

A CROSS-MÉDIÁS GEOTARGETÁLÁS A VÁROSMARKETING SZOLGÁLATÁBAN

WHITEREPORT
mediabrowser

THE ULTIMATE CROSS-MEDIA TOOL FOR THE MEDIA INDUSTRY



GOLDFISH®
BY WHITEREPORT.HU & IPSOS

GLOBÁLIS BOOM A LOKÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK, MÉDIA TERÉN – NEW ORLEANSI TAPASZTALATOK



- Lokális **médiatartalmak** boomja
- Lokális **fogyasztói szolgáltatások** boomja (retail, apróhirdetés stb.)
- Lokális **adatbázisszolgáltatások, pl.** Whiterreport mediabrowser (Reg Search: a 2900 településre történő keresés és médiumlisták percek alatt)
- **Goldfish** by Whiterreport & Ipsos: hiperlokális cross-médiás mérés és szoftveres optimalizálás

WHITERREPORT
mediabrowser

THE ULTIMATE CROSS-MEDIA TOOL FOR THE MEDIA INDUSTRY

MIBEN SEGÍT A WHITEREPORT ÉS GOLDFISH?

- A **Whitereport mediabrowser** előtt a médiapiac csak 20%-a volt ismert. A mediabrowser révén a teljes médiapiac áttekinthető és percek alatt kereshető, beleértve az önkormányzati, egyházi, alapítványi stb. médiumokat is.
- A **Goldfish** by Whitereport & Ipsos programban a Whitereport adatbázisból városi szinten kiválasztott 40-50, Budapesten 150 médium használatát mérjük az iparági mérés eszközeivel, és tesszük szoftveresen elemezhetővé, optimalizálhatóvá.

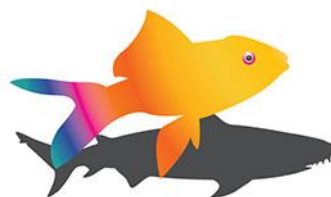


A GOLDFISH® A WHITEREPORT & AZ IPSOS KÖZÖS SZOLGÁLTATÁSA 2013 ÓTA

A Whitereport.hu
mediabrowser
nyújtja a városi
médiulistákat,
ill. a
portfólióelemzést
/ kampány-
optimalizálást.

Az Ipsos a
médiaparági
médiakutatásban
szerzett
gyakorlatát és
médiatervező
szoftverét adja.

WHITEREPORT 2.0
mediabrowser



GOLDFISH®
BY WHITEREPORT.HU & IPSOS

MIBEN TUDJUK SEGÍTENI A VÁROSOK, KERÜLETEK MUNKÁJÁT ÚJ ESZKÖZEINKKEL?



2900 TELEPÜLÉS MÉDIAKÍNÁLATA: NEM-ORSZÁGOS TV, RÁDIÓ, LAP, SITE, MOZI – LÉBÉNYTŐL BUDAPESTIG

A KIVÁLASZTOTT PARAMÉTEREK

Regionalitás: Helyi,Kisközösségi,Körzeti/Regionális,Megyei;

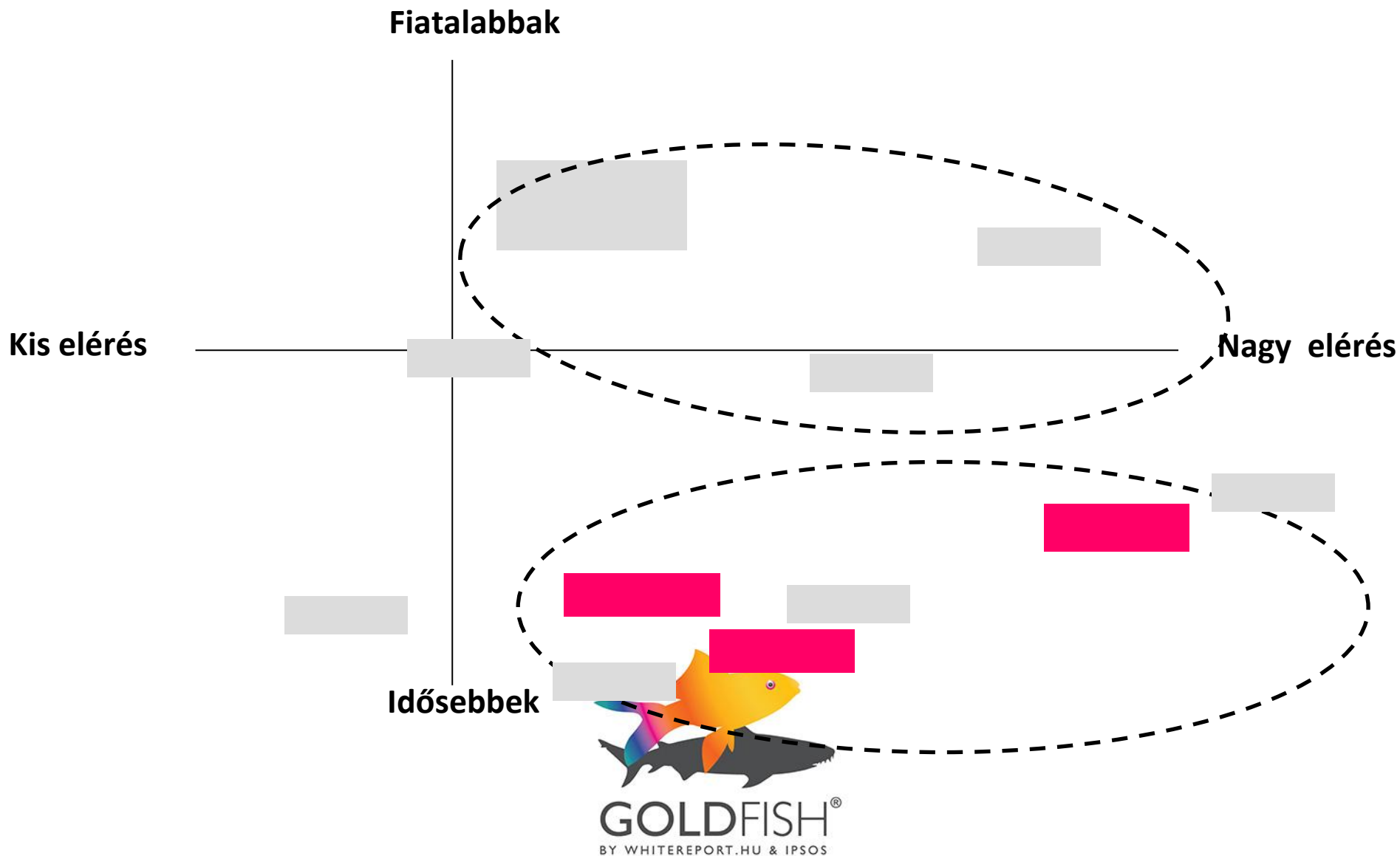
Időszakok: 2015. II. név;

Médium márkaneve	Címvariáns	Almárka	Üzemeltető	Jéghegy szint	Médium ID	NMHH (ex-Nyilvántar
Időszak:						2015. II. név
MINDÖSSZESEN	4544					
Helyi TV összesen:	436					

6500 : 4544 médium
országos helyi/körzeti/ megyei

„MÉDIATÉRKÉP” : KISHALAK ÉS NAGYHALAK

(PÉCSI PÉLDA, PÁR MÉDIUM A MÉRT 50-BŐL)

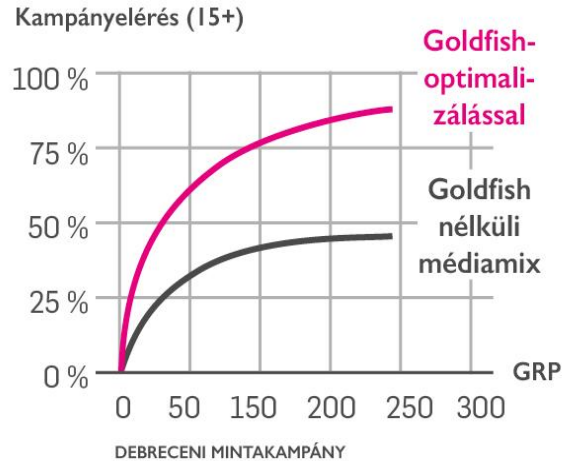


CROSS-MÉDIÁS GOLDFISH-OPTIMALIZÁLÁS:

AZ EDDIGI PÁR MÉDIUMADAT HELYETT KAMPÁNYTERV: 30-50%-OS MEGTAKARÍTÁST EREDMÉNYEZ A KOMMUNIKÁLÓKNAK

HIRDESEN OTT, AHOL VÁSÁRLÓIVANNAK!

PÉCS·GYŐR·DEBRECEN·SZEGED·MISKOLC·NYÍREGYHÁZA
·KECSKEMÉT·SZÉKESFEHÉRVÁR·VESZPRÉM·SZOMBATHELY



WHITEREPORT.HU/GOLDFISH



ALKALMAZÁSI TERÜLETEK – „QUICK WIN”

**Reklámkampány cross-
média optimalizálása
by Goldfish**
vásárlásfüggetlenül
(kész szórásterv)

**Tartalmi
együtműködések
városok, kerületek közt**

**Pr-kampányok
kiszélesítése**

(médiulisták
tematikánként,
kontaktadatokkal)

WHITEREPORT
mediabrowser

A MÉDIAPIAC KERESŐMOTORJA

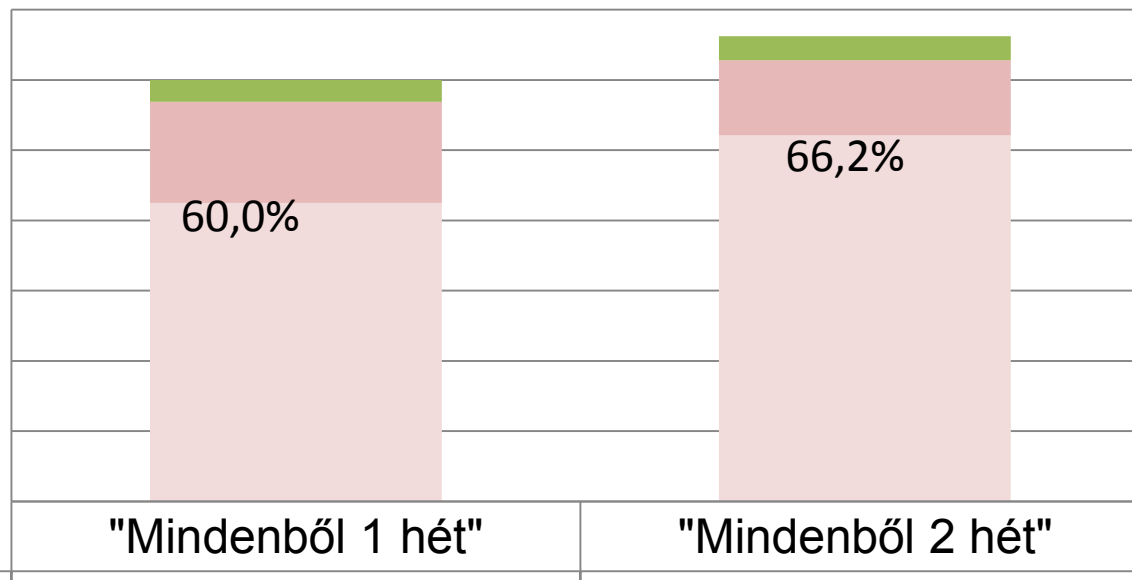


GOLDFISH®
BY WHITEREPORT.HU & IPSOS

EGY ÖNKORMÁNYZATI MÉDIAKÖZPONT PÉLDÁJA

VÁROSKÉP-PORTFÓLIÓ KÉTHARMADOS ELÉRÉST NYÚJT NYÍREGYHÁZÁN 2 HÉT ALATT
(15+ LAKOSSÁG)

Nyíregyházi elérés (15+ lakosság)



- Nyiregyhaza.hu plusz elérésére
- Nyíregyházi TV plusz elérése
- Napló

Forrás: Goldfish by Whitereport.hu & Ipsos
Nyíregyháza, 2014. április.



TOP LINE BUDAPESTI GOLDFISH-EREDMÉNYEK

- Az első budapesti cross-médiás mérés, a Goldfish Budapest 2015 adatai szerint
 - A rádiók összelésére heti szinten 60%
 - A nyomtatott lapok összelérése heti szinten 55%
- A kerületi médiafogyasztás
 - nagy ingadozás mutat sok médium esetében
 - A kerületi médiumok – ha különböző mértékben is, de - kiemelkedő kerületi elérést mutatnak, alkalmasak lehetnek tehát mikrolokális targetálásra is

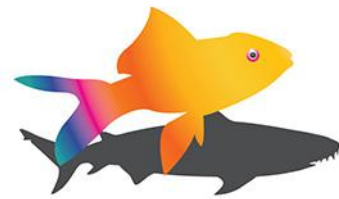
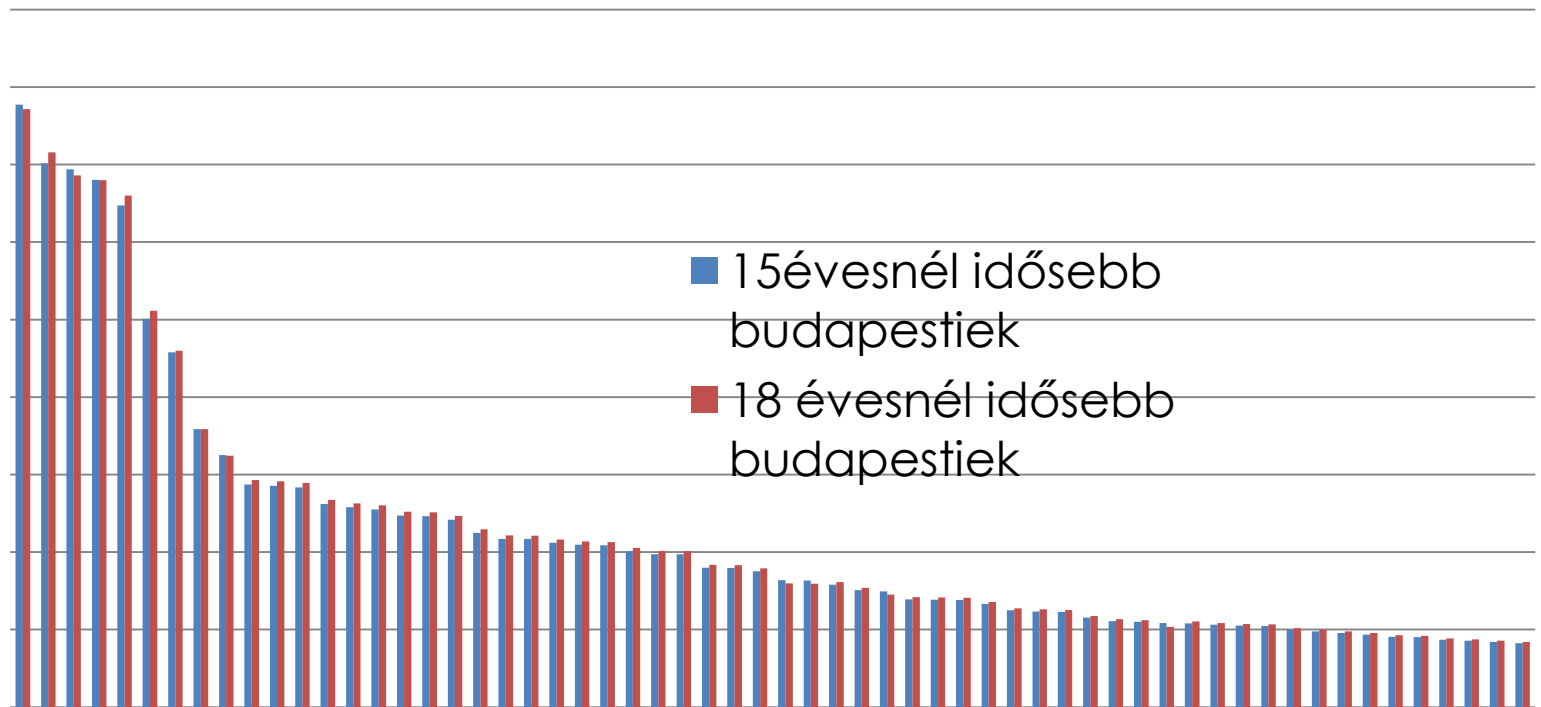
További infó:

- http://hvg.hu/gazdasag/20160119_Uj_eszkozzel_mertek_fel_mit_olvasnak_es_n
- http://tv2.hu/musoraink/mokka/205359_reklam torta-első-budapesti-cross-media-mérés.html
- <https://www.facebook.com/whitereport/>



BUDAPESTI MÉDIUMOK MÉDIAFOGYASZTÁSÁNAK MINTÁZATA

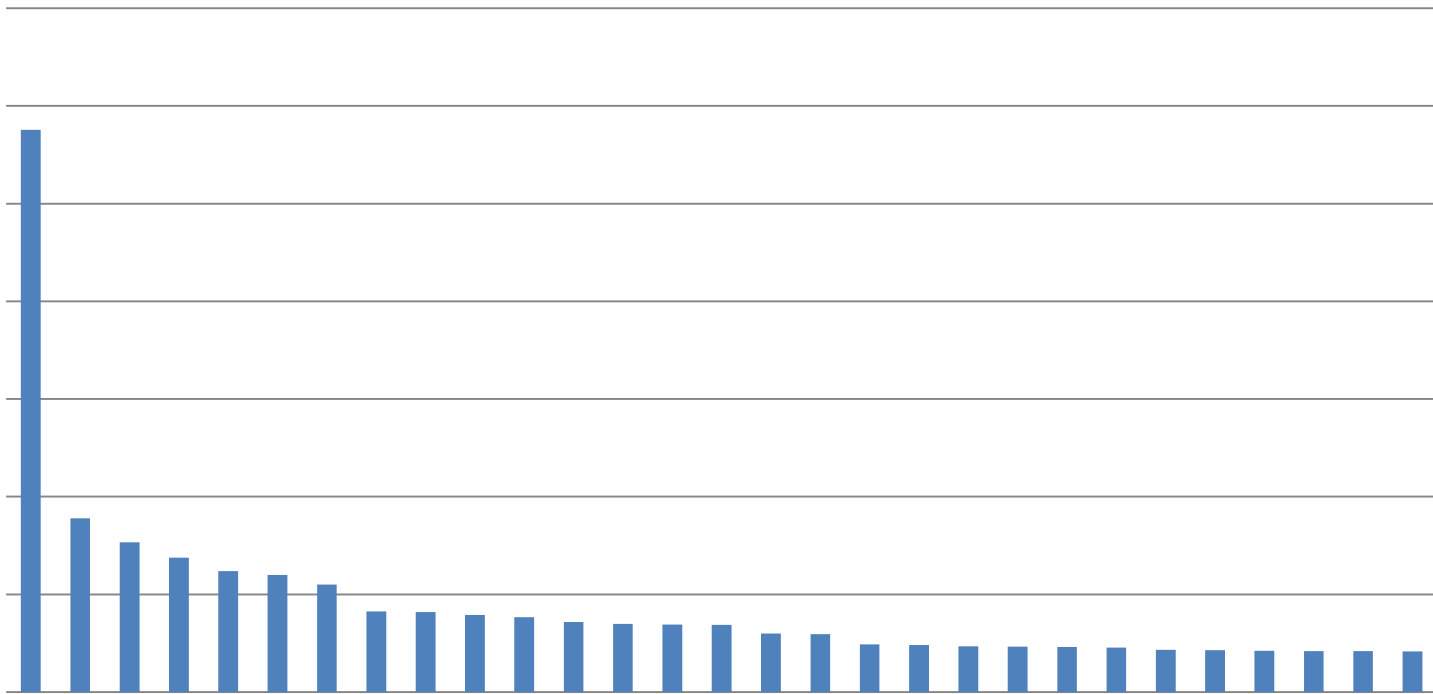
HÁNYAN OLVASSÁK, HALLGATJÁK, NÉZIK, LÁTOGATJÁK AZ ADOTT
HELYI MÉDIUMOT (ANONIM, DE TÉNYLEGES ADATOK)



GOLDFISH[®]
BY WHITEREPORT.HU & IPSOS

Goldfish Budapest,
2015. nov.

BUDAPEST, III. KERÜLETI MÉDIUMOK ELÉRÉSI TOPLISTÁJA (15+), ANONIMIZÁLVA



Goldfish Budapest,
2015. nov.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



GOLDFISH[®]
BY WHITEREPORT.HU & IPSOS