Fizetsz a csr-ért?

- avagy a jó márka, jó üzlet?

2. Saját „Védjegyek”

- CSR Hungary
- CSR Mátrix Consulting
- EMVFE/Első Magyar CSR Egyesület

3. A' la Carte

- Változás: előtte és utána (környezet, csr, márka)
- „haute couture” csr – prémium márkák
- Zárás dióhéjban

4. Alap: megváltozott környezet

Előtte:

- kaszinókapitalizmus (régi modell)
- CSR 1.0
  (dömpingszerű őrület, csalódás, kivonulás)
- klasszikus márkaértelmezés

5. Mi a kaszinókapitalizmus lényege?

Nemzetközi politika, amerikai választások

Háttér: bizalmi deficit
(erősebb nyomaték-pénzügyi szféra és kormányzat)

- Magas profit
(Fuss el a pénzzel!)

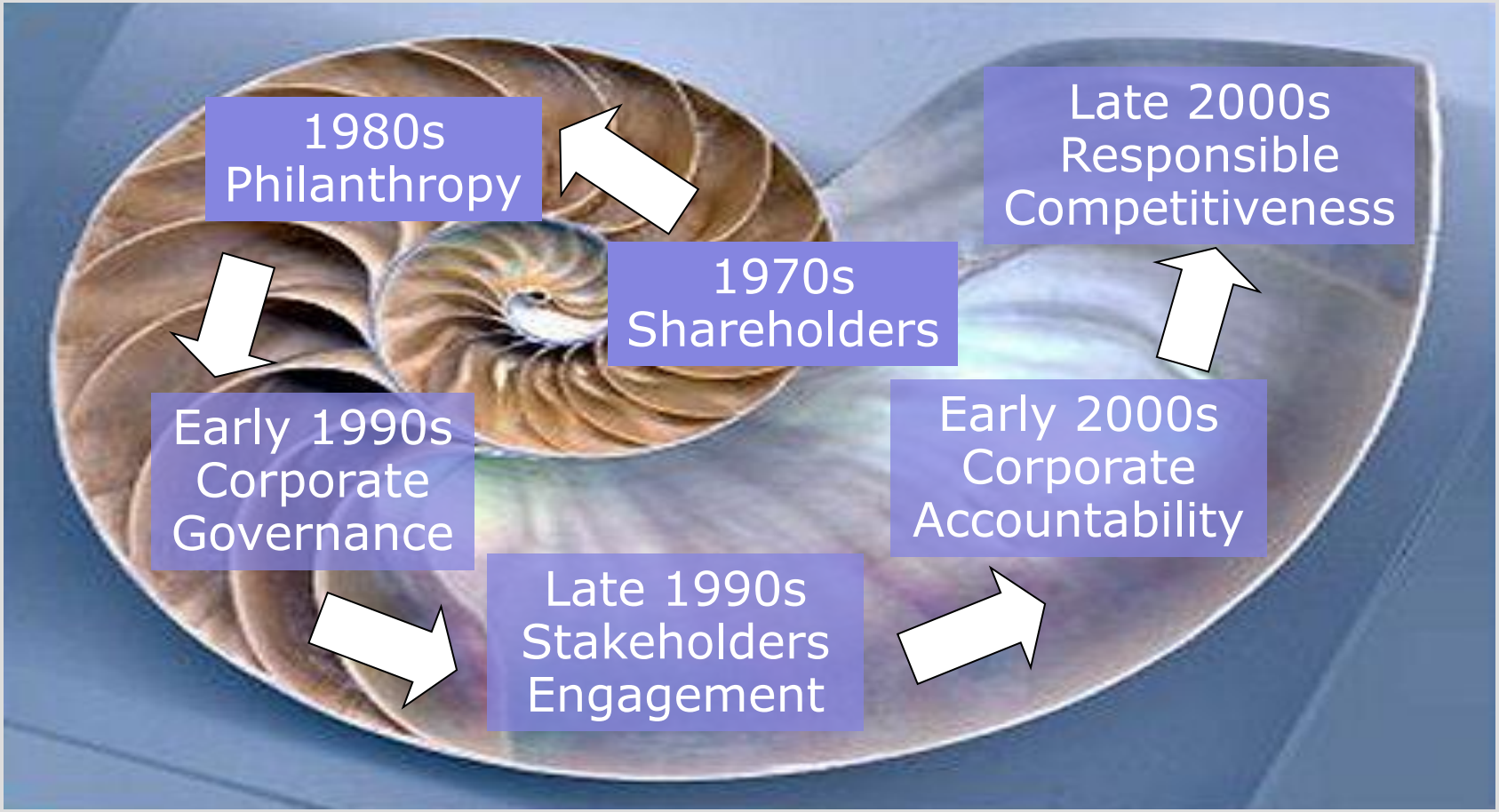
6. A változás után:

- fenntartható, felelős kapitalizmus (új modell)
- CSR 2.0
- felelős és fenntartható márka

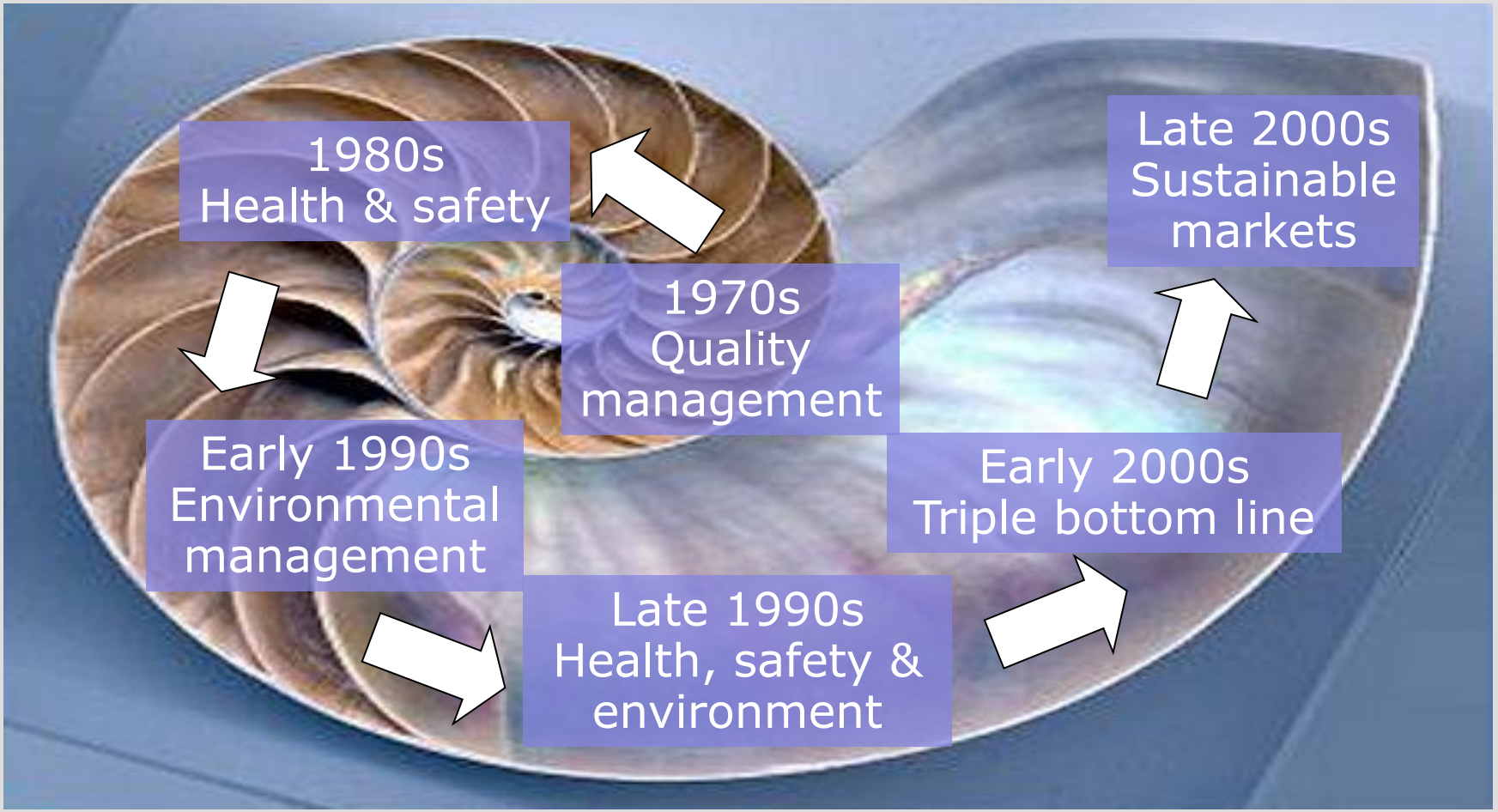
7. Mi a fenntartható és felelős kapitalizmus?

- Mi a lényege?
  Fenntartható és versenyképes cég
- Hogyan?
- Korábban: Obama idézet
  (bér és munkahely le)
- Wayne Visser /
  teljesítmények és bér

8. A felelősség evolúciója



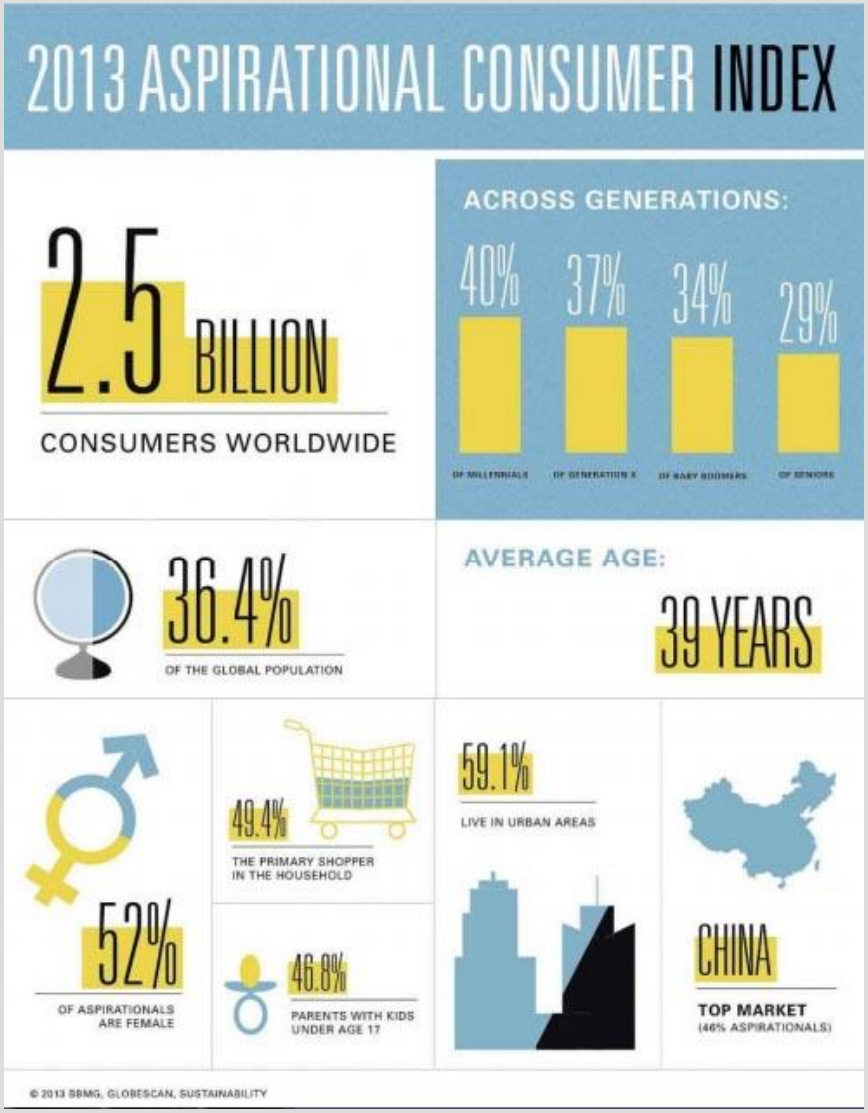
9. A fenntarthatóság evolúciója



10. 2013 Aspiration Consumer Index

2013 április/ globális fogyasztói felmérés
(fenntartható értékek)
(GlobeScan, BBMG, Sustainability)

11. Aspiration Consumer Index



12. Fenntartható vásárlás, tudatosság

- 78% - szeret vásárolni
- 92% - a felelős fogyasztás mellett van
- 78% - Döntéseimmel meg tudom változtatni a vállalatok viselkedését
- 88% - másokat is erre biztatok
- hajlandó vagyok többet fizetni a társadalmi és környezeti felelősséggel előállított termékért (lásd a néhány dolláros póló esetét- gyerekmunka)

13. Eredmény: felelős és fenntartható márkák

Top10:

1. Google,
2. Coca-Cola,
3. Microsoft,
4. GE,
5. McDonald’s,
6. Samsung,
7. Intel,
8. Toyota,
9. Oracle,
10. Gillette

14. A márka újraértelmezése

- valódi érték (az előállítás folyamatába a fenntarthatóság integrálása)
- modell (szemléletformálás-vásárlók)
- a csr teljesítménymérés indikátora a brand és innováció

15. A márka és a csr 2.0 közös jellemzői

- kreativitás
- mérhetőség
- innovativitás
- glokalizmus
- önértékelési eszközök

16. Érdekesség

„haute couture” csr
– prémium márkák

17.

Köszönöm a figyelmet!

Takács Júlia
julia@atlantispress.hu