

# A 10 LEGFONTOSABB FOGYASZTÓI TREND

Milyen változásokat várhatunk a kommunikáció és az internethasználat terén 2014-ben és azt követően?



## 1. AZ ALKALMAZÁSOK MEGVÁLTOZTATJÁK A TÁRSADALMAT

A VÁROSI ÉLETT  
ÁTALAKUL 2016-RA

2016

A mobilszolgáltatások iránti tömeges igény három éven belül átalakíthatja a mindennapi életünk minden területét – a vásárlástól és szabadidős tevékenységektől kezdve, a gondozási szolgáltatásokig és a közlekedésig.

## 2. A TESTÜNK LESZ AZ ÚJ JELSZ@V\*NK

A fogyasztók belefáradtak, hogy jelszavakat kell használniuk az online tartalmak eléréséhez.



52%

AZ OKOSTELEFON-HASZNÁLÓK 52%-A SZERETNÉ, HA AZ ÚJJELNYOMAT AZ ÖSSZES INTERNETES JELSZÓT LEVÁLTANÁ

## 3. A SZÁMOKBAN MEGHATÁROZOTT „ÉN”

Egyre inkább arra használjuk a telefonjainkat, hogy nyomon kövessük saját magunkat. Az okostelefon-használók 40%-a szeretné naplózni minden fizikai tevékenységét.



59%

59% CSUKLÓSZALAGOT, 56% PEDIG GYÜRÜT SZERETNE HASZNÁLNI A SZEMÉLYES ADATOK GENERÁLÁSÁHOZ

## 4. AZ INTERNET MINDENHOL ELVÁRT

Az okostelefon-használók felismerték, hogy a telefonon megjelenő jelerősség-oszlopok már nem adnak megfelelő jelzést az internet-lefedettségéről. Globális szinten a fogyasztók minőségi élménye elmarad a hangcsatlakozások terén tapasztaltaktól.

## 5. CSÖKKENTIK AZ OKOSTELEFONOK A DIGITÁLIS SZAKADÉKOT

Globális szinten az internet-hozzáférés nem egyenlően oszlik el.

De az olcsóbb okostelefonok számának növekedése több fogyasztó számára lehetővé teszi a részvételt az online világban.



INDIÁBAN ÉS INDONÉZIÁBAN MÁRA AZ OKOSTELEFON AZ INTERNETELÉRÉSHEZ HASZNÁLT ELSŐ SZÁMÚ KÉSZLEKTÍPUS



## 6. AZ ONLINE ELŐNYÖK NAGYOBB SÚLLYAL ESNEK LATBA, MINT AZ AGGÁLYOK

A csatlakoztatott állapottal kapcsolatos kockázatok egyre egyértelműbbé válnak, de az emberek minimális szintre csökkentik ezeket azáltal, hogy még óvatosabbak az online világban.

56%

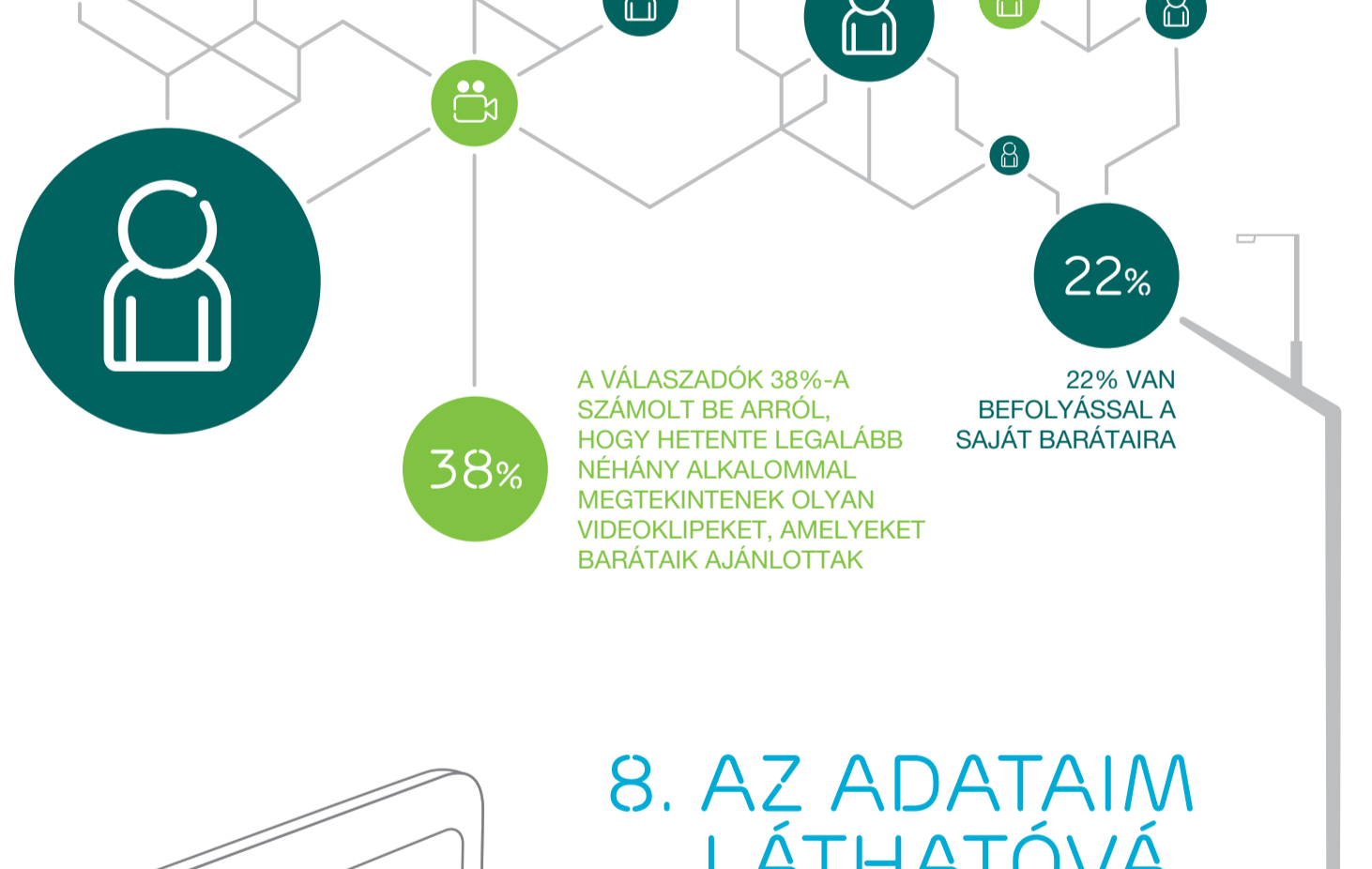
AZ INTERNETET NAPONTA HASZNÁLÓK 56%-ÁNAK VANNAK AZ ADATVÉDELLEMMEL KAPCSOLATOS AGGÁLYAI

4%

4% MONDJA AZT, HOGY EMIATT KEVESEBBET HASZNÁLJA AZ INTERNETET

## 7. VIDEOMEGTEKINTÉS „UTASÍTÁSRA”

A barátaink különösen nagy befolyással bírnak, amikor videoanyagok megtekintéséről van szó.



38%

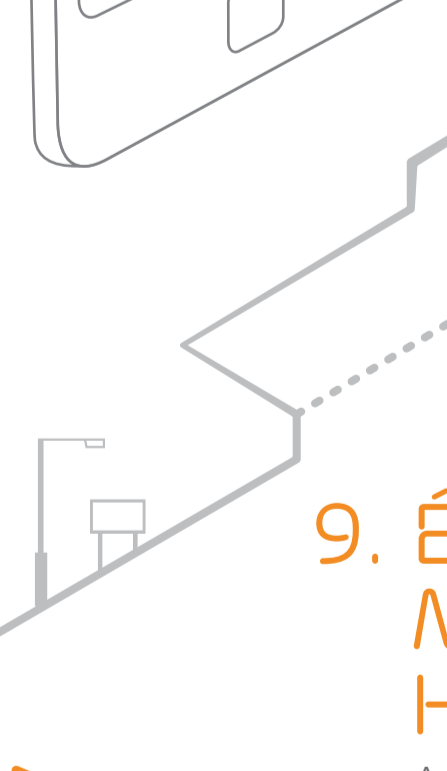
A VÁLASZADÓK 38%-A SZÁMOLT BE ARRÓL, HOGY HETENTE LEGALÁBB NÉHÁNY ALKALOMMAL MEGTEKINTENÉK OLYAN VIDEOKLIPEKET, AMELYEKET BARÁTAIK AJÁNLOTTAK

22%

22% VAN BEFOLYÁSSAL A SAJÁT BARÁTAIRA

## 8. AZ ADATAIM LÁTHATÓVÁ TÉTELE

Az internethasználatot bitekben és bájtokban mérjük, de az embereknek segítségre van szükségük az adatáttvitel jelentőségének megértéséhez.



48%

AZ OKOSTELEFON-HASZNÁLÓK 48%-A HASZNÁL ALKALMAZÁSOKAT, HOGY INFORMÁCIÓHOZ JUSSON AZ ADATFOGYASZTÁSÁRÓL

37%

37% HASZNÁL ALKALMAZÁSOKAT A KAPCSOLAT SEBESSÉGÉNEK TESZTELÉSÉRE

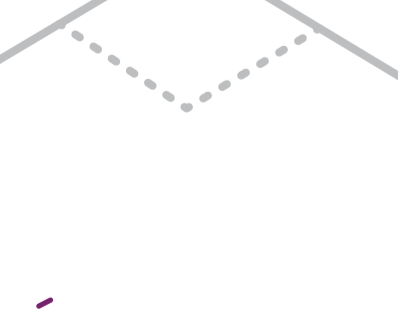
## 9. ÉRZÉKELŐK MINDENNAPI HELYEKEN

Az okostelefon-használók úgy vélik, hogy interaktív érzékelőket fogunk majd használni mindenben, az egészségügytől és tömegközlekedéstől kezdve, az autókig, otthonainkig és munkahelyeinkig.

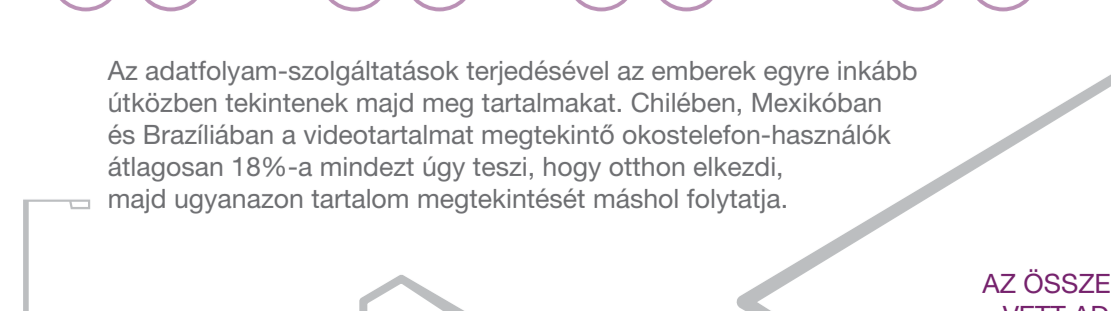
60%

60% ÚGY VÉLI, HOGY AZ ÉRZÉKELŐK 2016 VÉGÉRE MINDENNAPIAK LESZNEK

JÓ REGGELT!  
Aktiváltuk az Ön irodai készülékeit.



## 10. LEJÁTSZÁS, SZÜNETELTETÉS, FOLYTATÁS – VALAHOL MÁSHOL



Az adatfolyam-szolgáltatások terjedésével az emberek egyre inkább útközben tekintenek majd meg tartalmakat. Chilében, Mexikóban és Braziliában a videotartalmat megtekintő okostelefon-használók átlagosan 18%-a mindezt úgy teszi, hogy otthon elkezdte, majd ugyanazon tartalom megtekintését máshol folytatja.

19%

AZ ÖSSZES IGÉNYBE VETT ADATFOLYAM TV- ÉS VIDEOIDŐ 19%-ÁT TELEFONOKON ÉS TÁBLAGÉPEKEN VESZIK IGÉNYBE