

# A KIVÁLASZTOTT 15 MÁRKA

Köhögéscsillapítók

Megfázás elleni  
szerek

Torokfertőtlenítők

Általános  
fájdalomcsillapítók

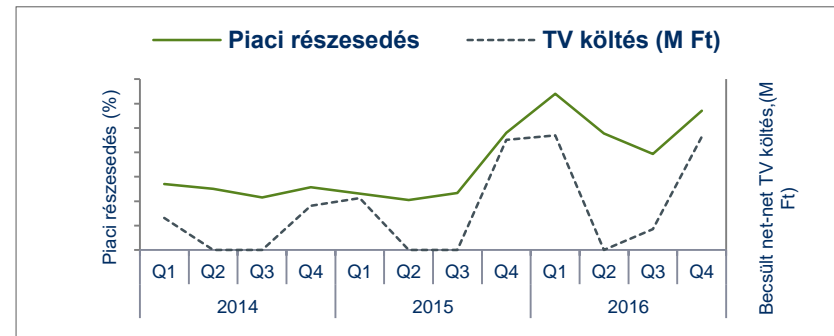
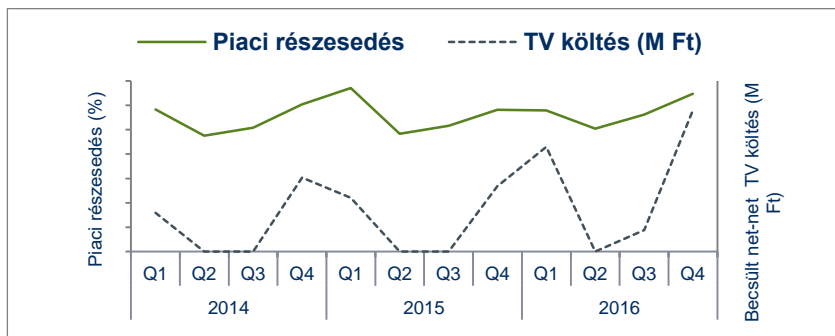
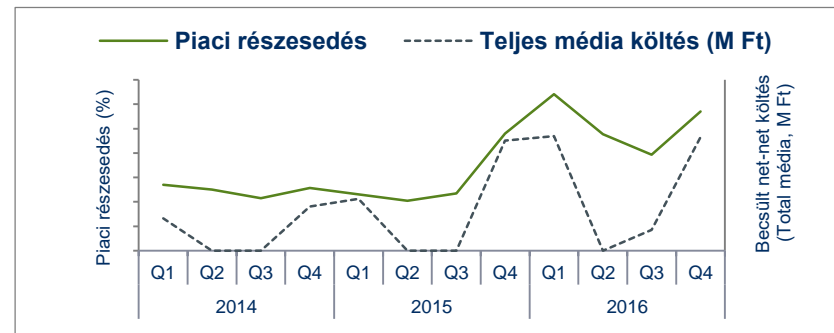
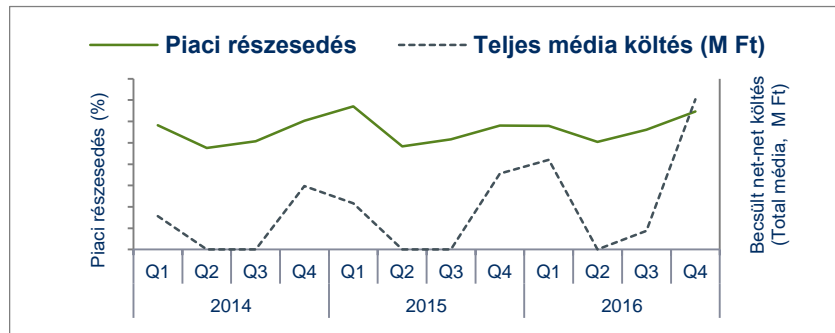
Probiotikumok,  
emésztést segítő  
szerek



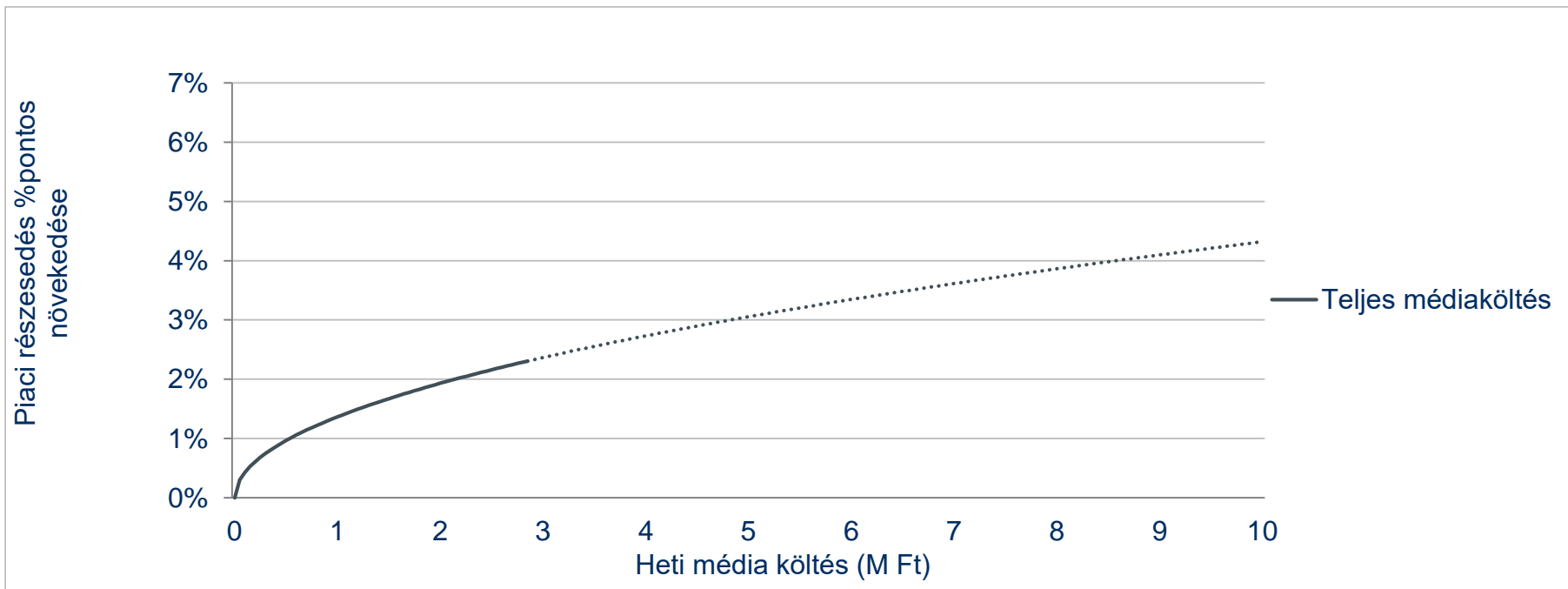
# NEGYDÉVES EGYÜTTMOZGÁSOK

## BRAND 1

## BRAND 2



# A MÉDIA KÖLTÉS PIACI RÉSZESEDÉSRE GYAKOROLT HATÁSA

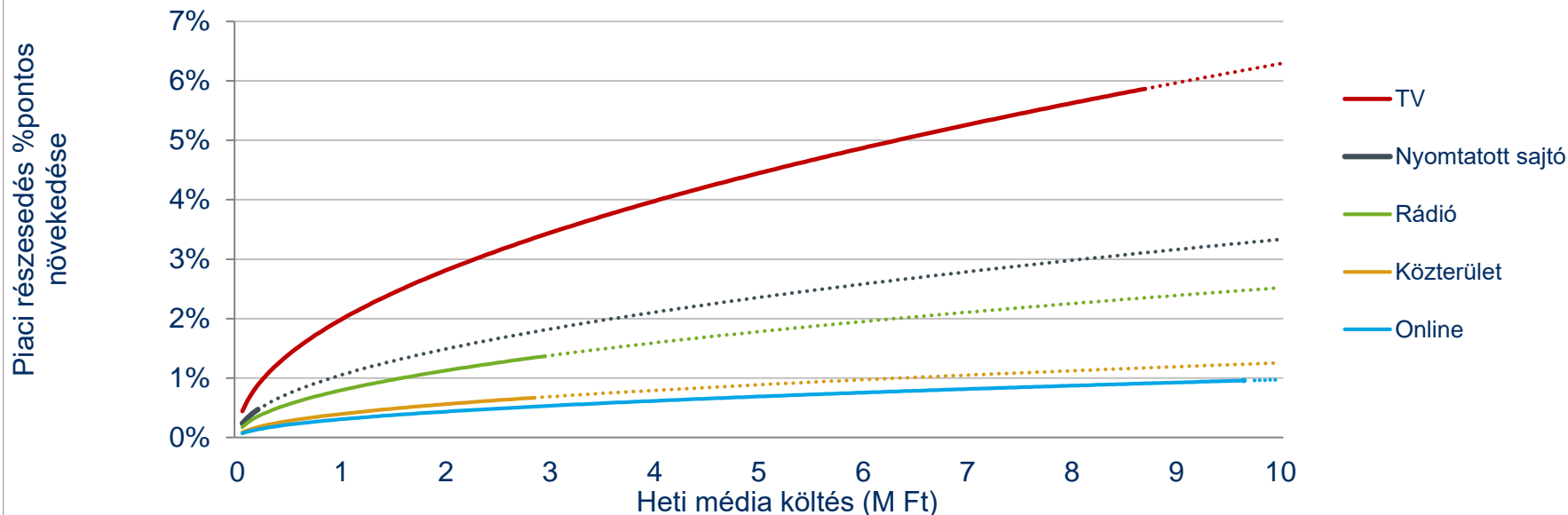


..... Az átlagot a szórás 3-szorosánál jobban meghaladó tartomány projekción alapul

Note: az egyik brand esetében a piaci részesedésre gyakorolt hatás csak 250 eFt-ig szignifikáns, itt a szignifikancia intervallumot e brand figyelmen kívül hagyásával mutatjuk

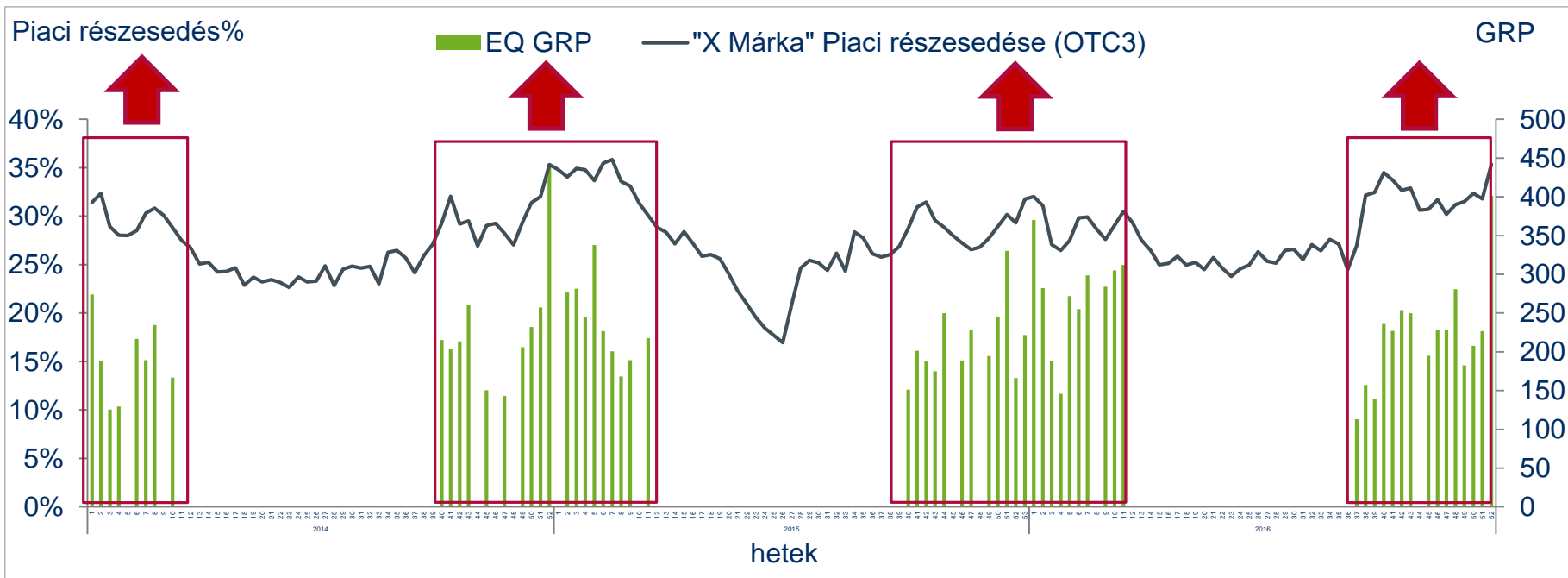
# A TELEVÍZIÓ A LEGHATÉKONYABB

A költség 100%-a adott médiatípusra



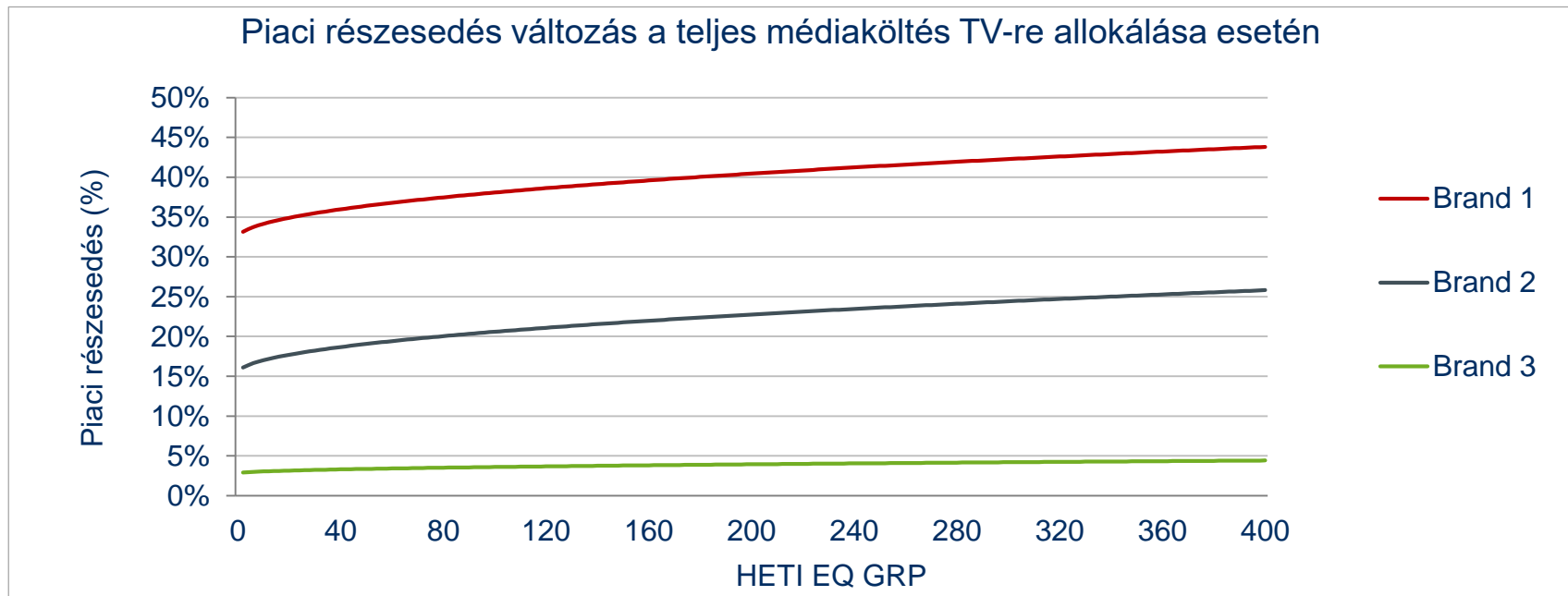
..... Az átlagot a szórás 3-szorosánál jobban meghaladó tartomány projekción alapul

# AZ EQ GRP ÉS A PIACI RÉSZESÉDÉS% EGYÜTTMOZGÁSA HETI SZINTEN



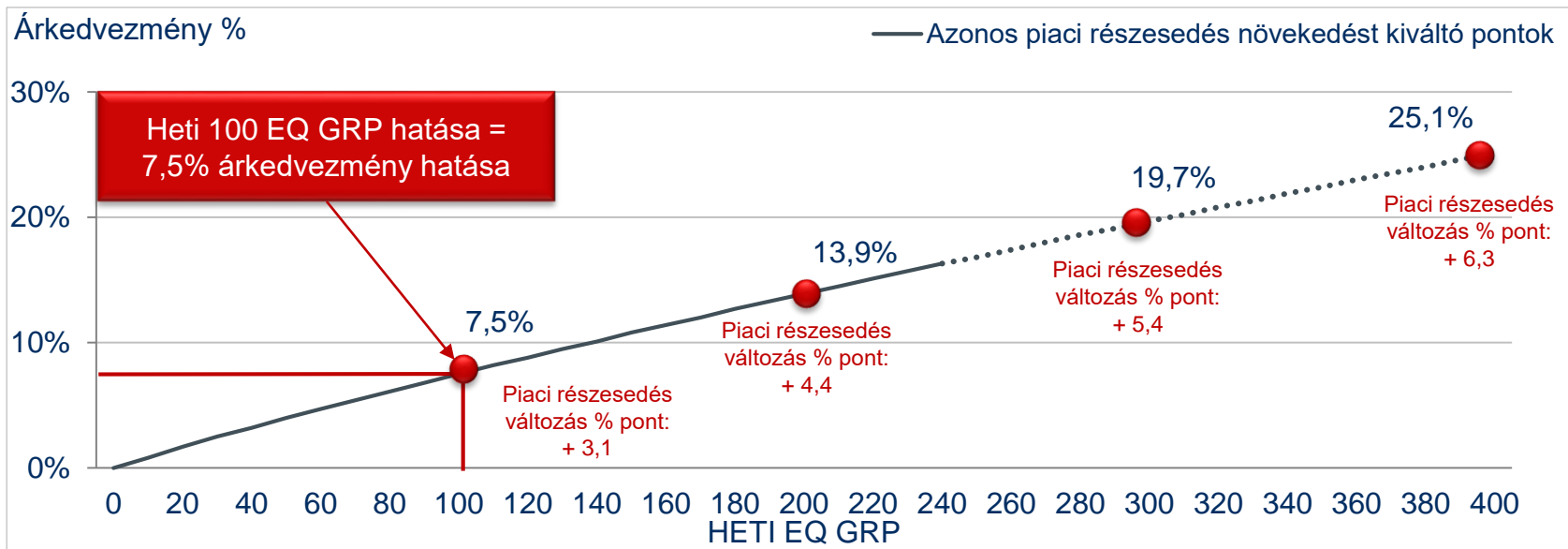
# A TELEVÍZIÓ KISEBB ÉS NAGYOBB BRANDEK ESETÉN IS MŰKÖDIK

Kisebb és nagyobb brandek ugyanabban a terápiás csoportban



# A TV MAGAS ÁRKEDVEZMÉNYEKET VÁLT KI

## Az EQ GRP és árkedvezmény egyenértékes görbéje



..... Az átlagot a szórás 3-szorosánál jobban meghaladó tartomány projekción alapul