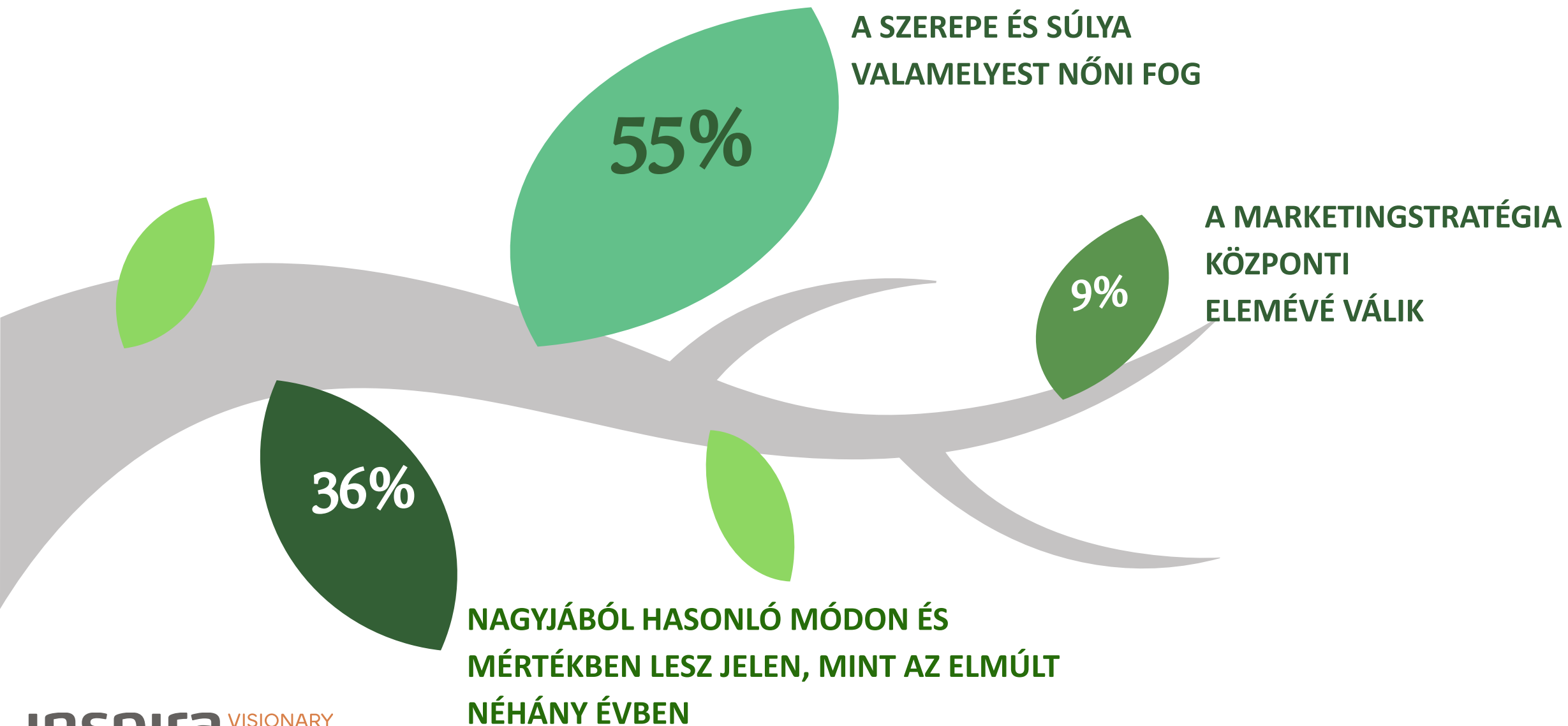
ÁRAZÁS



A ZÖLDMARKETING LEGFONTOSABB ELŐNYE/HOZADÉKA (ÜZLETI ÉRTELEMBEN)



A ZÖLDMARKETING SZEREPE A JÖVŐBEN A VÁLLALATI STRATÉGIÁBAN



MELLES KATALIN

MÉDIAKUTATÁSI IGAZGATÓ, PARTNER

KATALIN.MELLES@INSPIRA.HU

+36 30 691 6002

GÉCZI TAMÁS

ÜGYVEZETŐ PARTNER

TAMAS.GECZI@INSPIRA.HU

+36 70 333 1213

Köszönjük a figyelmet!

inspira
VISIONARY RESEARCH

INSPIRA RESEARCH KFT.

1061 BUDAPEST
ANKER KÖZ 2-4.



© 2015 Inspira Research Kft. Minden jog fenntartva.
Nem reprodukálható és nem átruházható
az Inspira Research Kft. előzetes engedélye nélkül.