



VIGYÁZAT: NŐK PÁLYÁN!

NŐI LABDARÚGÓ VB 2019

2019. június 7 – július 7.



4 évnél idősebb tévés háztartásban élők

A NŐI FOCI VB ELÉRT NÉZŐTÁBORA:

63% FÉRFI:

- 1,29 millió elért néző*
- 2 óra 24 perc átlagos nézett idő

37% NŐ:

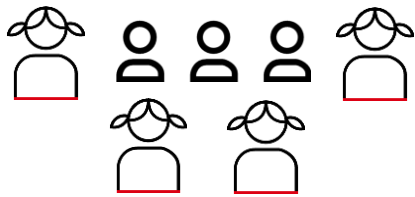
- 755 ezer elért néző
- 1 óra 7 perc átlagos nézett idő

*elért néző = legalább 1 percet látott az 61 db mérkőzés bármelyikéből

A NŐI NÉZŐK KÖRÉBEN...



... a sportközvetítések által elért nézők száma a női Foci VB időszakában



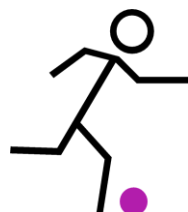
... a női VB időszakában legalább 1 órányi sportközvetítést láttak

... a női Foci VB közvetítéseiből legalább 1 percet láttak

2,38 millió
980 ezer
755 ezer

... A NŐI VB LEGNÉZETTEBB MÉRKŐZÉSEI

MÉRKŐZÉS	DÁTUM
1. USA - HOLLANDIA (DÖNTŐ)	2019.07.07
2. HOLLANDIA - SVÉDORSZÁG (ELŐDÖNTŐ)	2019.07.03
3. SPANYOLORSZÁG - USA	2019.06.24
4. FRANCIAORSZÁG - USA (NEGYEDDÖNTŐ)	2019.06.28
5. NÉMETORSZÁG - SVÉDORSZÁG (NEGYEDDÖNTŐ)	2019.06.29



NŐI VB ÉS A REKLÁMOK

A VB élő és ismételt mérkőzéseinek műsor-környezetében összesen **1 012 db – 6,5 órányi** reklámot sugároztak, amelyek közül a 3 legtöbb a ...

1. „**Gyógyhatású készítmények**” - **202 db** reklámfilm
2. „**Kereskedelem**” (áruházak, élelmiszer kereskedések, műszaki áruházak hirdetései) **187 db** reklámfilm
3. „**Élelmiszer**” - **115 db** reklámfilm