

Elvi állásfoglalás az UEFA EURO 2016 védjegyeinek reklámban történő felhasználásáról

2016-ban kerül megrendezésre a franciaországi labdarúgó Európa-bajnokság, ezért fontos leszögezni, hogy a tornával kapcsolatos összes kereskedelmi jog tulajdonjoga és kezelése az Európai Labdarúgó Szövetséget (UEFA) illeti. Tekintettel arra, hogy a védjegyek oltalom alatt állnak, a Magyar Labdarúgó Szövetség (MLSZ) és az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) közös állásfoglalást készített a kommunikációs szakma munkájának megkönnyítésére.

A 2016-os UEFA labdarúgó Európa-bajnokság kereskedelmi koncepcióját azzal a céllal dolgozták ki, hogy az UEFA szponzor partnereinek átfogó jogokat biztosítsanak arra, hogy a vonatkozó termék kategóriában egyértelmű kapcsolódást hozzanak létre a tornával.

A tornához kapcsolódás előnyét kizárólag olyan társaságok élvezhetik, melyek szerződést kötnek az UEFA-val. Az UEFA szponzor partnerek szponzori szerződésai a termék kategórián belüli kizárólagosságon alapulnak, ami azt jelenti, hogy az UEFA szponzor partnerek a megállapodott termék kategórián belül kizárólagos joggal kapcsolódhatnak a tornához.

Az UEFA és az EURO 2016 szponzorain kívül egyetlen harmadik fél sem – ideértve a csapat szponzorokat – járhat el olyan módon, ami az adott harmadik fél és a torna között ilyen jellegű kapcsolódást keletkeztetne.

1. Hivatalos védjegyek (használatuk nem engedélyezett)

- az "UEFA European Football Championship™" ("UEFA Labdarúgó Európa-bajnokság") szóvédjegy (a "™" jelzéssel együtt);
- az "UEFA EURO 2016™" szóvédjegy (a "™" jelzéssel együtt);
- az UEFA EURO 2016™ hivatalos logója;



- az UEFA EURO 2016™ hivatalos kabalafigurája:



- az UEFA EURO kupa; valamint
- bármely egyéb, a tornával kapcsolatban az UEFA által jóváhagyott tétel.

2. A torna védjegyei és ezekkel kapcsolatos kifejezések (használatuk nem engedélyezett!)

Bármely hivatalos védjegy és bármely egyéb, a hivatalos védjegyek bármelyikére hasonlító, vagy a nyilvánosság számára a torna azonosítására alkalmasnak tűnő egyéb logó, jelzés, név vagy megnevezés. (például „foci Eb” kifejezés)

A torna védjegyei közé tartoznak korlátozás nélkül az “EURO 2016” és “EURO” megjelölések, valamint a nemzeti labdarúgó-szövetség területén általánosságban a torna megjelölésére használatos egyéb megjelölés (pl. “EM”, “EK” vagy “Euro Coppa”), továbbá a “Rendez-Vous” megjelölés. A kétségek elkerülése végett a tornára hivatkozó szavak használata (pl. “twenty sixteen”, “20 sixteen” vagy “twenty 16”) a tornára utaló számok (pl. „ 2016 ” vagy “16”) használatával egyenértékűnek minősül.

3. Magyar Labdarúgó Szövetség

A Magyar Labdarúgó Szövetség rendelkezik a férfi „A” labdarúgó-válogatott játékosainak és sportszakembereinek a férfi „A” labdarúgó-válogatott tagjaként történő mindennemű megjelenésével kapcsolatos jogaival. Ezért például reklámban történő szereplésükre kizárólag az MLSZ engedélyével van lehetőség.

Ezen felül a Magyar Labdarúgó Szövetség rendelkezik az alábbi logó kizárólagos használati jogával.





Szankcionálás

A jelen irányelvek betartását az UEFA és az MLSZ egyaránt monitoringozza, melynek megsértése esetén megteszi a szükséges lépéseket a tevékenység megszüntetését és a jogsértés szankcionálását illetően.

A jogosultak minden jogszabályi lehetőséget kihasználnak jogaik védelme és a lehetséges szankciók érvényesítése érdekében. Az iparjogvédelmi jogok megsértése miatt a polgári jogi igény mellett büntető jogi felelősségre vonásra is lehetőség van.

Záró rendelkezések

Bármilyen az Európa-bajnoksággal kapcsolatos tulajdonelem felhasználására vonatkozó igénnyel, valamint a felhasználás feltételeivel kapcsolatos kérdéssel kérjük, forduljon az MLSZ Marketing osztályához az alábbi elérhetőségeken:

Magyar Labdarúgó Szövetség
H-1112 Budapest, Kánai út 2.D.
Csabai András
E-mail: csabai.andras@mlsz.hu

Köszönjük, hogy a szabályok betartásával Ön is hozzájárul az **UEFA EURO 2016™** védjegyek magyarországi védelméhez!

Budapest, 2016. 03. 10.